

Tourismusakzeptanz, Aufenthaltsqualität & Infrastrukturnutzung - Kurzbericht Mecklenburg-Vorpommern

Erhebungszeitraum 25. Juni bis 26. Juli 2025

Auftraggeber: Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e.V.
Projektdurchführung: TouristiCon GmbH & dwif-Consulting GmbH
Feldarbeit: Info GmbH
Wissenschaftliche Unterstützung: DI Tourismusforschung (FH Westküste)



Key-Facts Mecklenburg-Vorpommern (gesamt)



Hohe wahrgenommene
Lebensqualität

52%



Top 3 Spontan-Assoziationen zum eigenen Wohnort

1. Natur / Landschaft / Bodden / Parks
2. Wasser / Meer / Seen
3. Entspannung / Erholung / Ruhe / Geborgenheit



**Top 3 Zufriedenheit
Lebenssituationsaspekte:**

1. Ruhe-/ Erholungs-/ Rückzugsmöglichkeiten (85%)
2. Fuß-/Wander-/Radwege (78%)
3. Aktivitäten im / am / auf dem Wasser (61%)

Informationen zur touristischen
Entwicklung finden wichtig

54%

Zufrieden mit den touristischen
Informationen sind

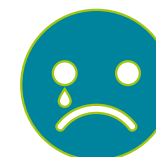
36%



**Ausflüge / Kurztrips in der Region
/ in MV unternehmen**

49%

(sehr) oft



**Zentrale Gründe für die Nicht-Nutzung von
Infrastrukturangeboten**

1. Kein Angebot im eigenen Wohnort
2. Angebot zu teuer
3. Qualität des Angebotes ist unzureichend

Methodik & Studiendesign

Methodik-Steckbrief	
Studie	Tourismusakzeptanz, Aufenthaltsqualität & Infrastrukturnutzung Mecklenburg-Vorpommern 2025
Erhebungsmethode	Hybridbefragung: ca. 47% CATI (dual frame) + ca. 53% CAWI (online)
Stichprobe	Mecklenburg-Vorpommern sowie zwei Teilstichproben für (sehr) tourismusintensive Orte
Stichprobengröße (n)	- Mecklenburg-Vorpommern gesamt n= 803 - Sehr hohe Intensität (Orte mit mind. 250 ÜN/EW) n= 250 - Hohe Intensität (Orte zw. 51-249 ÜN/EW) n =251 - Restliches MV n= 302 (keine separate Ausweisung im Bericht)
Grundgesamtheit	Deutschsprachige, ortsansässige Wohnbevölkerung in Mecklenburg-Vorpommern ab 16 Jahren
Quotierung	Wohnort, Geschlecht, Alter, Schulbildung
Erhebungszeitraum	25. Juni - 26. Juli 2025
Feldarbeit durch	Info GmbH, Berlin
Wissenschaftliche Unterstützung	Deutsches Institut für Tourismusforschung (FH Westküste, Heide)
Kooperationspartner Tourismusakzeptanz	dwif-Consulting GmbH

Skala für die Messung der Tourismusakzeptanz

Nun würden wir gerne von Ihnen wissen, wie Sie die Auswirkungen des Tourismus auf...sehen?

a) ...Ihren Wohnort

b) ...sich persönlich

☐

Überwiegend positiv

☐

Eher positiv

☐

Neutral

☐

Eher negativ

☐

Überwiegend negativ

☐

Weiß nicht

TOP 2 (%)

LOW 2 (%)

TAS = SALDO
TOP2 - LOW2 (PP)

