

# TMV Marktforschung

Branchenumfrage | August 2021



# Branchenumfrage | August 2021

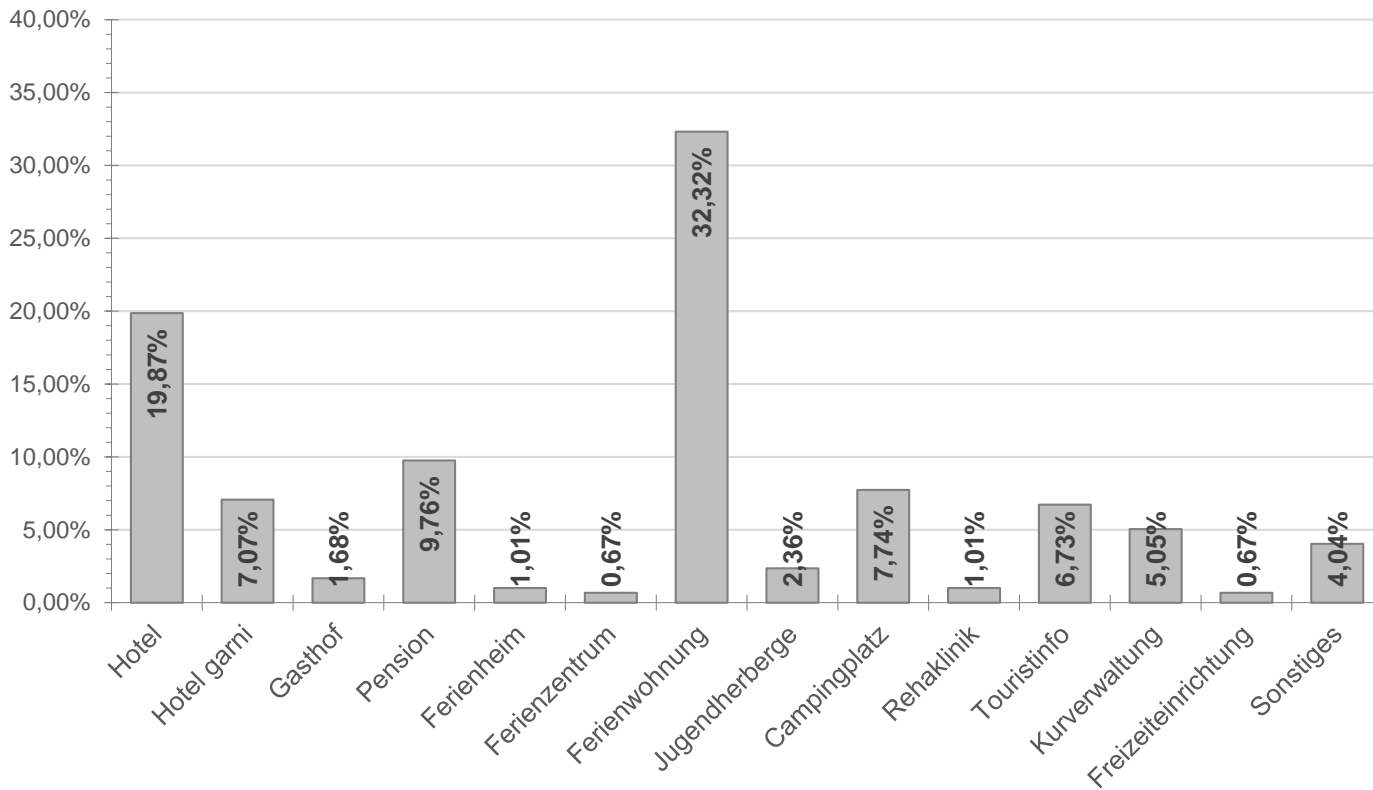
## Methodensteckbrief

Grundgesamtheit:	Touristische Organisationen in MV   Beherbergung & Gastgewerbe
Stichprobengröße:	302
Forschungsmethode:	Online-Befragung über SaaS-Anbieter LamaPoll
Stichprobenziehung:	Zufallsstichprobe (Einladung zur Teilnahme per E-Mail)
Befragungszeitraum:	16.08.2021   10 Uhr bis 19.08.2021   10 Uhr
Durchführung:	Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V.
Quotenmerkmale:	keine
Gewichtete Merkmale:	keine
Auswertungsprogramm:	JASP 0.14.1



