

MV-T Marktforschung

Ergebnisse der Branchenumfrage Himmelfahrt 2026

05.05.2026

Mecklenburg-Vorpommern,
Konrad-Zuse-Str. 2, 18057 Rostock

Inhalte der Befragung

	Inhaltsverzeichnis
1	Stichprobenbeschreibung
2	Monitoring der wirtschaftlichen Lage
3	Ausblick
4	Hinweise zum Nutzungsrecht

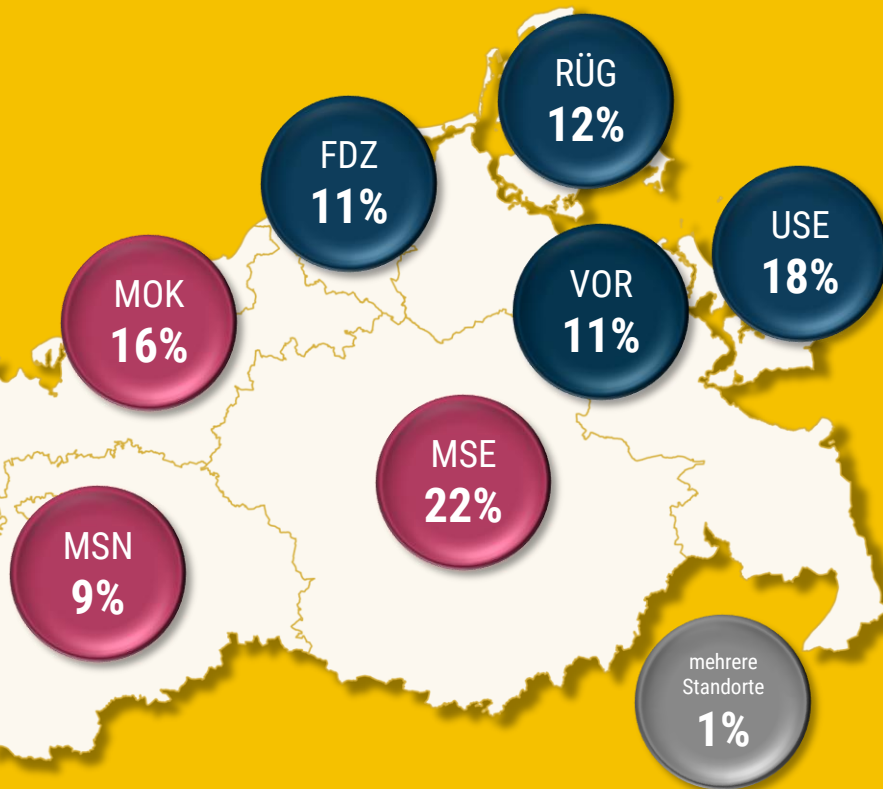
Kapitel 1

Stichprobenbeschreibung

Methodensteckbrief

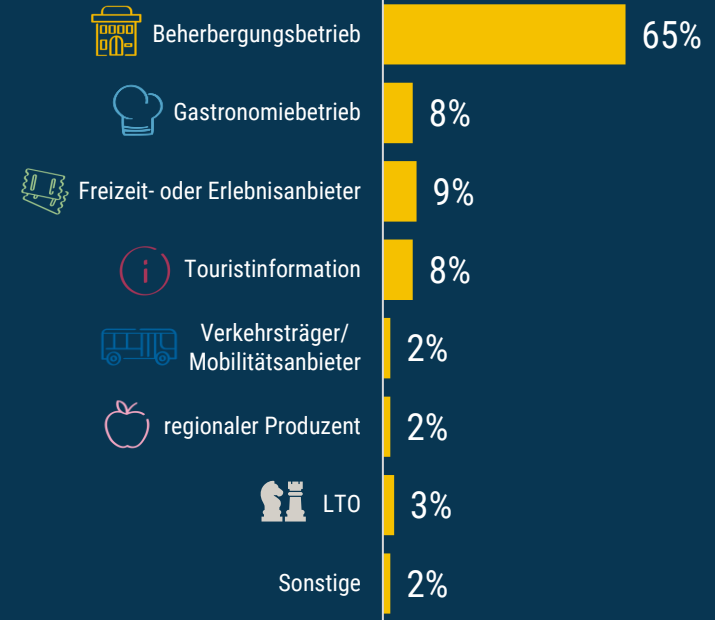
Grundgesamtheit	Unternehmen mit touristischem Bezug in Mecklenburg-Vorpommern
Stichprobengröße	209 Teilnehmende
Forschungsmethode	Online-Befragung über SaaS-Anbieter LamaPoll
Stichprobenziehung	Panel (Einladung zur Teilnahme per E-Mail)
Befragungszeitraum	21.04.2026 09:00 Uhr bis 30.04.2026 12:00 Uhr
Durchführung	MV Tourismus GmbH
Quotenmerkmale	keine
Gewichtete Merkmale	keine
Auswertungsprogramm	JASP 0.95.4

