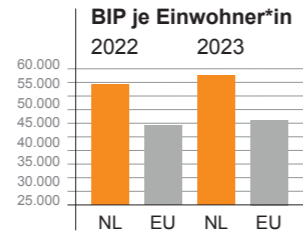


Marktprofil Niederlande

Niederlande	2021	2026
Einwohnerzahl ¹	17,2 Mio.	17,4 Mio. (Prognose) ¹
	2022	2023
BIP je EW ²	53.200	57.000 (Prognose)
Inflationsrate	11,6 %	4,9 % (Prognose) ²



Vertiefende Informationen: <https://etc-corporate.org/european-tourism-key-figures/>
<https://www.euregio.eu/wp-content/uploads/2022/06/Factsheet-3-Niederlandische-Campingurlauber-2022-final.pdf>

Informationen zum niederländischen Gast

Quellregionen³: 34 % Westniederlanden (Randstad)
 24 % Ostniederlanden
Durchschnittsalter¹: 42,8 Jahre

Reiseverhalten

Dauer⁴
47 % max. 3 Nächte

Art der Reise⁴

- 26,5 % Erholungsurlaub
- 42 % Städtereise
- 13 % Rundreise

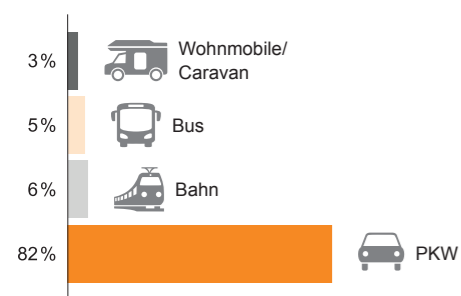
Reisezweck³

- 70 % Urlaubsreisen
- 24 % Verwandtschafts- und Bekanntenbesuche
- 6 % Geschäftsreisen

Art der Unterkunft⁴

- 17 % Ferienhäuser/-wohnungen
- 8 % Campingplätze
- 50 % Hotel

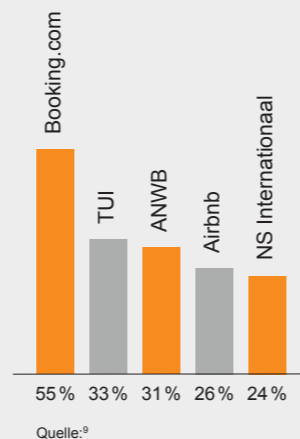
Anreise¹



Nachfrage nach alternativen Transportmitteln steigt → Städtereisen mit dem Zug und mieten von E-Autos.⁵

Buchungsverhalten

Bei 74 % der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht.¹
 Der Planungshorizont wird immer kürzer. Insgesamt 32 % buchten 2022 weniger als 8 Wochen im Voraus. Somit sind bei freien Kapazitäten auch noch kurzfristige Maßnahmen möglich.⁷



Allgemeine Informationen¹

Hauptstadt: Amsterdam
 (2022: 1,166 Mio. EW)
 Fläche: 41.540 km²

Social Media⁶

13,7 Mio. Niederländer*innen über 15 Jahren nutzen Social Media Plattformen. Durchschnittliche Nutzungsdauer täglich: 107 Minuten

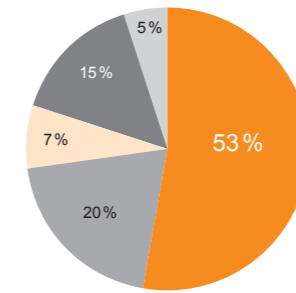


Top 4 Social Media Kanäle

1. Whatsapp
2. Facebook (vorallem Stammzielgruppe 50+)
3. Instagram
4. Youtube

Art der Buchung⁷ am Beispiel: Sommerurlaub 2023

- Vollständig selbst organisiert (53 %)
- Über einen Reiseveranstalter*in (online) (20 %)
- Teilweise über ein Reisebüro, teilweise selbst organisiert (7 %)
- Keine Ahnung oder Vorliebe (15 %)
- Über einen Reiseveranstalter*in (Geschäft) (5 %)