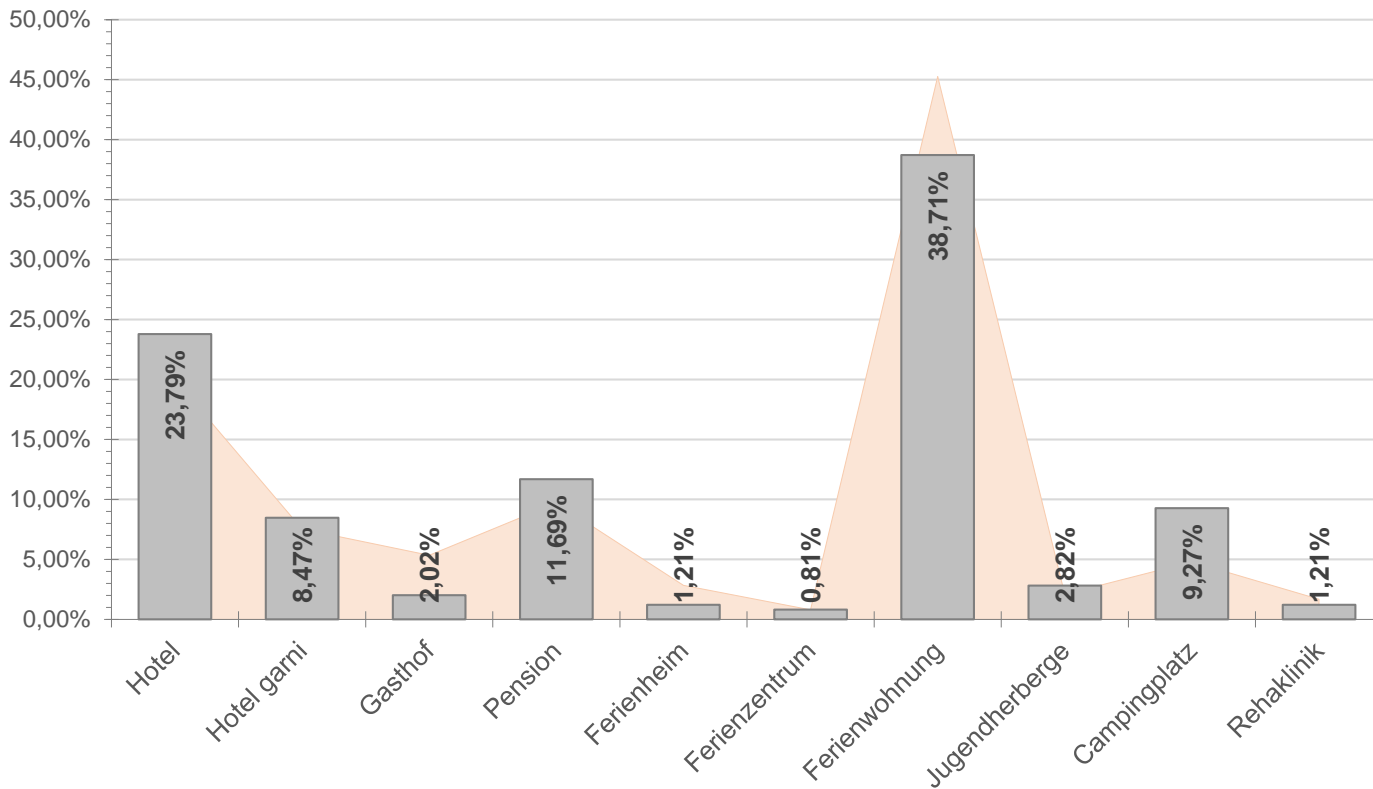
# Branchenumfrage | August 2021

## Stichprobenbeschreibung | Betriebstyp



# Branchenumfrage | August 2021

## Stichprobenbeschreibung | Beherbergungstyp



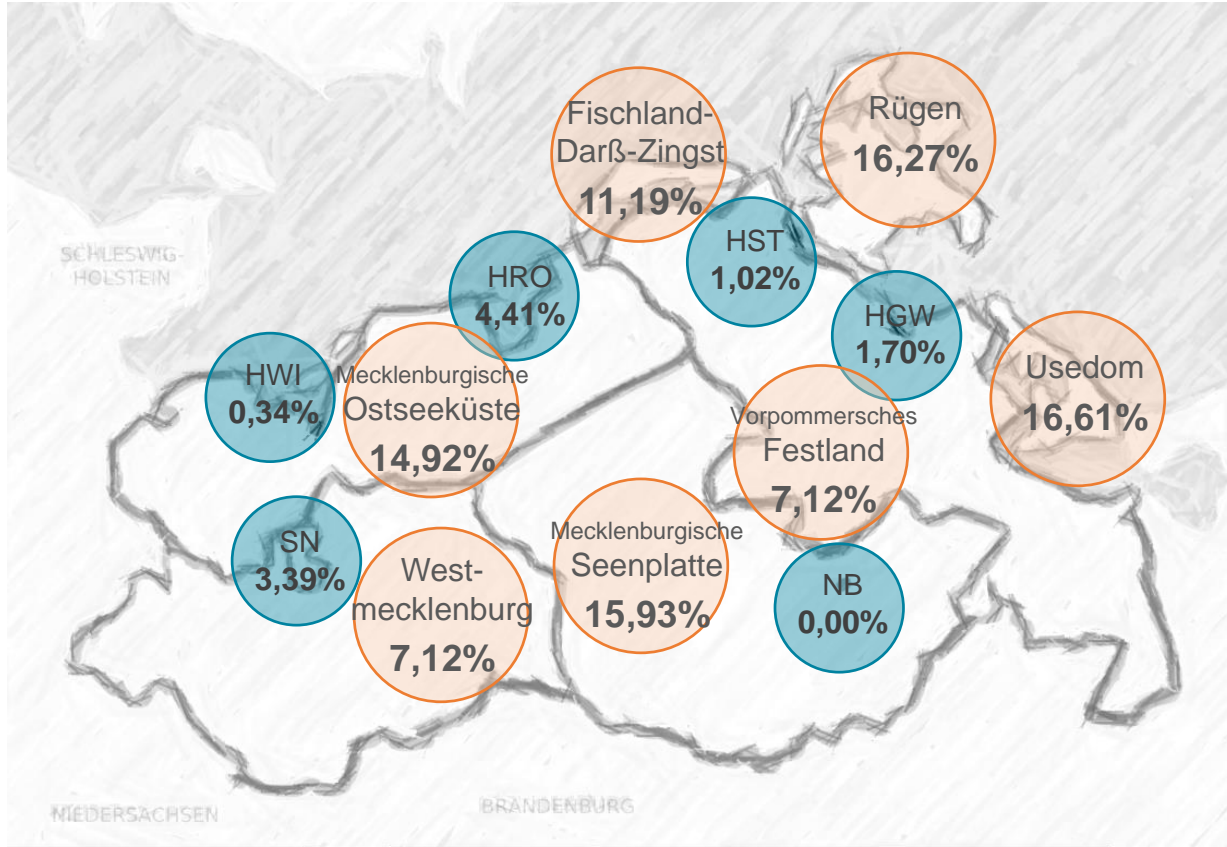
Die **orange Datenfläche** entspricht der **Betriebstypenverteilung MVs** nach Anzahl der monatlich durchschnittlich geöffneten Beherbergungsbetriebe aus dem **Jahr 2020**, die dem **statistischen Landesamt Mecklenburg-Vorpommern** gemeldet wurde (Statistischer Bericht G413 2020 12).

In der aktuellen Stichprobe wird die laut statistischem Landesamt **gemeldete Betriebstypenverteilung annähernd nachgebildet** – mit einer **leichten Unterrepräsentierung** von **Ferienwohnungen** und **Gasthöfen** sowie einer **leichten Überrepräsentierung** von **Hotels** und **Campingplätzen**.



