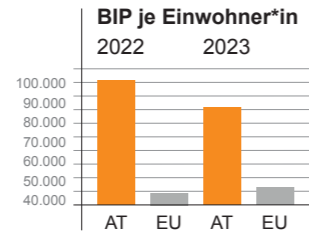


Marktprofil Norwegen

Norwegen	2021	2026
Einwohnerzahl	5,5 Mio.	5,7 Mio. (Prognose) ¹
	2022	2023
BIP je EW	101.000	89.700 (Prognose)
Inflationsrate	6,2 %	5,4 % (Prognose) ²

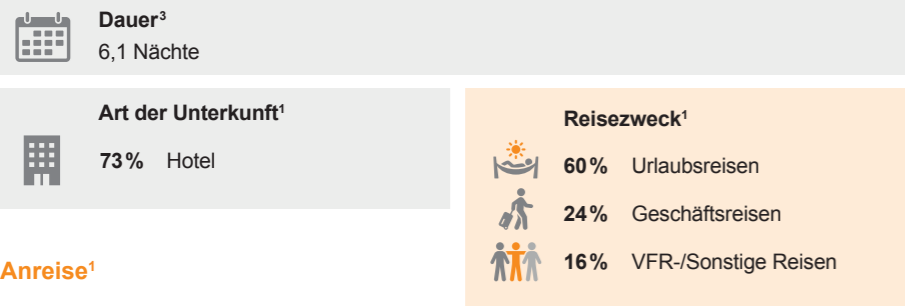


Vertiefende Informationen: <https://etc-corporate.org/european-tourism-key-figures/>

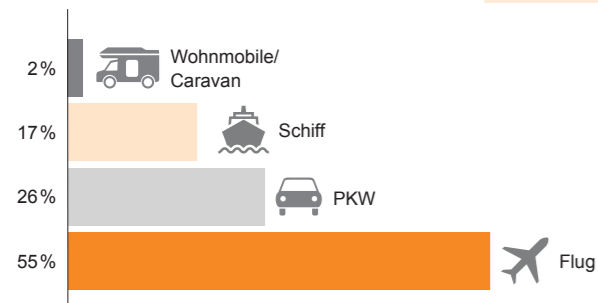
Informationen zum norwegischen Gast:

Durchschnittsalter:³ 48,4 Jahre

Reiseverhalten



Anreise¹



Allgemeine Informationen¹

Hauptstadt: Oslo (2022: 0,7 Mio. EW)

Fläche: 625.218 km²

Buchungsverhalten



Bei 92% der Urlaubsreisen wurden Leistungen im Voraus gebucht und 82% wurden via Internet gebucht.¹

Nachhaltigkeit

Bahnreise – starker Anstieg
Geringeres Niveau als Schweden, da sie immer ein weiteres Land queren müssen.⁴

E-Mobilität
Marktanteil von E-Autos in Norwegen liegt bei 77,8 %. Norwegen ist das Land mit den meisten Elektroautos pro Einwohner.⁵

64 % der Norweger planen eine Urlaubsreise mit dem eigenen E-Auto.⁶

Norsk elbilforening (=norwegischer E-Autoverband) Mitgliedorganisation, die die Elektromobilität zum Wohle des Klimas und der Umwelt fördert:⁷

- 125.000 Mitglieder
- Ladeklub: ermöglicht den Mitgliedern einfaches Laden in ganz Europa bei über 28.000 E-Tankstellen, davon sind 3.915 in Deutschland.

Trends bei den norwegischen Gästen⁸

- Essen**
 - **Regionales Essen:** Immer wichtiger, woher die Lebensmittel kommen und ob das Essen ökologisch ist.
 - Street Food, Bauermärkte, Essen in authentischer Umgebung
 - Tierschutz und Art der Landwirtschaft
- Design und Architektur**
 - Traditionelle alte und authentische Häuser
 - Hotels: historische Gebäude oder nachhaltige smarte Gebäude
- Städtische Umgebung**
 - In städtischer Umgebung sind besonders interessant: grüne Parks, schmale Straßen, autofreie Zonen, Kopfsteinpflaster (statt Asphalt), Lebensräume, Shops, soziale Infrastruktur.
- Ausflüge/ Aktivitäten**
 - Theater, Kino, Konzert, Essen/Trinken, Schlafen – vor allem im Outdoor-Setting beliebt
 - Wandern, Biking
 - Workshopangebote
 - **Offene Bauernhöfe:** Verbindung von körperlichen Aktivitäten mit gutem Essen und Wein. (anhören)

Dos und Don'ts

im Umgang mit norwegischen Gästen¹⁰



Dos
Produkt „Hotel am Strand“ für Norweger besonders interessant (gibt es in Norwegen nicht - Bauvorschriften).

Nähe zu Berlin in der Kommunikation hervorheben, da für Norweger attraktiv.

Führungen, Beschilderungen etc. auf Englisch oder Skandinavisch, Websites (bzw. zumindest einzelne Unterseiten) auf Englisch.

Nutzung von digitalen „Tools“, sowohl in der Werbung wie auch vor Ort in Museen, in den Straßen etc. (z.B. QR-Codes auf Englisch oder sogar Norwegisch in Museen).



Don'ts
Mit Natur, Seen und Wäldern kann weniger gepunktet werden (ähnliche Landschaften in Norwegen).

Port lotniczy Szczecin Goleniów im NSZZ Solidarność

Szczecin ➔ Oslo Gardermoen

Winter Norwegian flights are available!

Tickets are available in www.norwegian.com

norwegian.com

Norwegian fliegt von Oslo nach Stettin⁹

Quellenangabe

- 1 Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT), Marktinformationen Norwegen, Stand 2022
- 2 WKO Statistik: Wirtschaftsprofil Norwegen <https://www.wko.at/statistik/laenderprofile/lp-norwegen.pdf>, Stand Sept. 2023
- 3 Webinar DZT 2022, European Travel Monitor 2021, IPK International 2022
- 4 Webinar DZT 2022, DZT Schweden
- 5 Webinar DZT 2022, www.wbil.no/om-elbil/elbilstatistikk
- 6 Webinar DZT 2022, Norsk elbilforening
- 7 Webinar DZT 2022, elbil.no/lading
- 8 Webinar DZT 2022, Los & Co
- 9 Szczecin - Goleniów Airport <https://airport.com.pl/en/home/>
- 10 DZT Interview mit Marktmanager