- 100



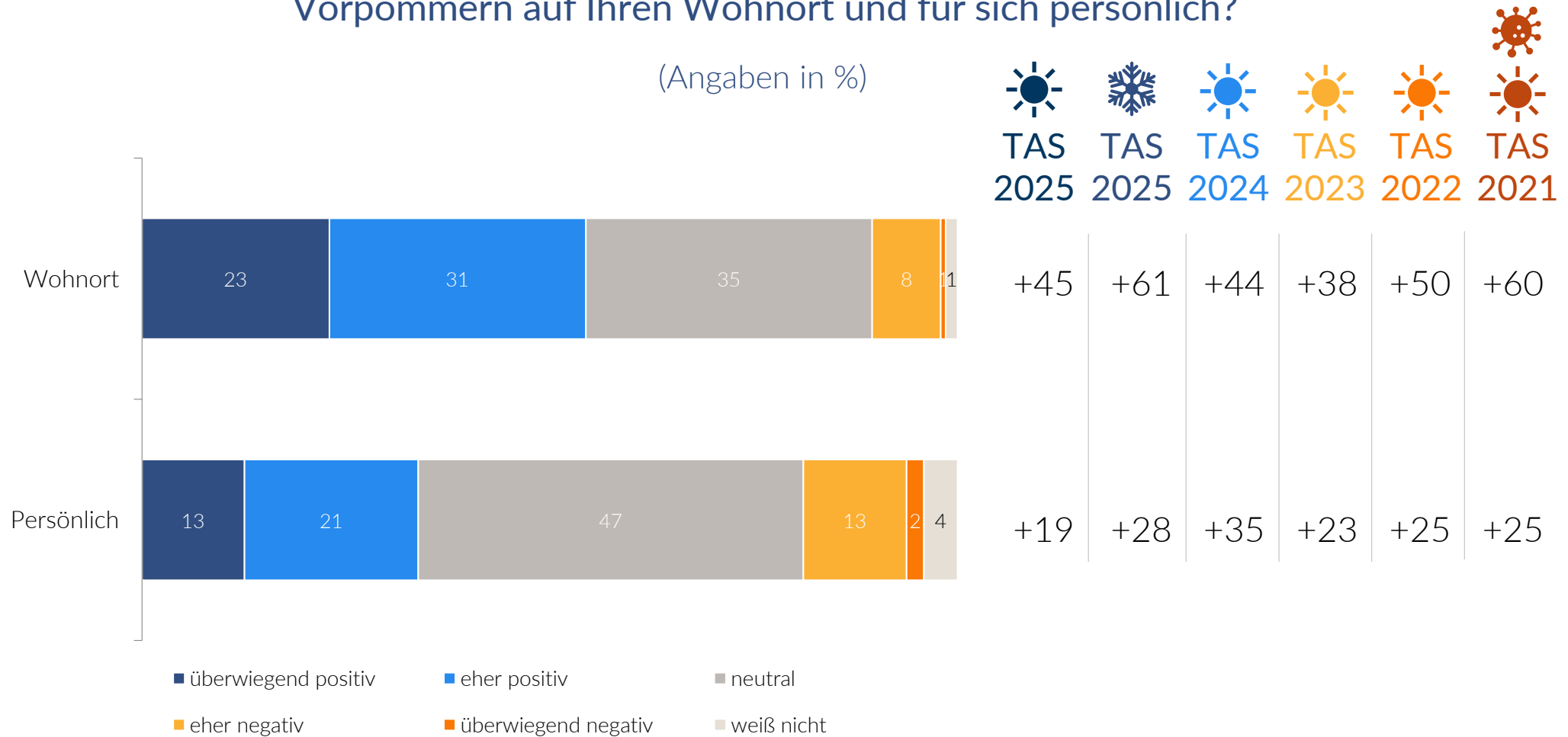
+ 100

Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung (FH Westküste) 2019ff.

TAS-Persönlich mit deutlichem Rückgang

Wie sehen Sie die Auswirkungen des Tourismus in Mecklenburg-Vorpommern auf Ihren Wohnort und für sich persönlich?

(Angaben in %)

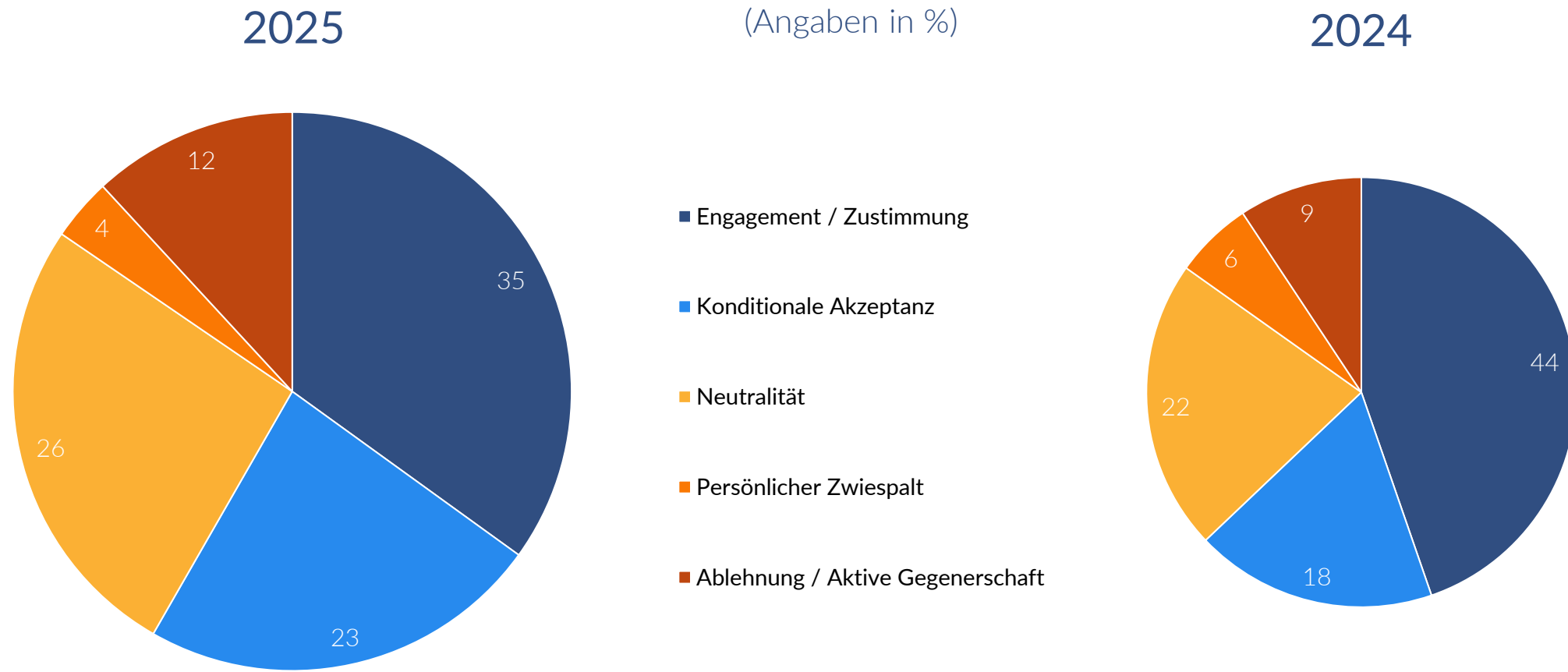


Hinweis: Die Werte in den Grafiken sind gerundet. Rundungsdifferenzen zum TAS-Wert sind daher möglich.