Verteilung der Regionen



Mecklenburg 48% | Vorpommern 52%

Verteilung der Akteursgruppen Nennung des Hauptgeschäftszweiges

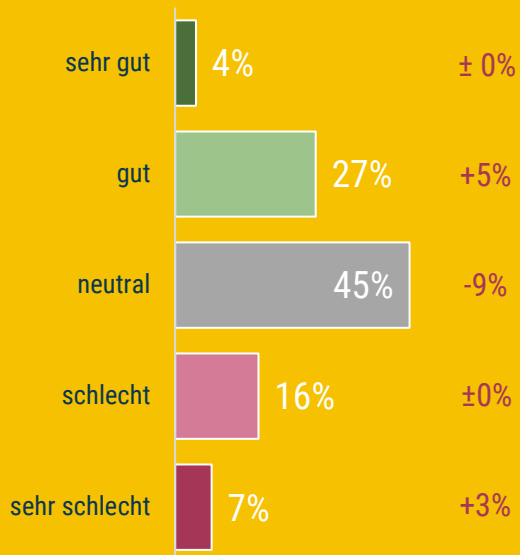


Kapitel 2

Monitoring der wirtschaftlichen Lage

Einschätzung der aktuellen wirtschaftlichen Lage

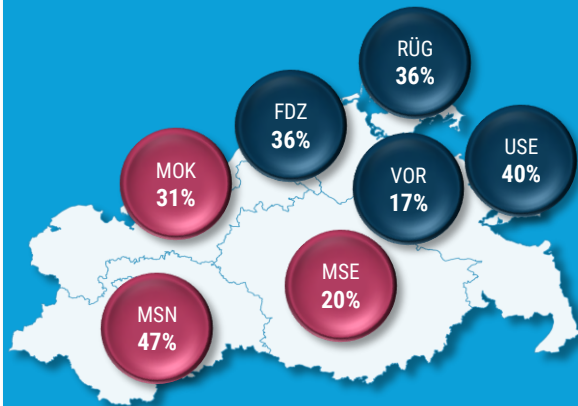
Mecklenburg-Vorpommern (n=207)



