

TMV Marktforschung

Branchenumfrage | September/ Oktober 2021

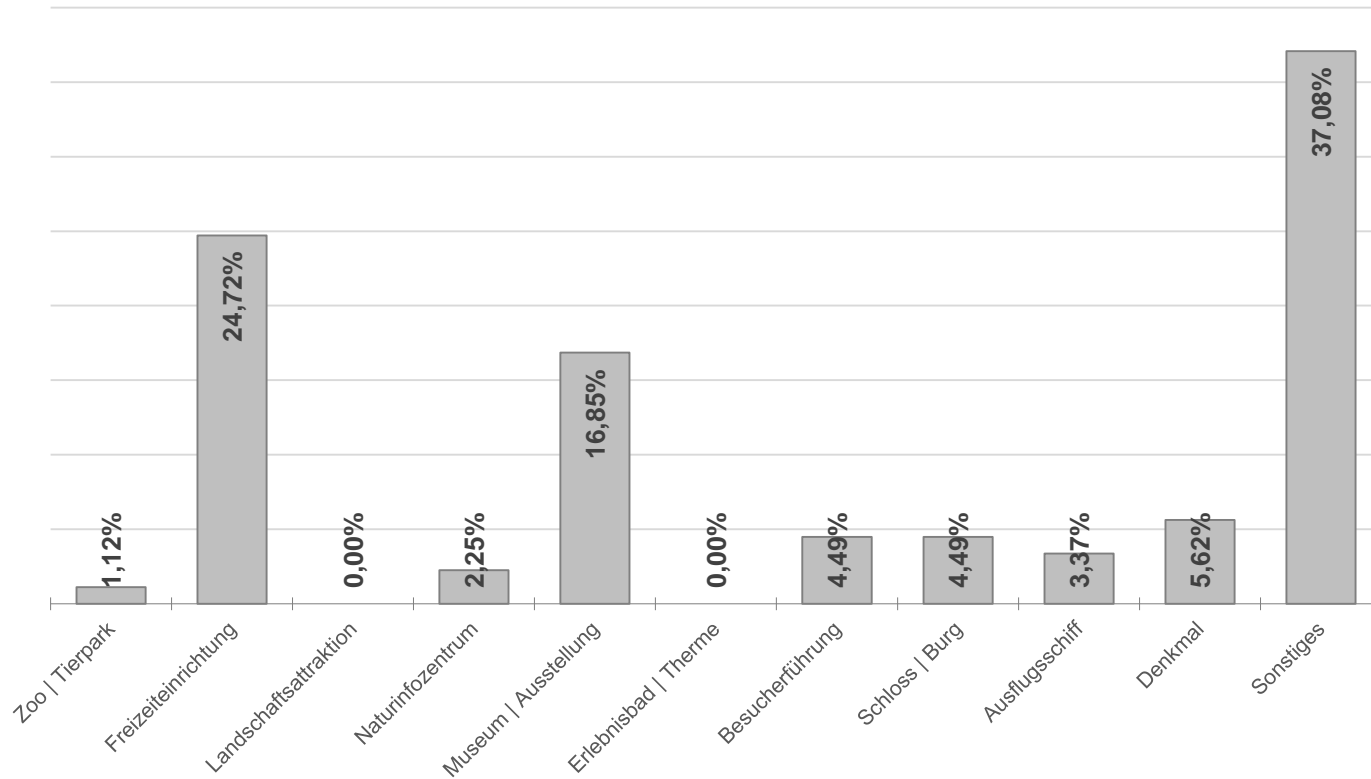


Methodensteckbrief

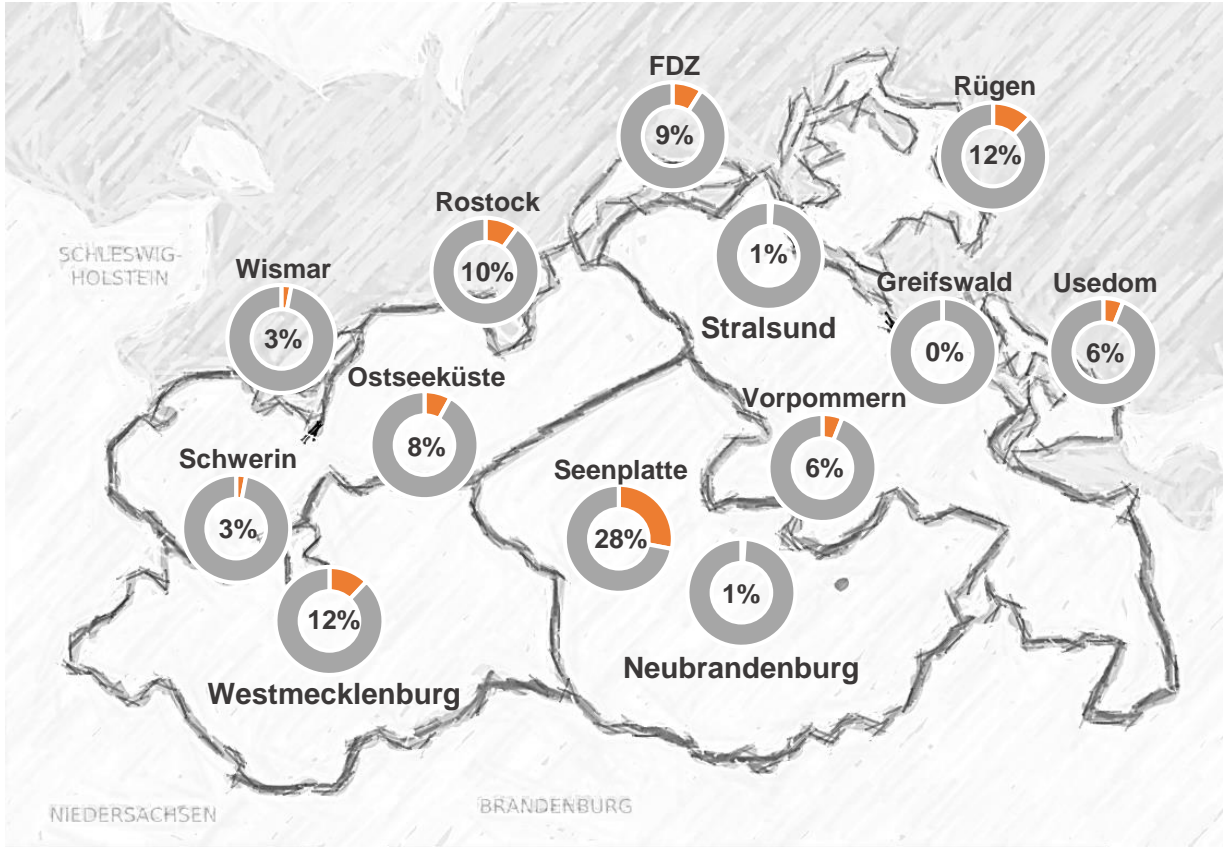
Grundgesamtheit:	Touristische Organisationen in MV Freizeitwirtschaft
Stichprobengröße:	89
Forschungsmethode:	Online-Befragung über SaaS-Anbieter LamaPoll
Stichprobenziehung:	Zufallsstichprobe (Einladung zur Teilnahme per E-Mail)
Befragungszeitraum:	28.09.2021 11 Uhr bis 04.10.2021 12 Uhr
Durchführung:	Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V.
Quotenmerkmale:	keine
Gewichtete Merkmale:	keine
Auswertungsprogramm:	JASP 0.14.1