Quelle: dwif & TouristiCon (2025) Tourismusakzeptanz & Lebensqualität Mecklenburg-Vorpommern 2025, n = 803

Akzeptanzcluster für Mecklenburg-Vorpommern

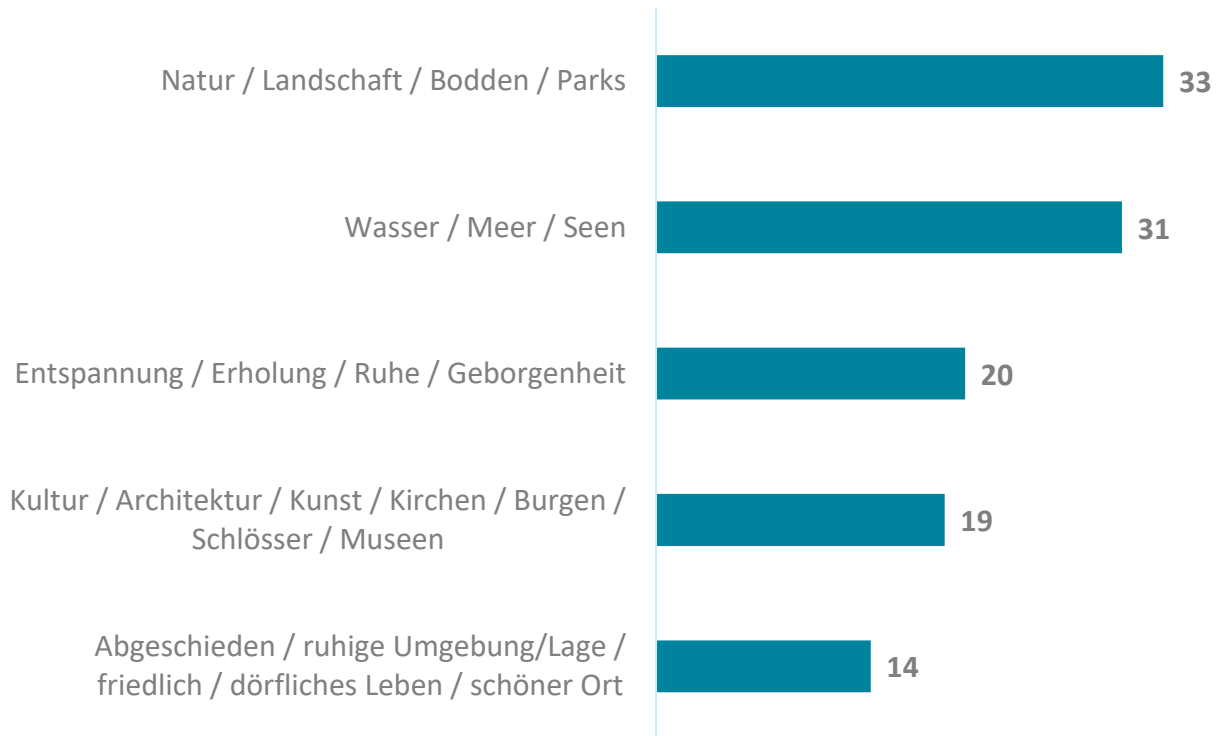
Berechnung der Akzeptanzcluster nach Methodik der FH Westküste:
Kombination der Antworten auf die Auswirkungen des Tourismus für den Wohnort
(TAS-W) und für sich persönlich (TAS-P).



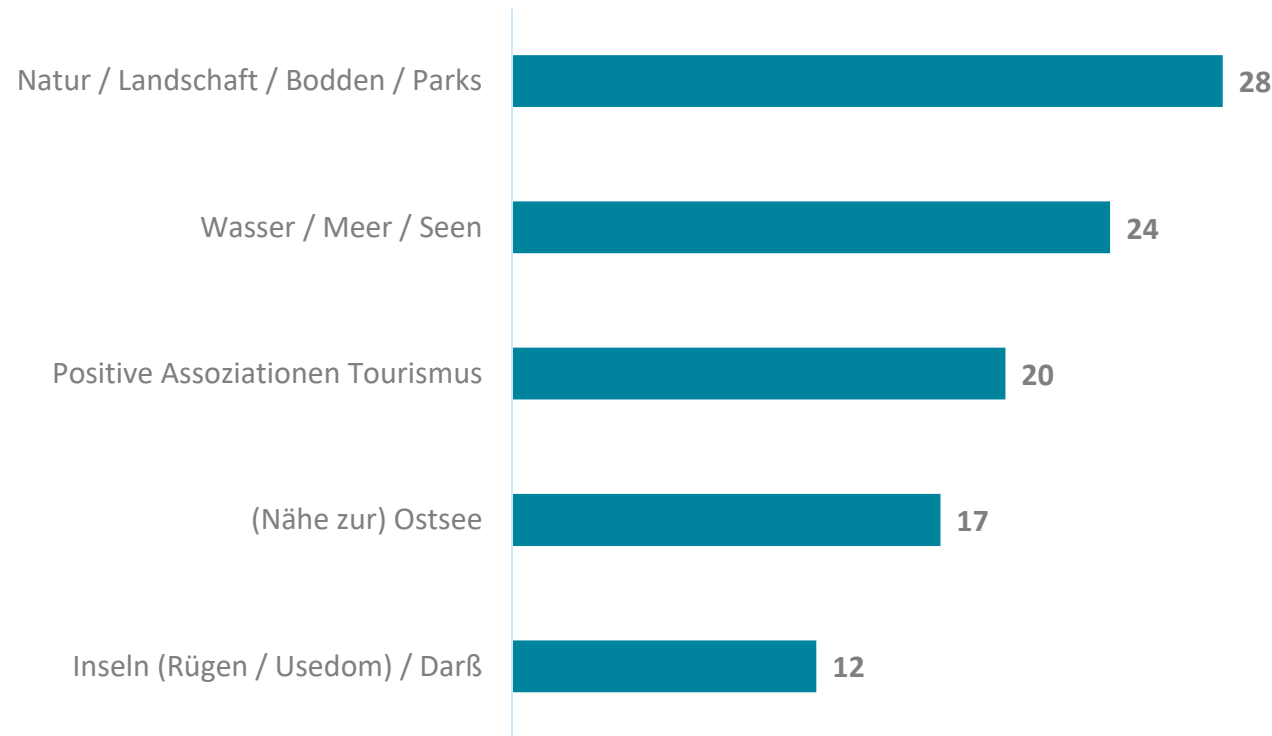
Quelle: dwif & TouristiCon (2025) Tourismusakzeptanz & Lebensqualität Mecklenburg-Vorpommern 2025, n = 803, davon n = 768 mit Clusterzuordnung