Vgl. Ostern 2026

Vergleich der Regionen

Anteil der Unternehmen, die Ihre wirtschaftliche Lage als (sehr) gut einschätzen



Mecklenburg 29% | Vorpommern 33%

Vergleich der Akteursgruppen

Anteil der Unternehmen, die Ihre wirtschaftliche Lage als (sehr) gut einschätzen



34%



18%



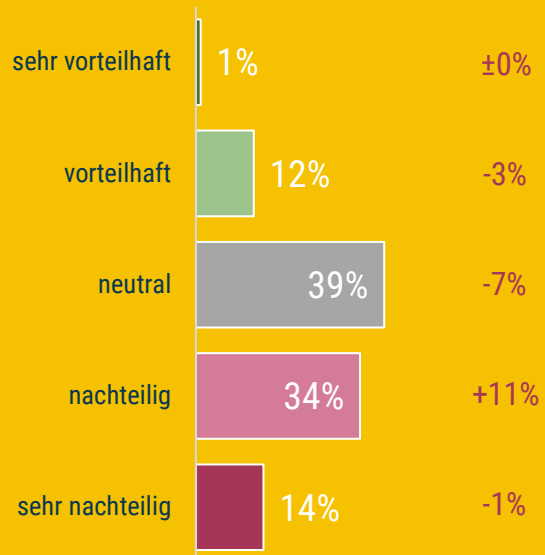
31%



11%

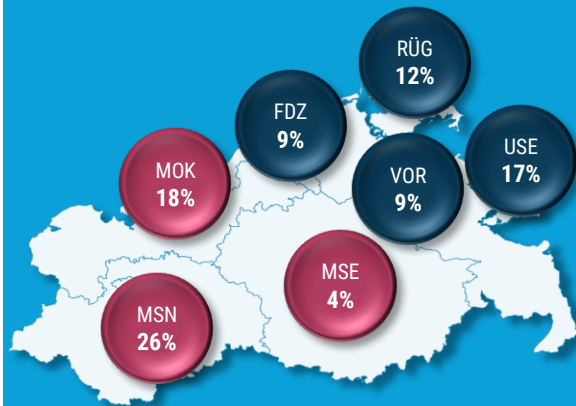
Einschätzung der wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen

Mecklenburg-Vorpommern (n=208)



Vergleich der Regionen

Anteil der Unternehmen, welche die wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen aktuell als (sehr) vorteilhaft einschätzen



Mecklenburg 13% | Vorpommern 12%

Vergleich der Akteursgruppen

Anteil der Unternehmen, welche die wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen aktuell als (sehr) vorteilhaft einschätzen



13%



6%



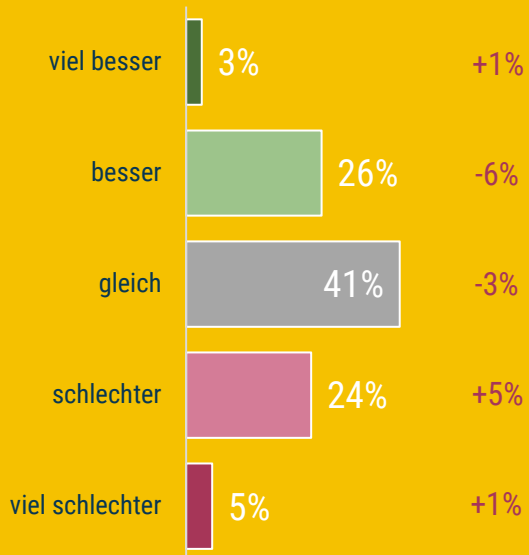
25%



0%

Einschätzung der Entwicklung der wirtschaftlichen Lage im nächsten Quartal

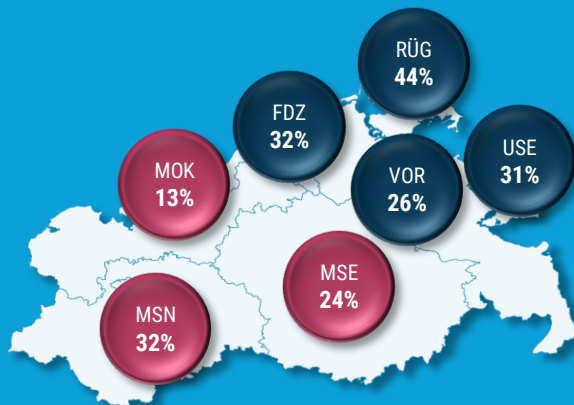
Mecklenburg-Vorpommern (n=208)



Vgl. Ostern 2026

Vergleich der Regionen

Anteil der Unternehmen, welche die Entwicklung Ihrer wirtschaftlichen Lage im folgenden Quartal als (viel) besser einschätzen



Mecklenburg 22% | Vorpommern 34%

Vergleich der Akteursgruppen

Anteil der Unternehmen, welche die Entwicklung Ihrer wirtschaftlichen Lage im folgenden Quartal als (viel) besser einschätzen