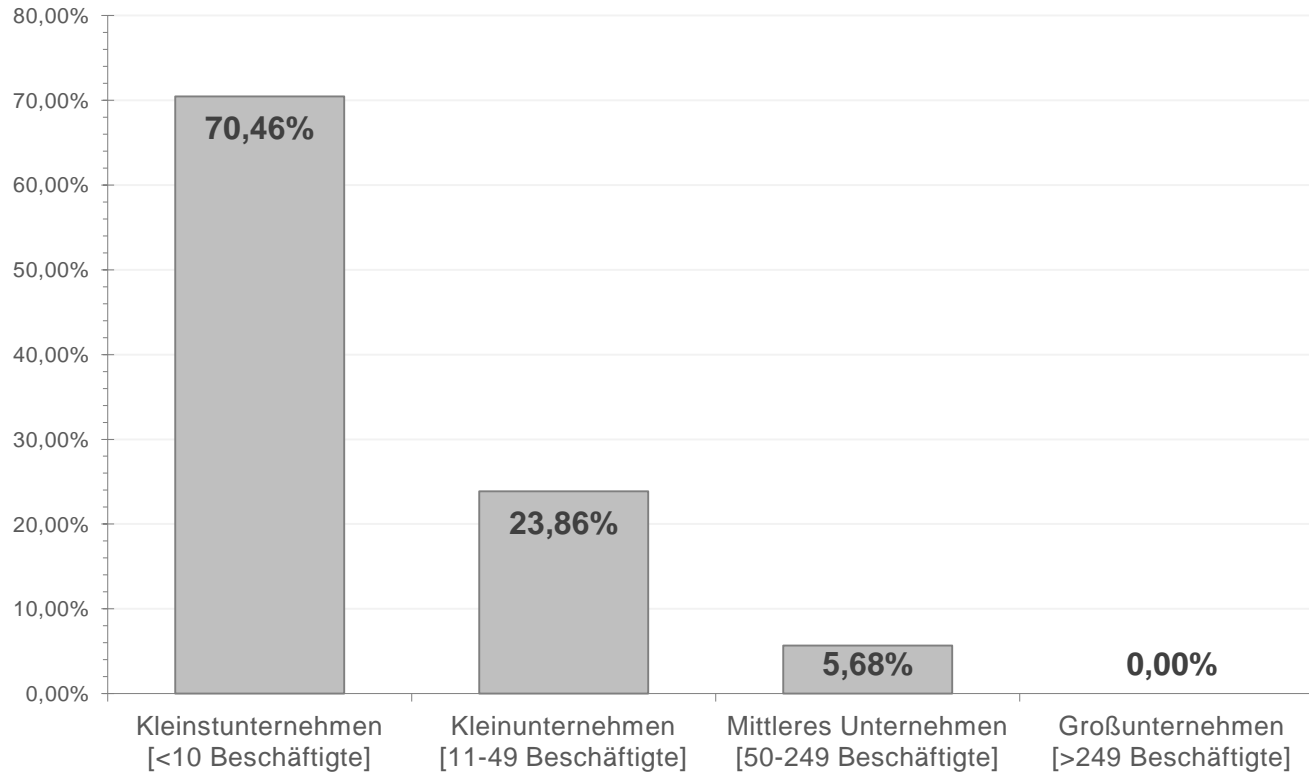
Betriebstyp



Region

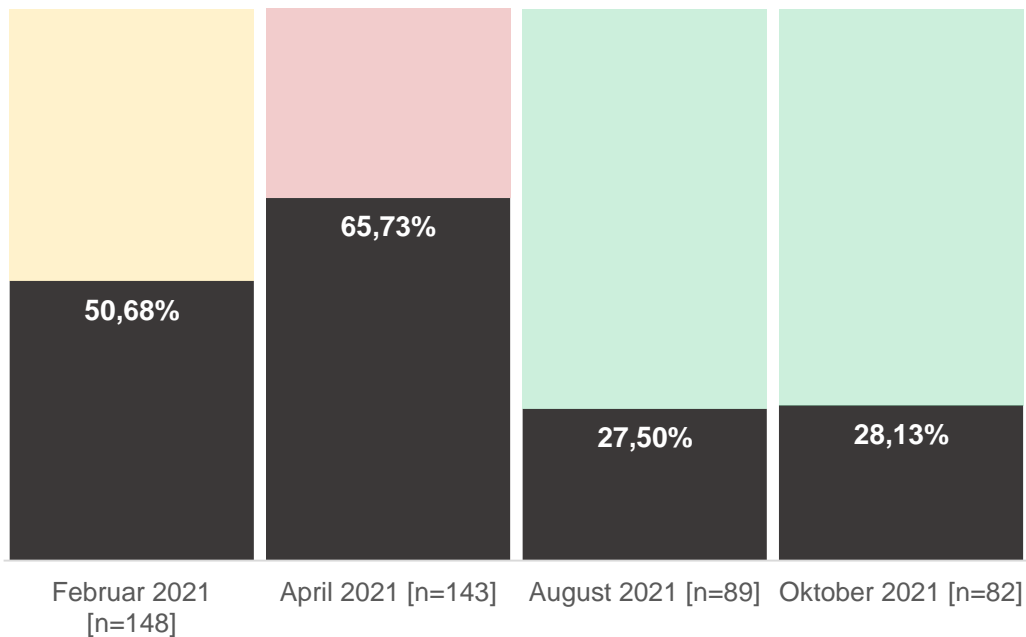


Betriebsgröße



Anteil der Betriebe, der staatliche Hilfe benötigt

Berechnung mit einem Chi-Quadrat Unabhängigkeitstest ($\chi^2(3)=53.810$, $p<.001$) und anschließenden Fisher exact tests.