Univariate Ergebnisse – Lieblingsorte & Spontan-Assoziationen (Top 5)

Top 5 Wohnort

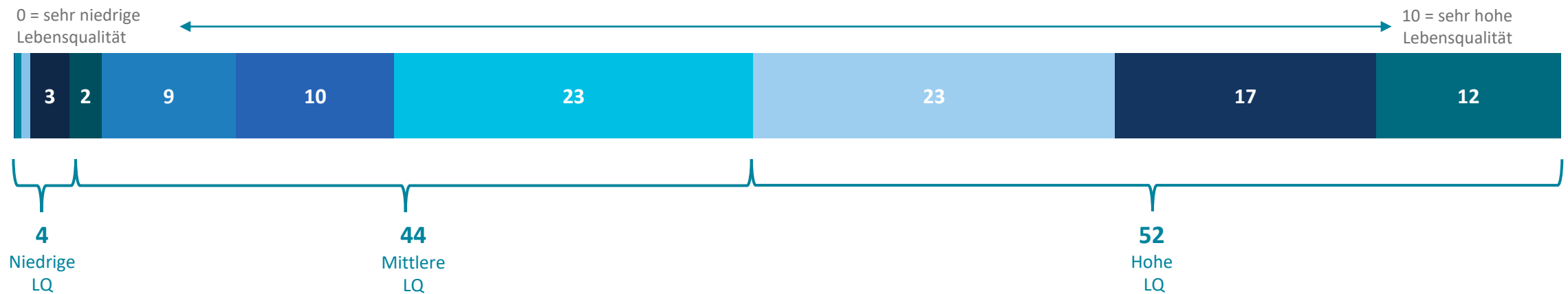


Top 5 Bundesland



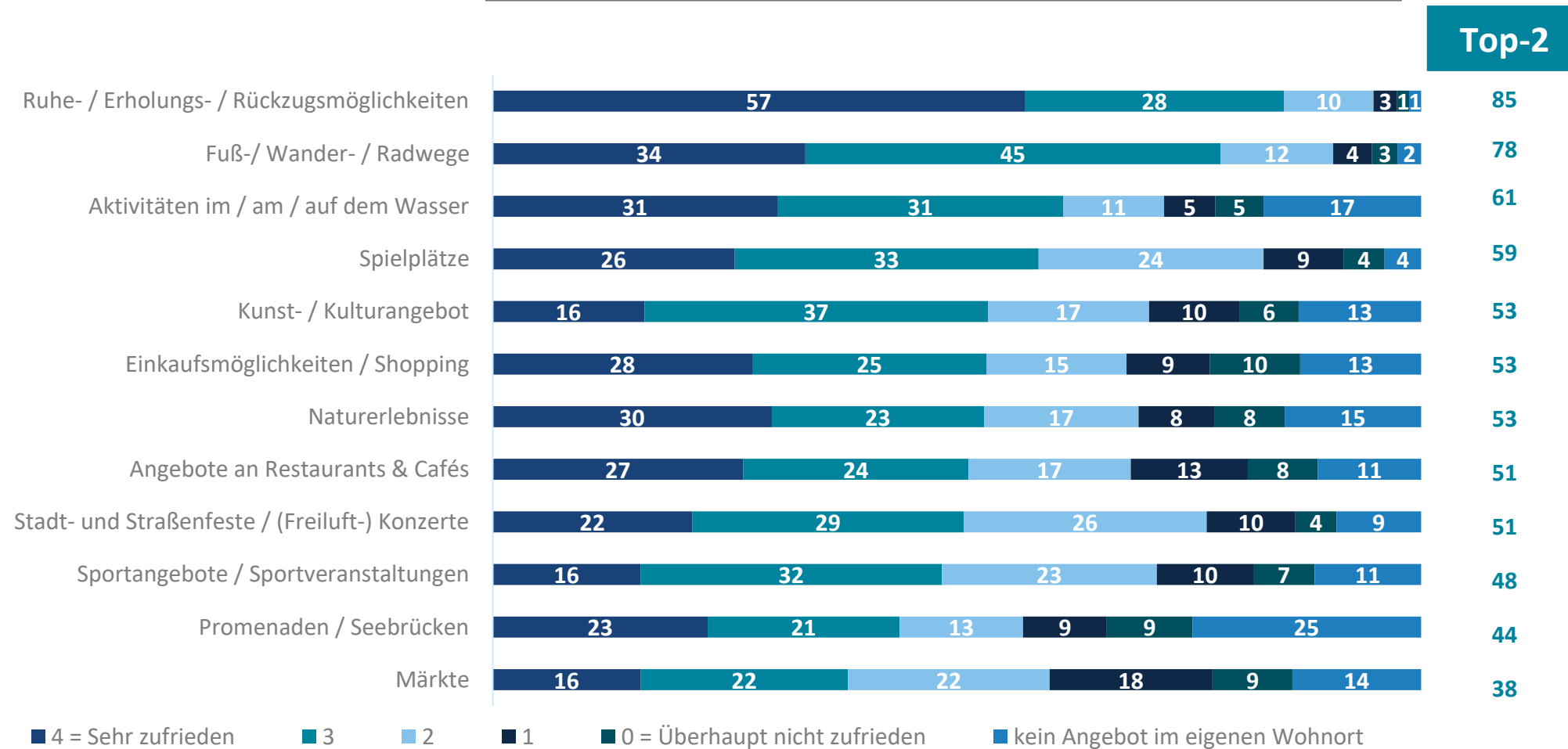
Quellen: TouristiCon & dwif (2025) Tourismusakzeptanz, Aufenthaltsqualität & Infrastrukturnutzung Mecklenburg-Vorpommern 2025 (Hybrid), Mecklenburg-Vorpommern n= 803. Fragestellungen: „Nun würde uns noch interessieren, was Sie persönlich mit ihrem Wohnort [...] verbinden (Lieblingsorte, Assoziationen etc.).“ und „Nun schwenken wir noch unseren Blick auf das Bundesland Mecklenburg-Vorpommern. Welche drei Stichpunkte fallen Ihnen persönlich zu Mecklenburg-Vorpommern ein.“ Mehrfachantworten möglich (bis zu drei Nennungen bezogen auf Wohnort & Bundesland), in % der Fälle. Wohnort, n= 2.162; Bundesland n= 465 (nur CAWI)