33%



35%



25%



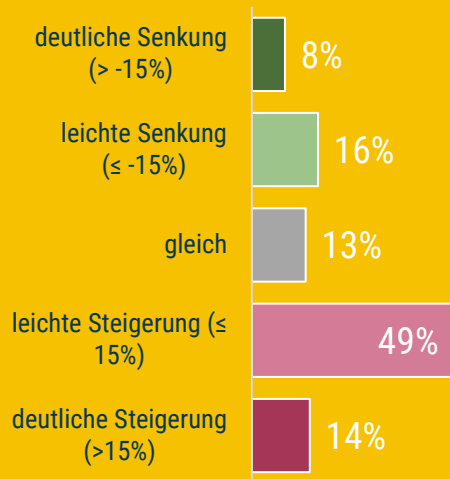
5%

Preisentwicklung touristischer Angebote

Im Vergleich zum Vorjahrsjahreszeitraum

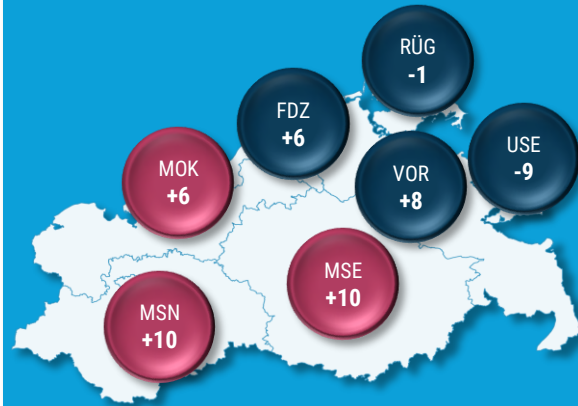
Mecklenburg-Vorpommern (n=104)

Durchschnittliche Preiserhöhung von **+4,48%**



Vergleich der Regionen

Durchschnittliche Preisentwicklung für touristische Angebote im Vergleich zum Vorjahreszeitraum in %



Mecklenburg **+8,54%** | Vorpommern **+0,33%**

Vergleich der Akteursgruppen

Durchschnittliche Preisentwicklung für touristische Angebote im Vergleich zum Vorjahreszeitraum in %