Trends bei den niederländischen Gästen

Städtereisen⁸

Berlin ist international **Top 5 der beliebtesten Städte**
Präferenz: Stadtbummeln, Restaurantbesuche, Außengastronomie, Kontakt mit Locals, Unterkunftsart: Hotel
Durchschnittliche Ausgaben: 580 € pro Person (Unterkunft und Transport)
Zielgruppe: unter 55 Jahre (73 %) und höhere Bildung (87 %)
Präferenz: Campingplätze mit besonderem Angebot, Stadtcamping
Reiseabsicht: 20 % wollen 2023 campen
Vom Besitz zum Gebrauch: Junge Familien wählen verhältnismäßig öfter Mietunterkünfte auf Campingplätzen, zum Beispiel ein eingerichtetes Safarizelt, das bei Ankunft bereits bezugsbereit ist. Oder sie gehen mit ihrem eigenen Zelt back to basics.

Camping^{8, 13}

Nachhaltigkeit

- Nachhaltigkeit für **40 %** wichtig bei der Reiseplanung. **31 %** haben bereits bei der Buchung auf Nachhaltigkeit geachtet. **90 %** wollen künftig mehr auf Mülltrennung und Naturschutz achten.¹⁰
- **1/3** der befragten Mitglieder von ANWB ist bereit dazu, extra für nachhaltiges Reisen zu bezahlen, davon die Hälfte 50 € pro Person, ein Viertel zwischen 75 € und 100 €. **2/3 der ANWB-Mitglieder** fänden es akzeptabel außerhalb der Hochsaisonen zu reisen.¹¹

Dos und Don'ts im Umgang mit niederländischen Gästen¹²



Dos
 Niederländer*innen sind offene und direkte Menschen, die gerne „Insider-Stories“ und Geheimtipps erfahren.
 Sie lieben Ermäßigungen und Gratisleistungen und sind bereit für gewisse Extraleistungen oder vermehrten Komfort mehr zu bezahlen.
 Viele Niederländer*innen sprechen Englisch und Deutsch – Ansprache im Marketing allerdings in Landessprache.



Don'ts
 Generell gilt: Keine Zusatzleistungen verrechnen, die nicht im Vorfeld fixiert wurden.

Keine Übertreibung/Superlative in Marketingtexten.



Die Niederlande zählten 2020 eine **Rekordzahl an Wohnmobilen: 118.500 Wohnmobile und 446.049 Wohnwagen**. **75% der Wohnmobile und Wohnwagen gehören Personen über 50 Jahren, aber auch bei jungen Familien nimmt die Anzahl an Wohnwagen langsam zu.**¹³

Quellenangabe

- 1 Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT), Marktinformationen Niederlande, Stand 2022
- 2 WKO Statistik: Wirtschaftsprofil Niederlande <https://wko.at/statistik/eu/wp-niederlande.pdf>, Stand Sept. 2023
- 3 Webinar DZT 2022 | IPK 2022, European Travel Monitor 2021
- 4 Webinar DZT 2022 | IPK International 2022, European Travel Monitor 2021
- 5 Webinar DZT 2022 | TUI onderzoek NL 2022
- 6 Webinar DZT 2022 | Nationale Social Media Onderzoek von Newcom Research & Consultancy B.B. (2022)
- 7 Webinar DZT 2022 | GfK/ANVR Jaarcongres November 2022
- 8 Webinar DZT 2022 | Trends & Tourism 2022
- 9 Webinar DZT 2022 ANWB Mitgliederbefragung, veröffentlicht 11. Januar 2023 (2.000 Befragte)
- 10 Webinar DZT 2022 | NBTC Vakantie Sentiment Monitor Sept. 2022 & Januar 2023
- 11 Webinar DZT 2022 | ANWB.nl, repräsentative Befragung von 2.000 Mitgliedern im Dezember 2022, veröffentlicht 11. Januar 2023
- 12 Österreich Werbung: Märkte und Marktstrategien Handbuch 2017
- 13 EUREGIO Factsheet Niederländische Campingurlauber - Mobil auf Reisen <https://www.euregio.eu/wp-content/uploads/2022/06/Factsheet-3-Niederlandische-Campingurlauber-2022-final.pdf>