Univariate Ergebnisse – Wahrgenommene Lebensqualität



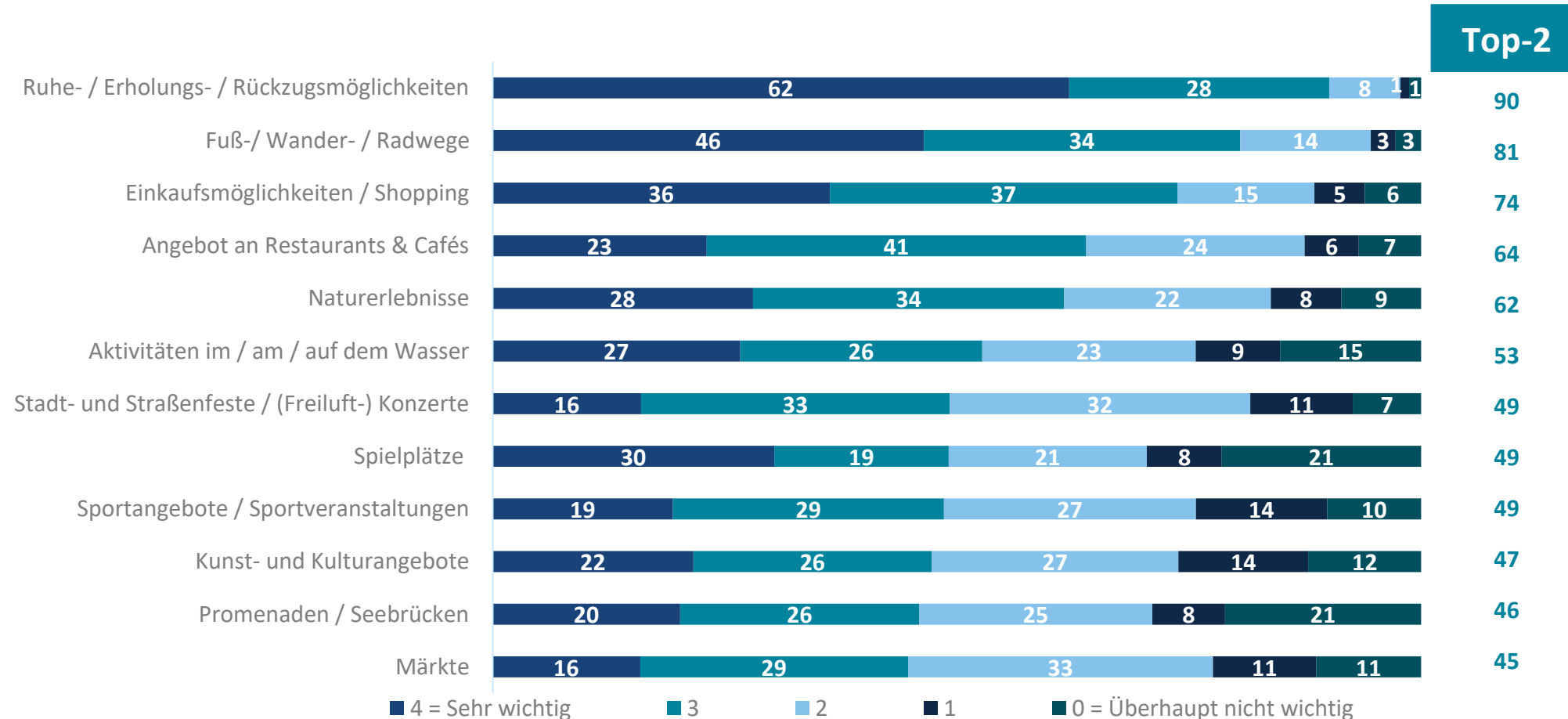
Quellen: TouristiCon & dwif (2025) Tourismusakzeptanz, Aufenthaltsqualität & Infrastrukturnutzung Mecklenburg-Vorpommern 2025 (Hybrid), Mecklenburg-Vorpommern n= 803. TouristiCon (2024) Lebensqualitätsstudie Mecklenburg-Vorpommern 2024 (Hybrid), Mecklenburg-Vorpommern n= 851. Angaben in gültigen Prozents. Abweichungen zu 100% sind rundungsbedingt. Fragestellung: „Zunächst würde uns interessieren, wie Sie Ihre derzeitige Lebensqualität insgesamt einschätzen.“