+1



+10



NaN



+10

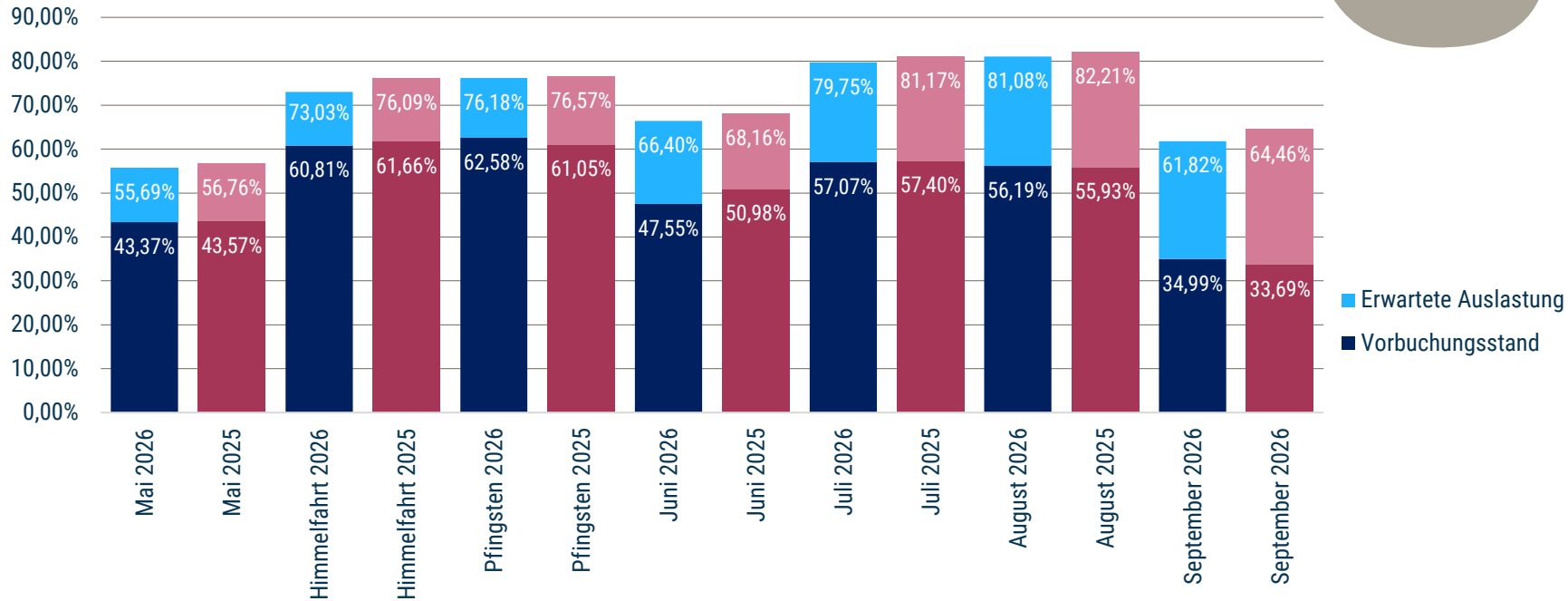
Kapitel 3

Ausblick

Aktueller Vorbuchungsstand und erwartete Auslastung

Für die folgenden Zeiträume – im Vergleich zum Vorjahr

Beherbergungs-
betriebe
[n=97]