✓ **Unterschiede sind signifikant** ($\alpha<.05$)

Der Anteil der touristischen Betriebe, der **staatliche Hilfe** benötigt, ist Ende **September/** Anfang **Oktober 2021**

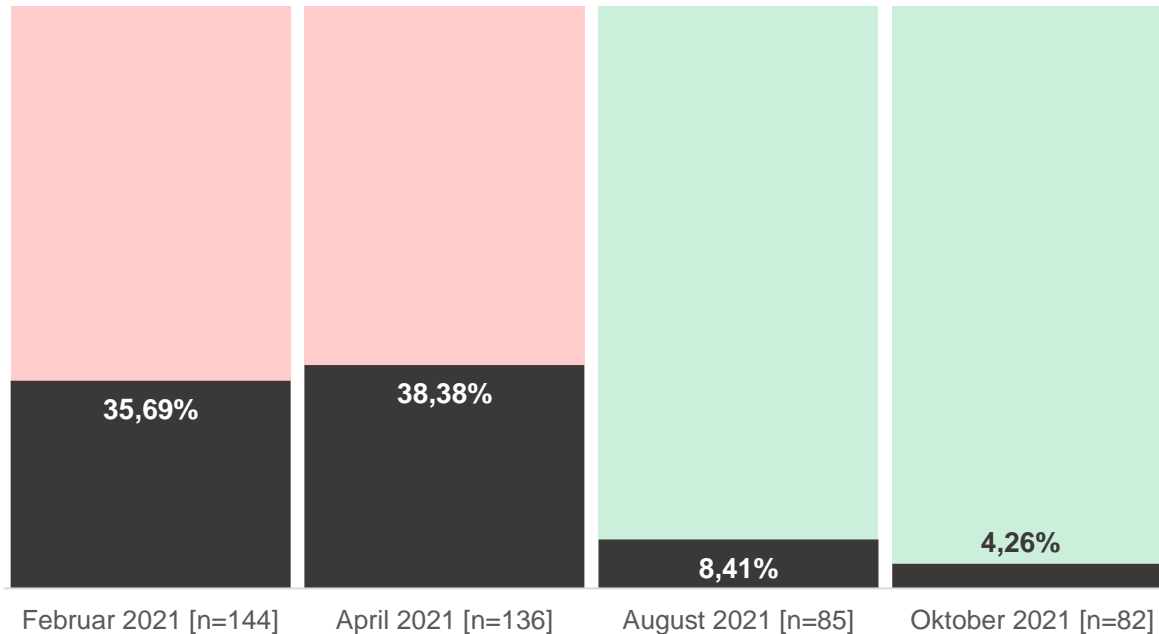
signifikant kleiner als noch im **Februar** und **April 2021**.

Im Vergleich zum **August 2021** ist der Anteil der touristischen Betriebe, der staatliche Hilfe benötigt, **statistisch gesehen gleich**.



Mitarbeiter in Kurzarbeit

Berechnung mit Hilfe einer Varianzanalyse ($F=24.663$, $p<.001$) und anschließenden Post Hoc Vergleichen (Holm).



✓ **Unterschiede sind
signifikant ($\alpha<.05$)**

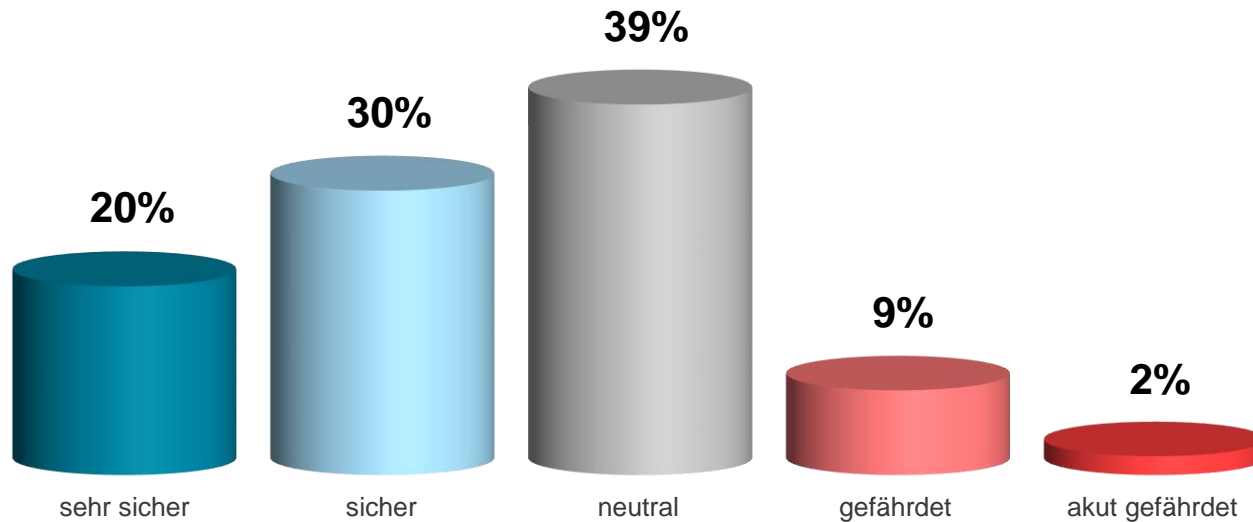
Der Anteil an Mitarbeitern in Kurzarbeit ist Ende **September/**
Anfang **Oktober 2021**

signifikant kleiner als noch im
Februar und **April 2021**.