Univariate Ergebnisse – Zufriedenheit mit Lebenssituationsaspekten



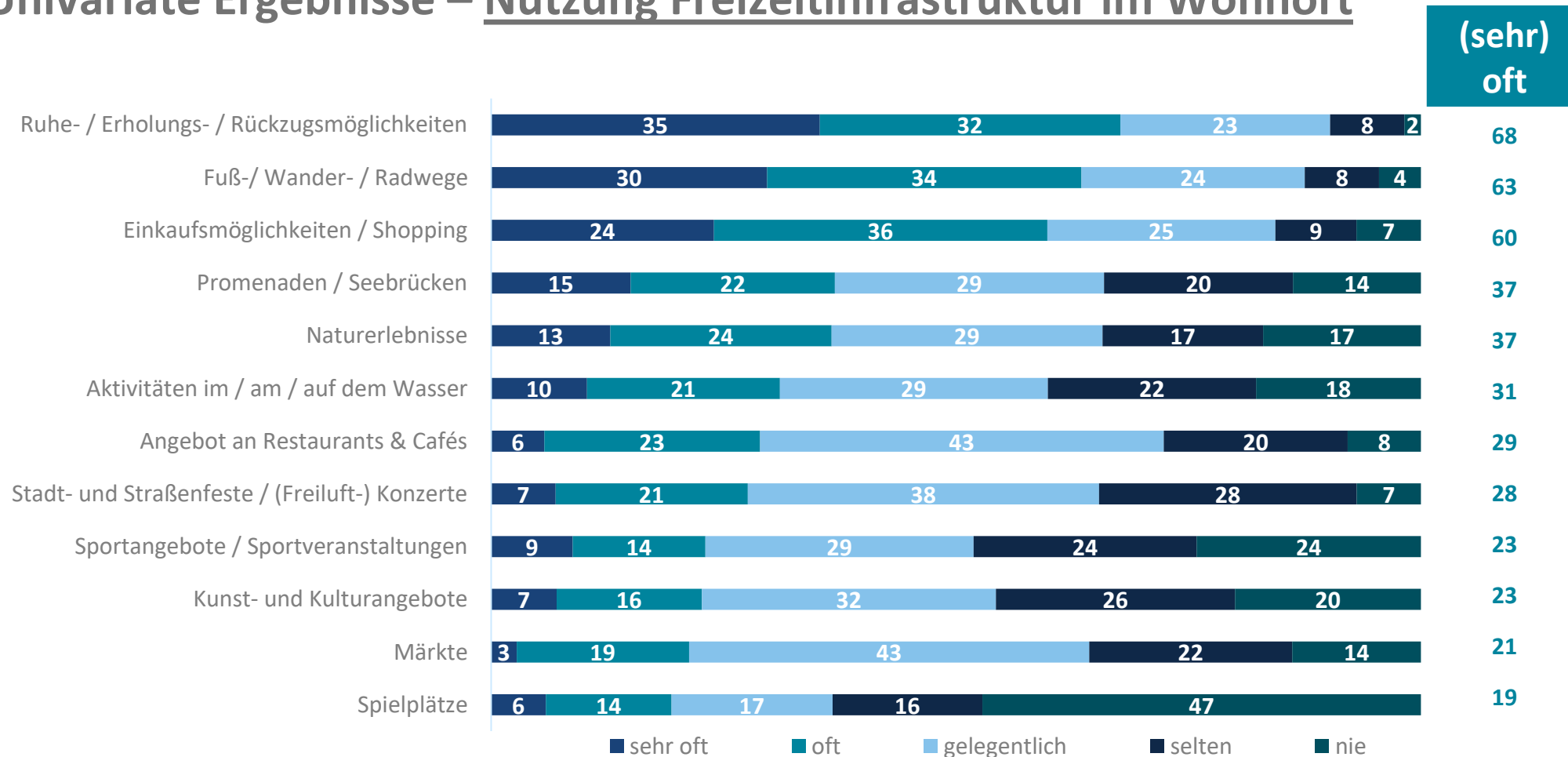
Quellen: TouristiCon & dwif (2025) Tourismusakzeptanz, Aufenthaltsqualität & Infrastrukturnutzung Mecklenburg-Vorpommern 2025 (Hybrid), Mecklenburg-Vorpommern n= 803. Angaben in gültigen Prozenten. Abweichungen zu 100% sind rundungsbedingt. Fragestellung: „Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Angeboten / Maßnahmen?“