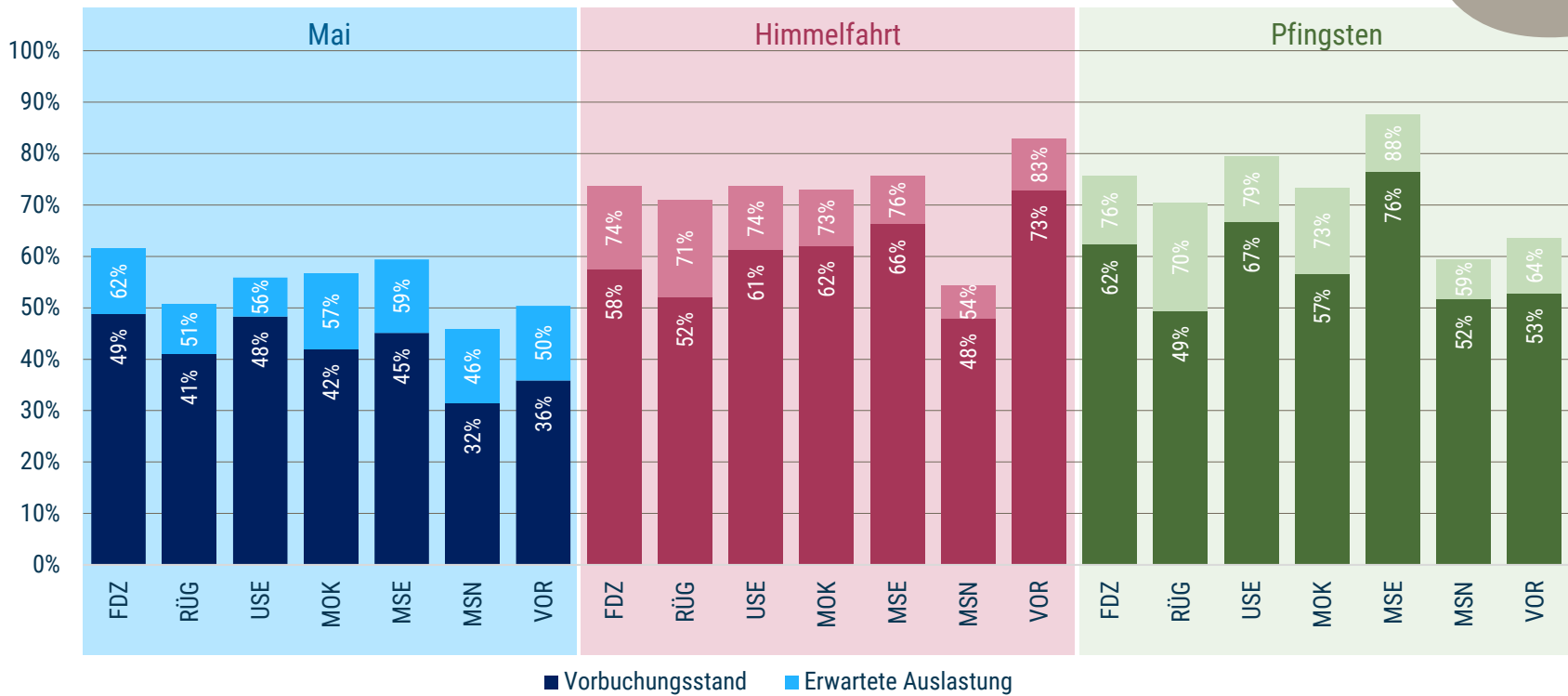


Vergleichswerte aus der TMV-Branchemumfrage 05|2025

Aktueller Vorbuchungsstand und erwartete Auslastung

Regionaler Vergleich

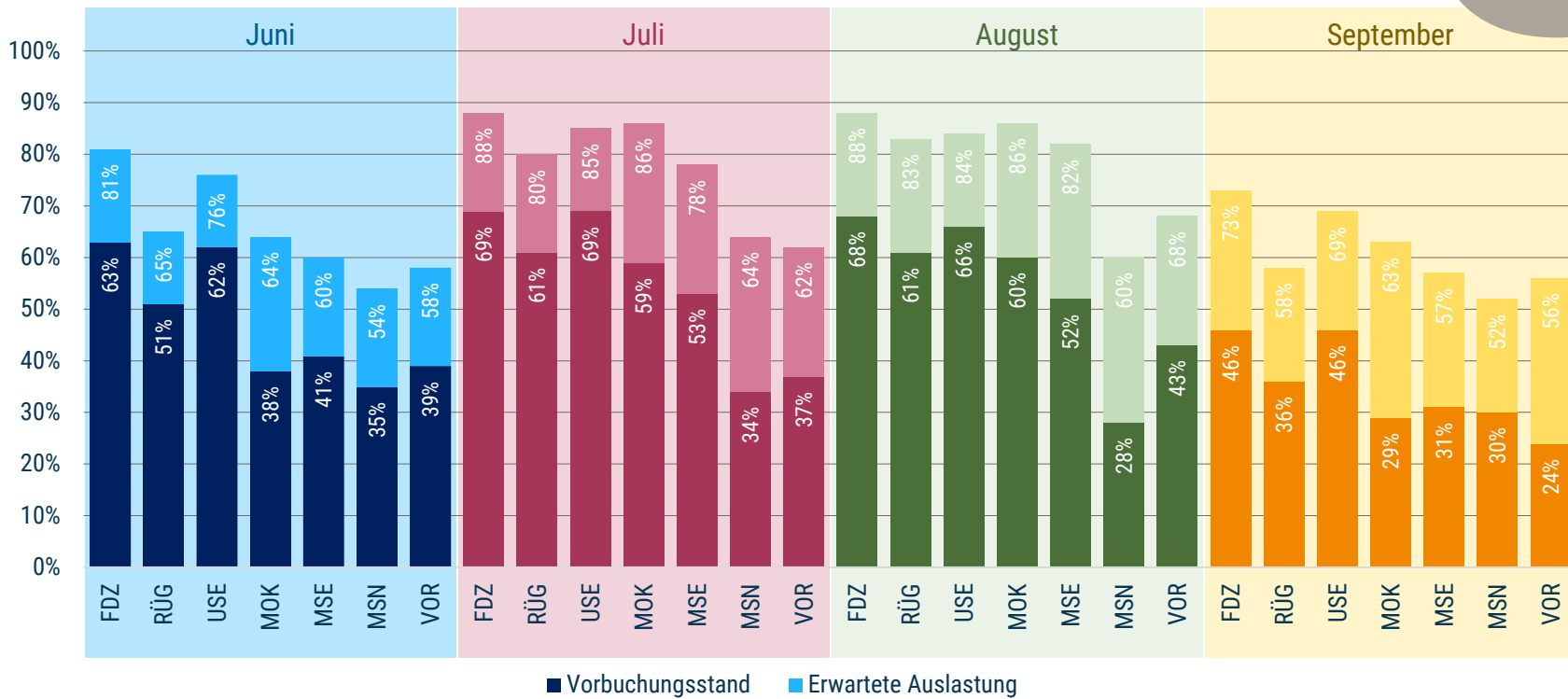
Beherbergungs-
betriebe
[n=97]