Im Vergleich zum **August 2021**
ist der Anteil an Mitarbeitern in Kurzarbeit **statistisch gesehen**
gleich.



Einschätzung der wirtschaftlichen Lage



Saldo TOP2-LOW2 Oktober 2021

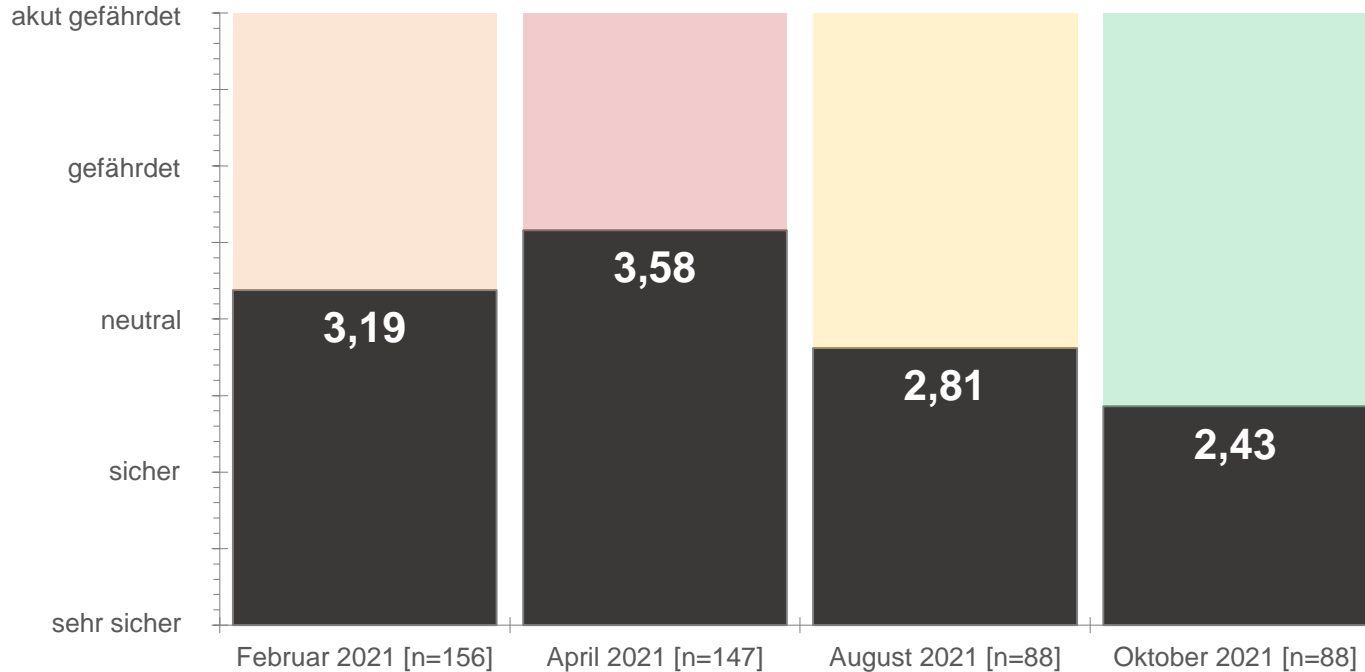


Saldo TOP2-LOW2 August 2021



Einschätzung der wirtschaftlichen Lage

Berechnung mit Hilfe einer Varianzanalyse ($F=24.257$, $p<.001$) und anschließenden Post Hoc Vergleichen (Holm).



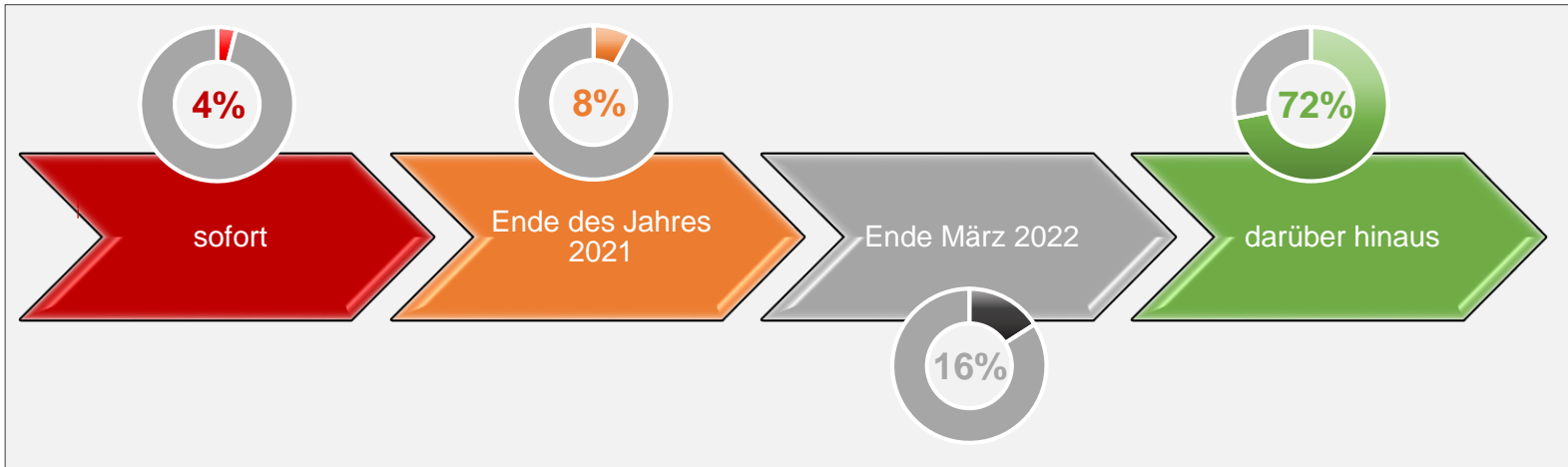
✓ **Unterschiede sind
signifikant ($\alpha<.05$)**

Die touristischen Betriebe in
MV schätzen ihre
wirtschaftliche Lage Ende
**September/ Anfang
Oktober 2021**