Univariate Ergebnisse – Wichtigkeit von Lebenssituationsaspekten



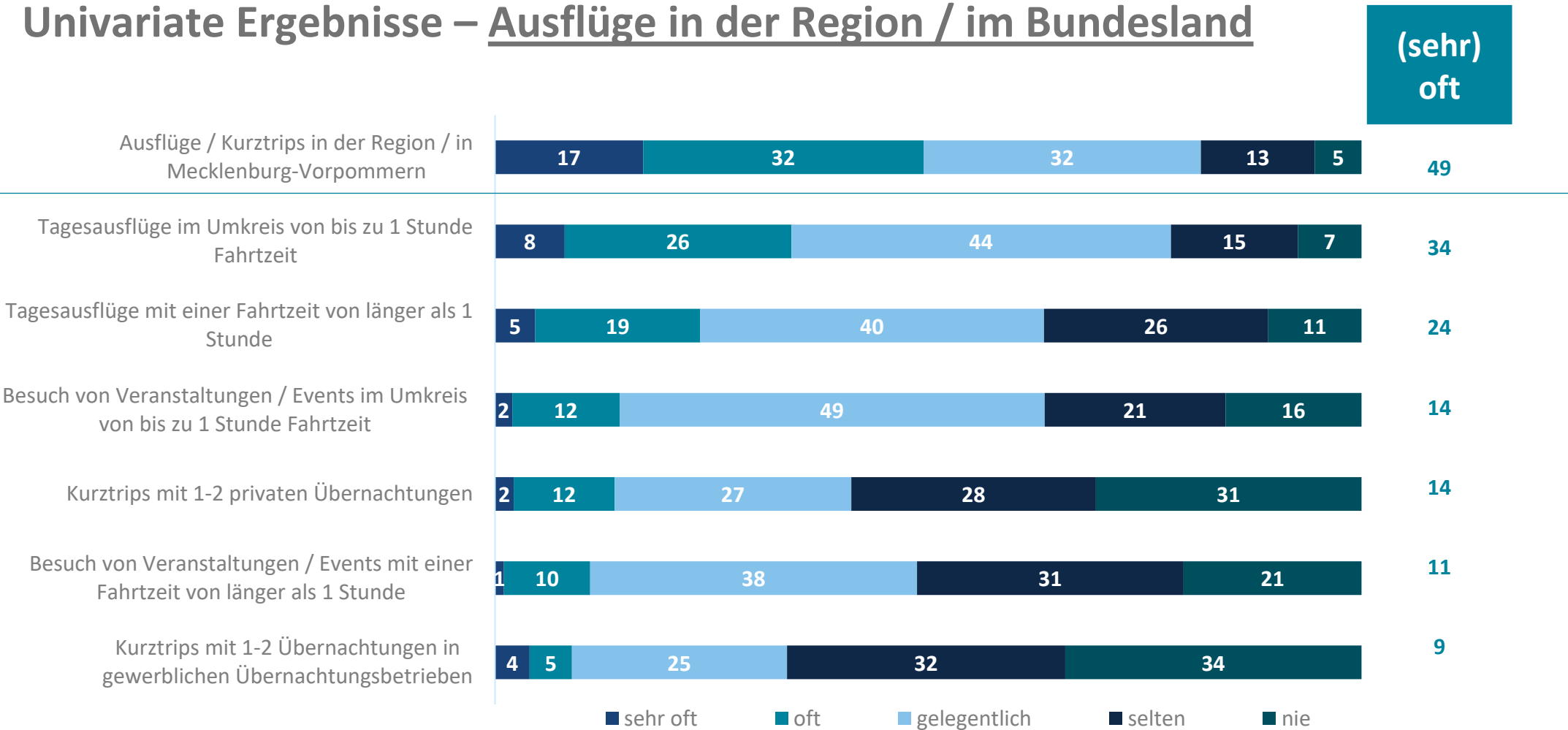
Quellen: TouristiCon & dwif (2025) Tourismusakzeptanz, Aufenthaltsqualität & Infrastrukturnutzung Mecklenburg-Vorpommern 2025 (Hybrid), Mecklenburg-Vorpommern n= 803. Angaben in gültigen Prozenten. Abweichungen zu 100% sind rundungsbedingt. Fragestellung: „Und wie wichtig sind Ihnen die genannten Aspekte in Ihrer derzeitigen Lebenssituation?“

Univariate Ergebnisse – Nutzung Freizeitinfrastruktur im Wohnort



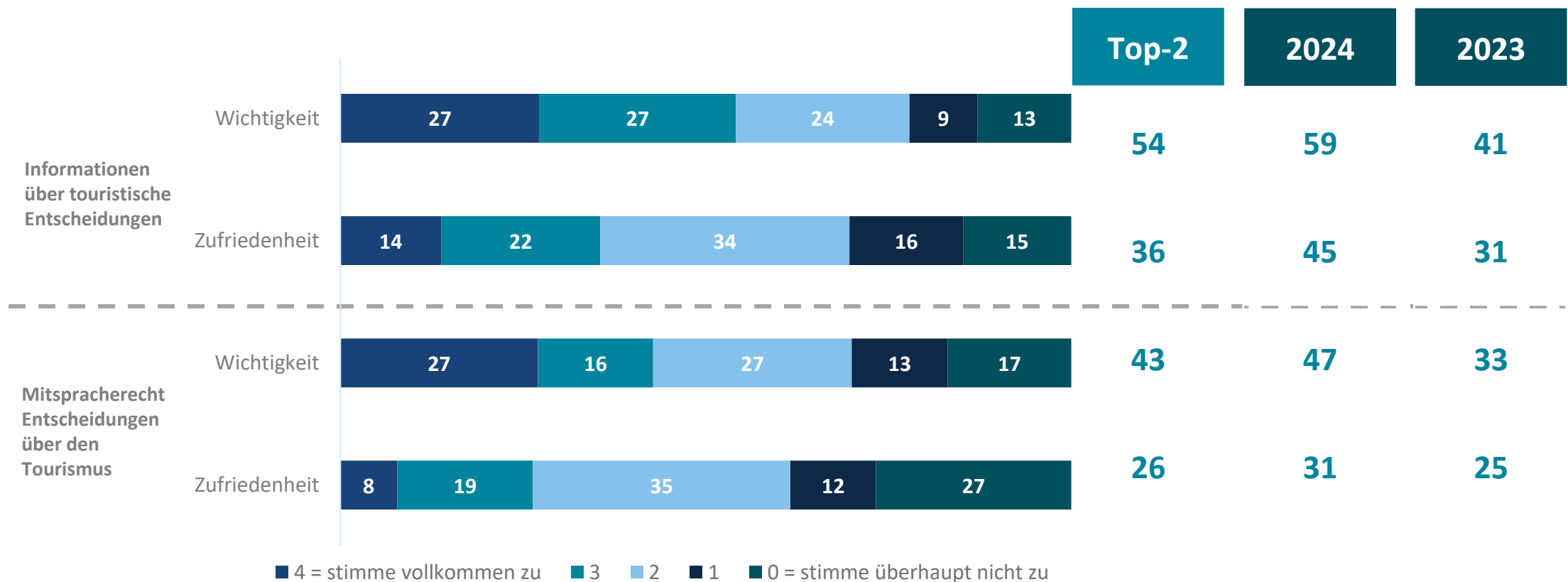
Quellen: TouristiCon & dwif (2025) Tourismusakzeptanz, Aufenthaltsqualität & Infrastrukturnutzung Mecklenburg-Vorpommern 2025 (Hybrid), Mecklenburg-Vorpommern n= 803. Angaben in gültigen Prozenten. Abweichungen zu 100% sind rundungsbedingt. Fragestellung: „Welche der folgenden Angebote der Freizeitinfrastruktur nutzen Sie. Bitte beziehen Sie sich hierbei jeweils auf Ihren Wohnort.“ *Nur abgefragt, wenn im eigenen Wohnort Angebot vorhanden