Aktueller Vorbuchungsstand und erwartete Auslastung

Regionaler Vergleich

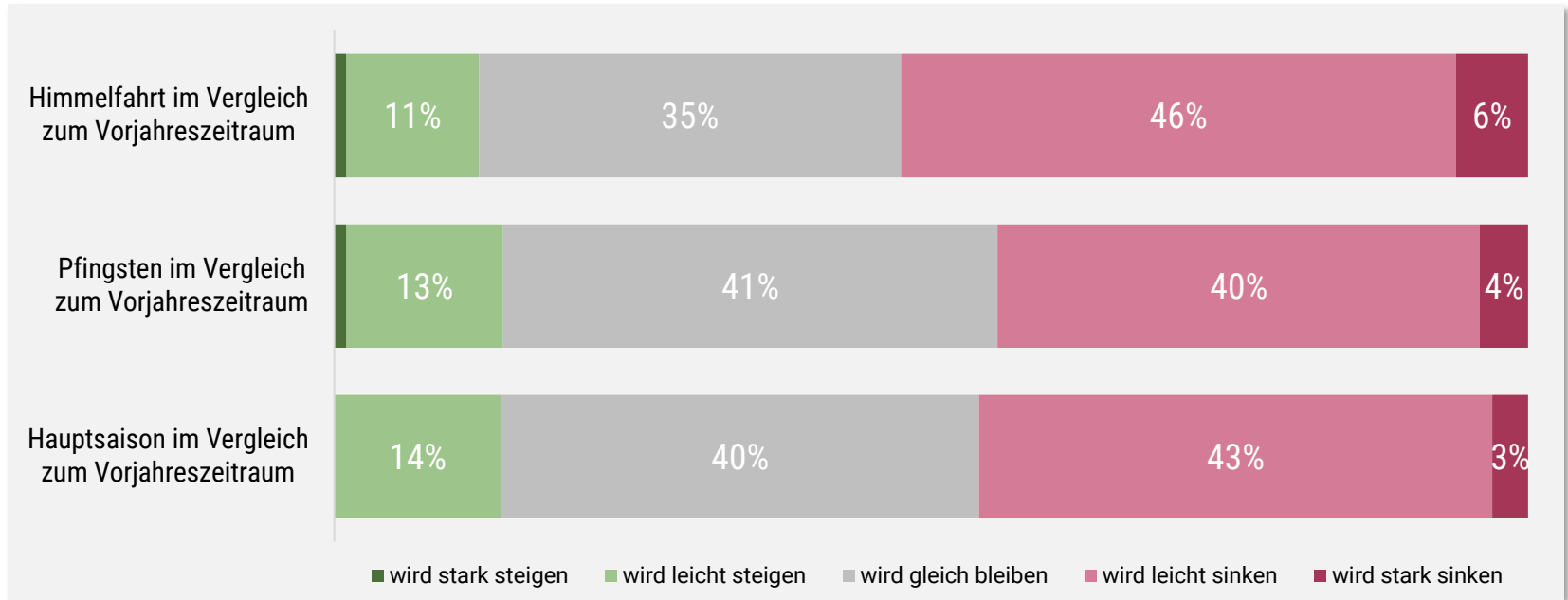
Beherbergungs-
betriebe
[n=97]