**signifikant besser ein als
im Februar, April und
August 2021.**

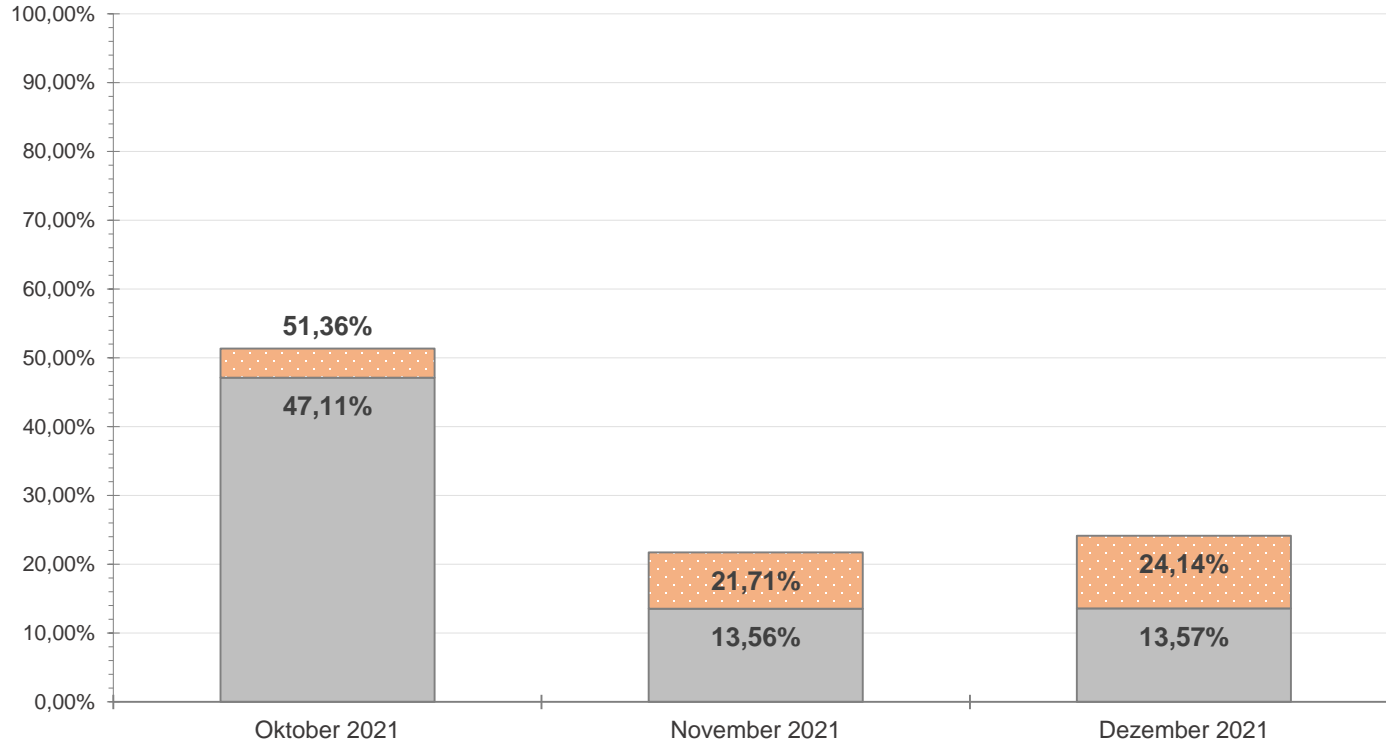


Zeithorizont bis zur Geschäftsaufgabe, wenn staatliche Hilfen ausbleiben

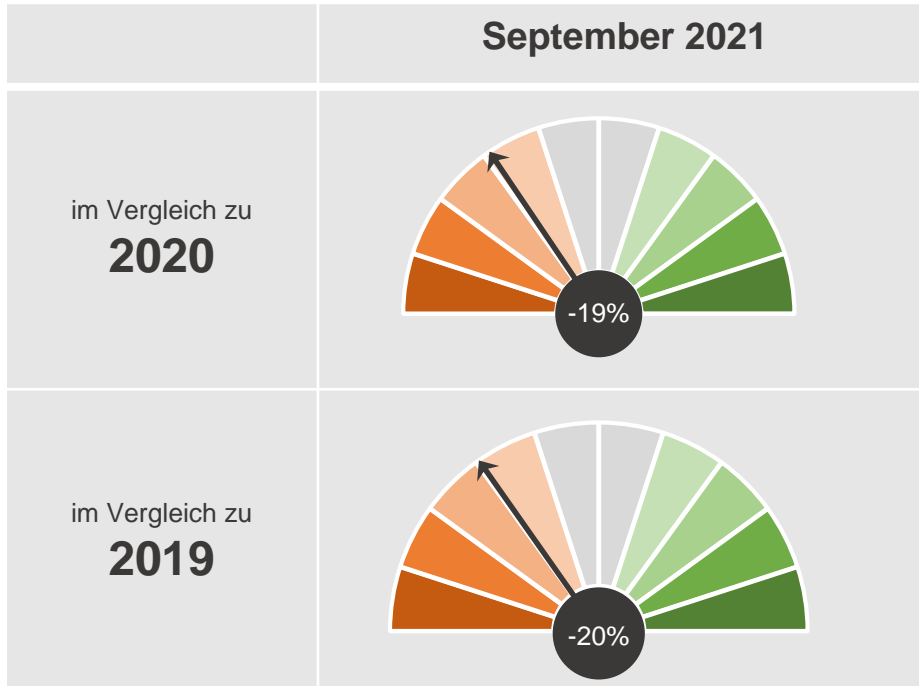


Ausblick

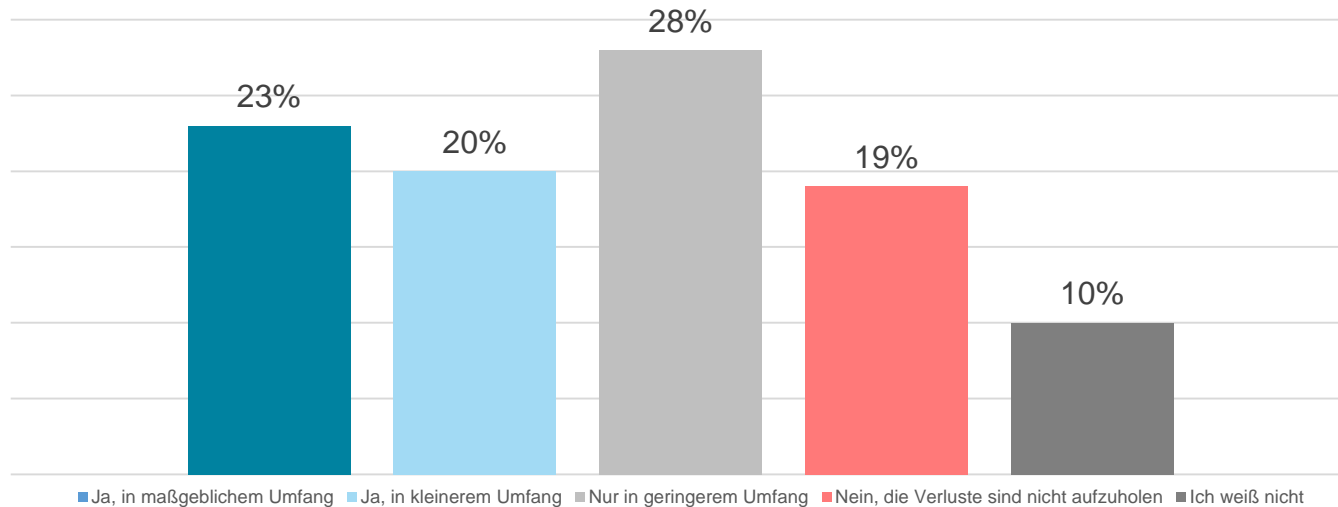