Univariate Ergebnisse – Ausflüge in der Region / im Bundesland



Quellen: TouristiCon & dwif (2025) Tourismusakzeptanz, Aufenthaltsqualität & Infrastrukturnutzung Mecklenburg-Vorpommern 2025 (Hybrid), Mecklenburg-Vorpommern n= 803. Angaben in gültigen Prozenten. Abweichungen zu 100% sind rundungsbedingt. Fragestellung: „Sie haben angegeben, dass Sie Ausflüge in der Region / im Bundesland unternehmen. Wie oft unternehmen Sie die folgenden Ausflüge?“

Univariate Ergebnisse – Wichtigkeit & Zufriedenheit Mitspracherecht & Informationen



Quellen: TouristiCon & dwif (2025) Tourismusakzeptanz, Aufenthaltsqualität & Infrastrukturnutzung Mecklenburg-Vorpommern 2025 (Hybrid), Mecklenburg-Vorpommern n= 803. TouristiCon (2024) Lebensqualitätsstudie Mecklenburg-Vorpommern 2024 (Hybrid), Mecklenburg-Vorpommern n= 851. TouristiCon (2023) Lebensqualitätsstudie der Deutschen 2023 – Mecklenburg-Vorpommern – Erhebungswelle Mai-Juli 2023 (Hybrid), Mecklenburg-Vorpommern n= 2.787. Angaben in gültigen Prozents. Abweichungen zu 100% sind rundungsbedingt. Fragestellung: „Im Folgenden haben wir nun noch wenige Aussagen zu Ihrem wahrgenommenen Einfluss auf den Tourismus in Ihrem Wohnort aufgeführt. Bitte geben Sie an, inwiefern Sie diesen Aussagen zustimmen.“

Univariate Ergebnisse – Gründe für die Nicht-Beteiligung



Quellen: TouristiCon & dwif (2025) Tourismusakzeptanz, Aufenthaltsqualität & Infrastrukturnutzung Mecklenburg-Vorpommern 2025 (Hybrid), Mecklenburg-Vorpommern n= 803. Angaben in Prozent der Fälle (Mehrfachantworten). Fragestellung: „Sie haben angegeben, dass Ihnen Mitspracherecht und / oder Informationen über den Tourismus weniger wichtig sind. Bitte geben Sie nachfolgend an, warum Ihnen das Mitspracherecht bzw. die Informationsweitergabe weniger wichtig sind..“

Copyright & Impressum

Innerhalb des Berichtsbandes sind die Eigentümer der Daten und Leistungen durch Quellen gekennzeichnet. Jeweils gilt: Sämtliche Inhalte dieser Dokumentation in Form von Strategien, Modellen, Konzepten, Schaubildern, Analysen und Schlussfolgerungen sowie sonstigen geistigen Schöpfungen sind als geistiges und schöpferisches Eigentum urheberrechtlich geschützt. Eine Verwendung auch in Teilen gegenüber Dritten darf nur unter ausdrücklicher Genehmigung und Quellenangabe des Autors erfolgen, mit Ausnahme der Inhalte, die durch eine gesonderte Quellenangabe gekennzeichnet sind. Durch Übergabe dieser Dokumentation erhält der direkte Empfänger ein zeitlich befristetes, einfaches Nutzungsrecht an den urheberrechtlich geschützten Leistungen. Eine gewerbliche Nutzung außerhalb schriftlich geschlossener Vereinbarungen ist ausgeschlossen. Der Empfänger ist nicht ohne Genehmigung berechtigt, diese Dokumentation oder Teile davon oder Inhalte davon zu verändern, zu veröffentlichen oder zu verbreiten.

TouristiCon GmbH, November 2025

Copyright & Impressum

Das vorliegende Dokument stellt die Ergebnisse der Tourismusakzeptanz & Lebensqualitätsstudie für Mecklenburg-Vorpommern 2025 dar. Stand der Analysen ist, wenn nicht anders vermerkt, September 2025.

Herausgeber

TouristiCon GmbH
Fritz-Thiedemann-Ring 20
25746 Heide

Datengrundlagen

Tourismusakzeptanzstudie Mecklenburg-Vorpommern 2025

Wissenschaftliche Unterstützung

Deutsches Institut für Tourismusforschung (FH Westküste)

Ansprechpartnerin Projektpartner

Dr. Sabrina Seeler (seeler@touristicon-experts.de)
dwif-Consulting (Leonie Scherer) – Tourismusakzeptanz