Erwartete Nachfrageentwicklung

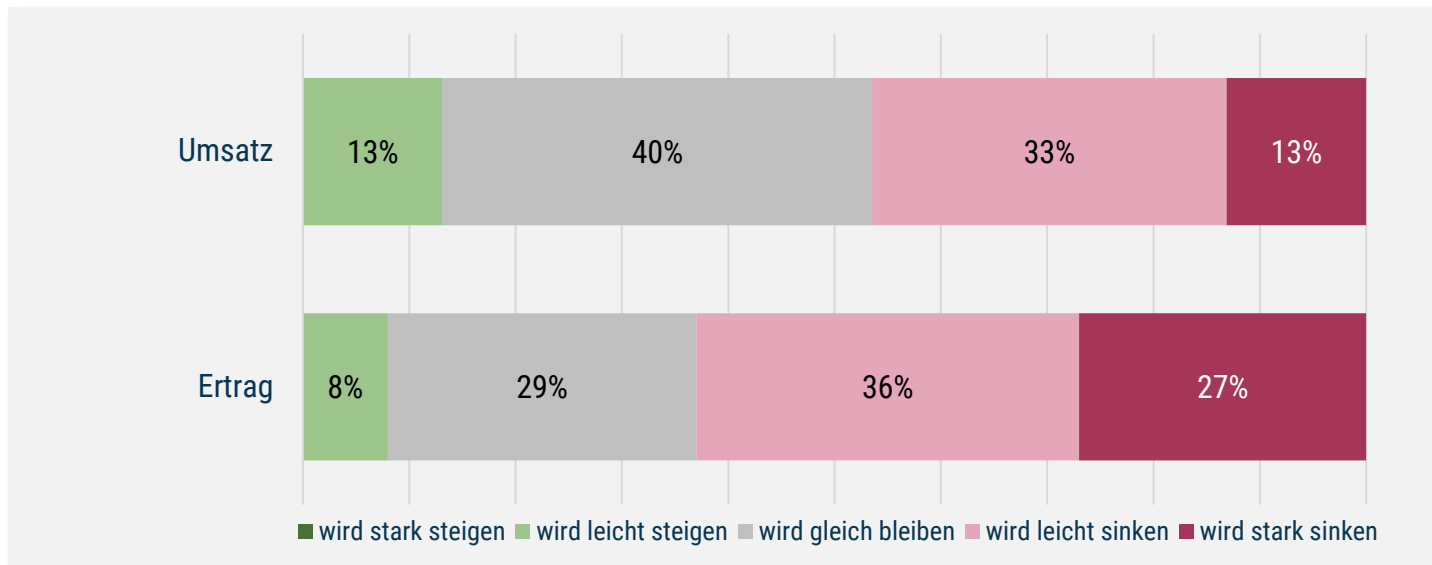
Für die folgenden Feiertagssaison 2026

ALLE AUßER
Beherbergungs-
betriebe
[n=70]



Erwartungen an die Hauptsaison

Für die folgenden Kennzahlen im Vergleich zum Vorjahr



Kapitel 4

Hinweise zum Nutzungsrecht

Hinweise zur Nutzung und Weitergabe der Daten

- (1) Die MV Tourismus GmbH ist Urheber der Daten.
- (2) Beteiligte Partner haben ein nicht exklusives, nicht übertragbares, einfaches Nutzungsrecht an den hier dargestellten Ergebnissen.
- (3) Bei den Ergebnissen der Befragung handelt es sich um Aussagen der touristischen Organisationen in Mecklenburg-Vorpommern. Die MV Tourismus GmbH haftet für aus diesen Aussagen gezogene Schlüsse und/oder wirtschaftliche Dispositionen nicht.
- (4) Bei Weiterverwendung der Daten ist als Quelle „MV-T Marktforschung | Branchenumfrage Himmelfahrt 2026“ anzugeben.