Aktueller Auslastung und erwartete Auslastung



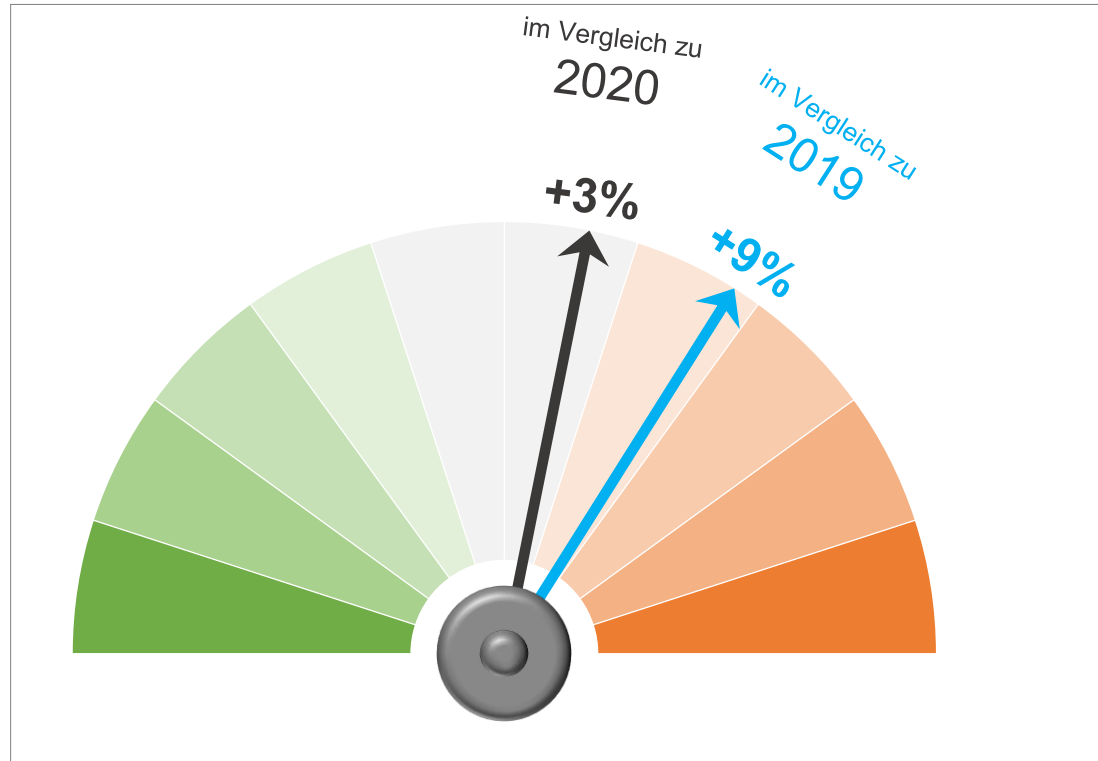
Entwicklung der Auslastung im Vergleich zu den Vorjahren



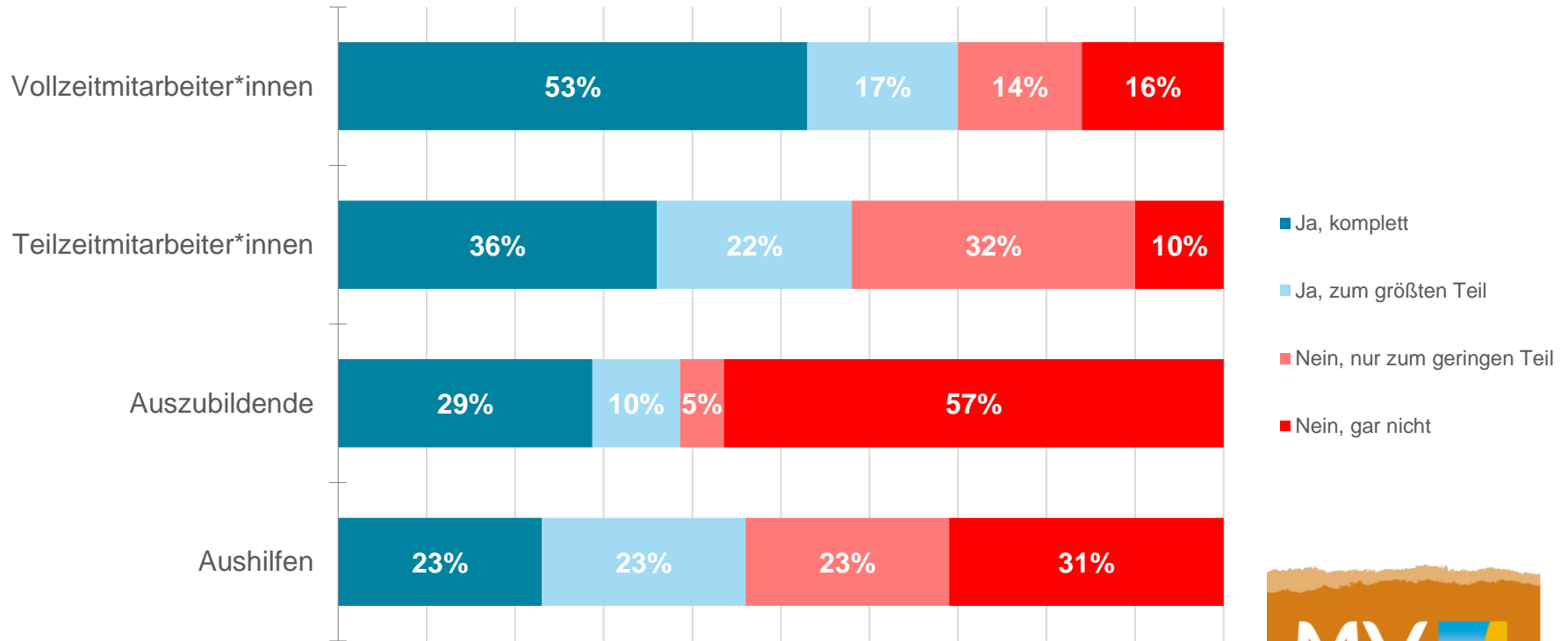
Kann eine Herbstsaison auf oder sogar über Vor-Corona-Niveau zur Stabilisierung der wirtschaftlichen Lage beitragen?



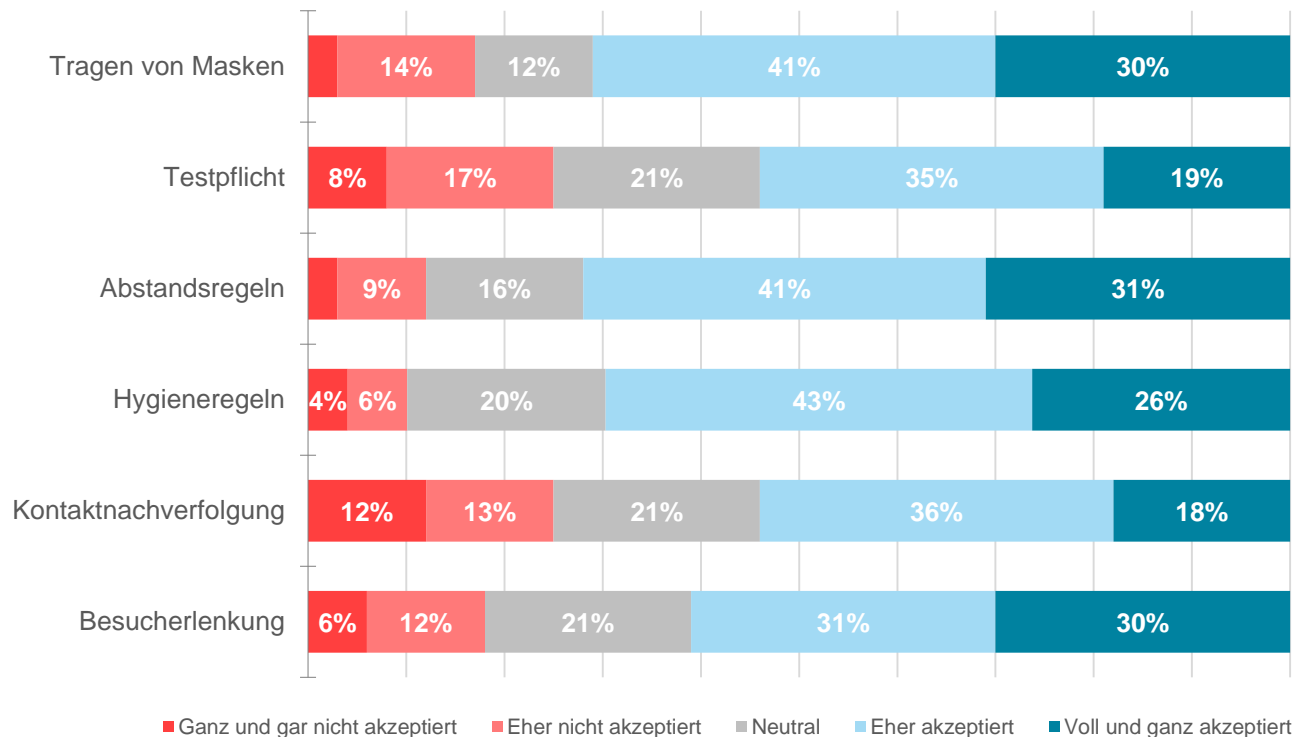
Preisentwicklung im Herbst gegenüber den Vorjahren



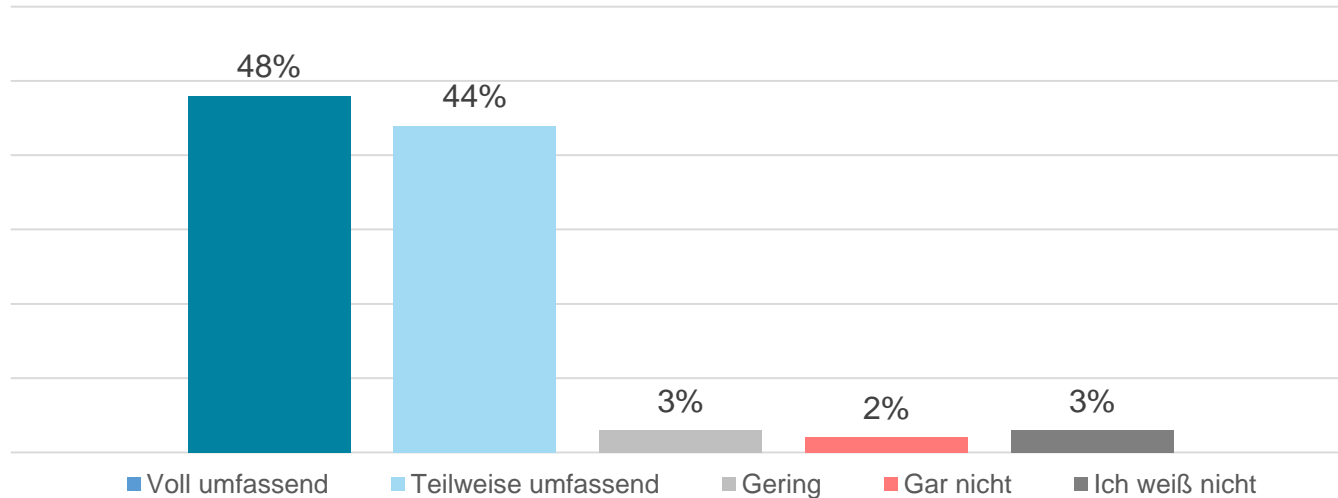
Deckung des Personalbedarfs für den Rest des Jahres



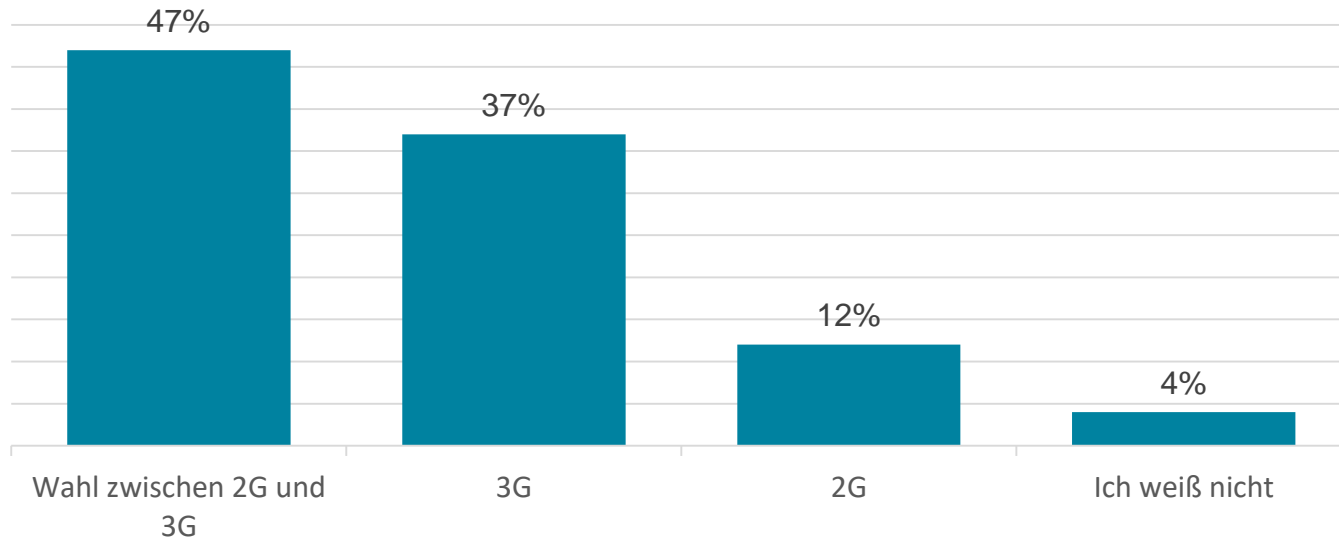
Akzeptanz eingeführter Corona-Maßnahmen



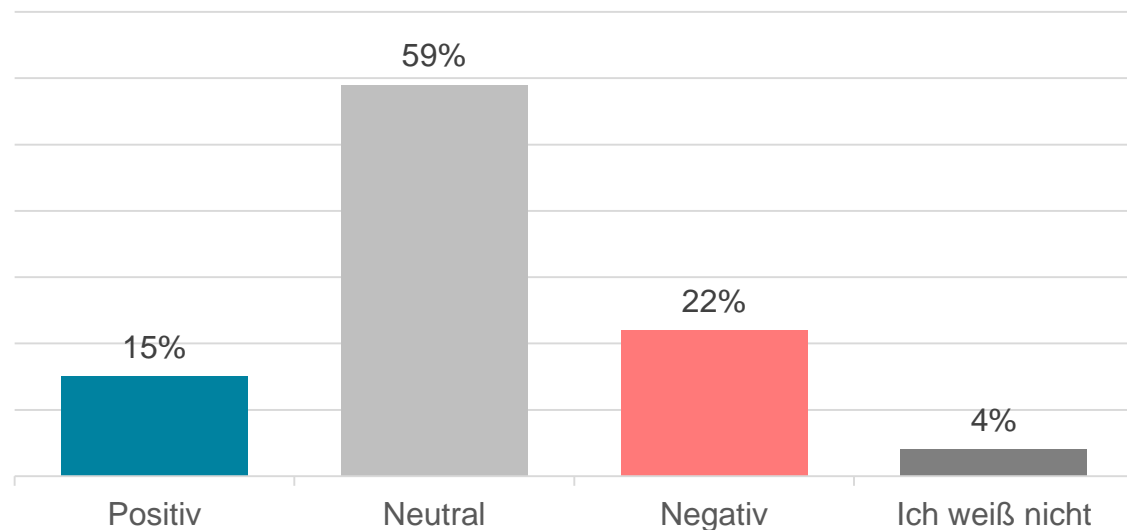
Kenntnisstand der Unternehmen über die aktuell geltenden Corona-Schutzstandards für die Tourismusbranche



Welches Optionsmodell im Hinblick auf geltende Corona-Maßnahmen werden begrüßt?



Wie schätzen Sie das Wahlergebnis im Hinblick auf die Tourismusbranche in Mecklenburg-Vorpommern ein?



Branchenumfrage | September/ Oktober 2021



Hinweise zur Nutzung & Weitergabe der Daten

- Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. ist Urheber der Daten.
- Beteiligte Partner haben ein nicht exklusives, nicht übertragbares, einfaches Nutzungsrecht an den hier dargestellten Ergebnissen.
- Bei den Ergebnissen der Befragung handelt es sich um Aussagen der touristischen Organisationen in Mecklenburg-Vorpommern. Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. haftet für aus diesen Aussagen gezogene Schlüsse und/oder wirtschaftliche Dispositionen nicht.
- Bei Weiterverwendung der Daten ist als Quelle „Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V., Branchenumfrage September/ Oktober 2021“ anzugeben.