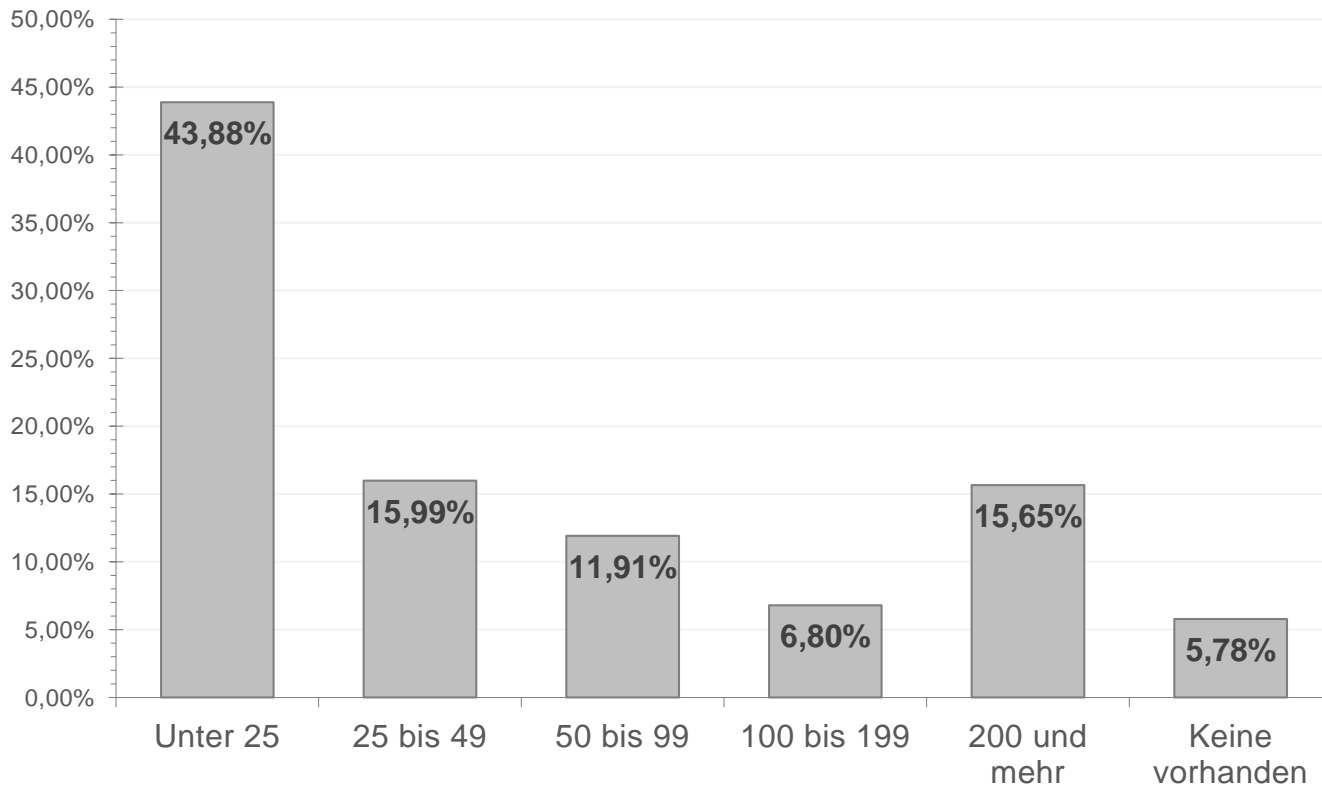
# Branchenumfrage | August 2021

## Stichprobenbeschreibung | Region



# Branchenumfrage | August 2021

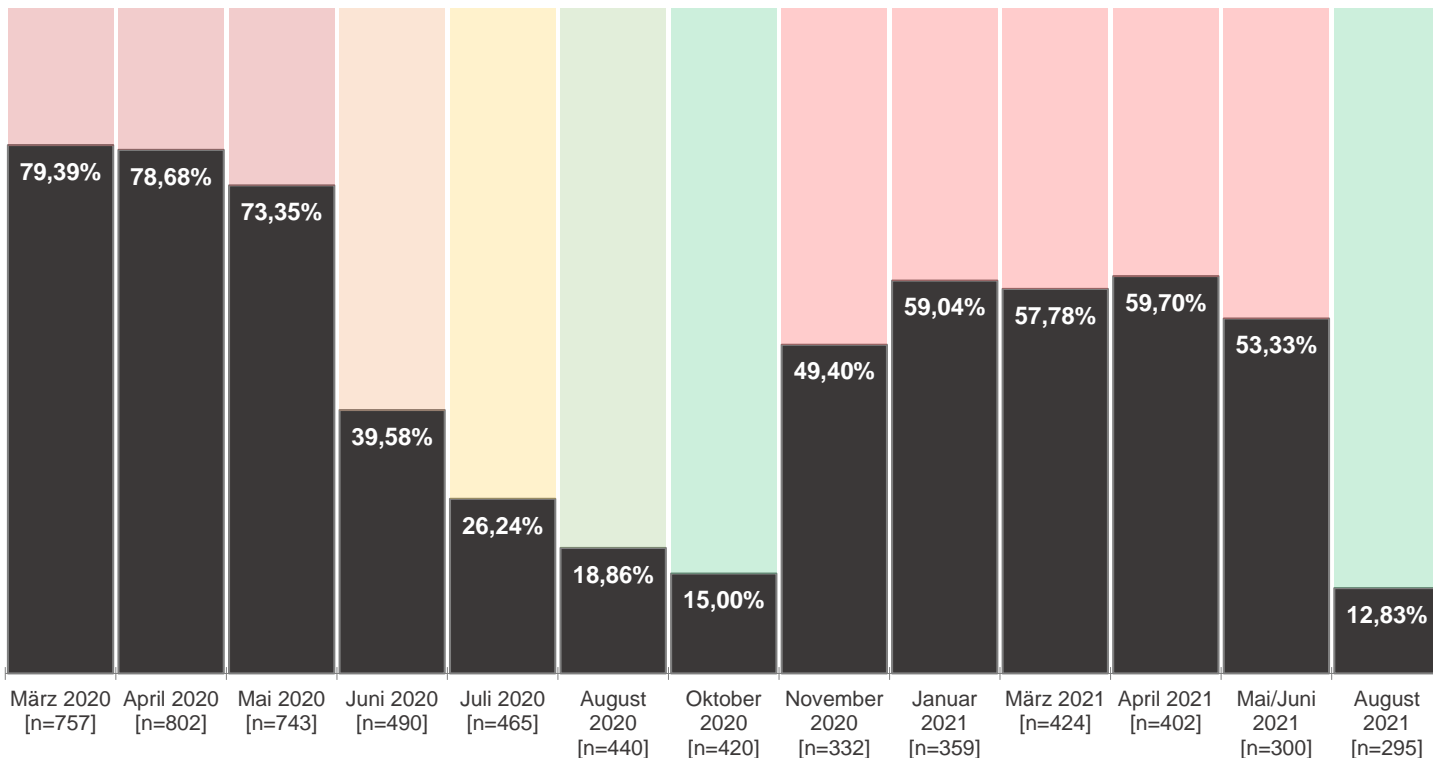
## Stichprobenbeschreibung | Anzahl der Zimmer/ Einheiten/ Stellplätze



# Branchenumfrage | August 2021

## Wirtschaftliche Lage | Anteil der Betriebe, der staatliche Hilfe benötigt

Berechnung mit einem Chi-Quadrat Unabhängigkeitstest ( $\chi^2(12)=1,356.010$ ,  $p<.001$ ) und anschließenden Fisher exact tests.



✓ Unterschiede sind  
signifikant ( $\alpha<.05$ )

Der Anteil der touristischen Betriebe, der **staatliche Hilfe** benötigt, ist im **August 2021**

**signifikant kleiner** als noch im **März, April, Mai, Juni, Juli** und **November 2020** sowie im **Januar, März, April, Mai/Juni** und **August 2021**.

Im Vergleich zum **Oktober 2021** ist der Anteil der touristischen Betriebe, der **staatliche Hilfe** benötigt, **statistisch gesehen gleich**.



# Branchenumfrage | August 2021

**Wirtschaftliche Lage** | Anteil der Betriebe, der staatliche Hilfe benötigt

Vergleich der Regionen	August 2021	Trend	Mai/ Juni 2021
	%		%
<b>Gesamt-MV</b>	<b>13</b>	↓	<b>53</b>
Mecklenburgische Seenplatte	25	↓	70
Westmecklenburg	14	↓	44
Vorpommersches Festland	20	↓	71
Mecklenburgische Ostseeküste	9	↓	48
Fischland-Darß-Zingst	11	↓	52
Rügen	7	↓	55
Usedom	7	↓	39



# Branchenumfrage | August 2021

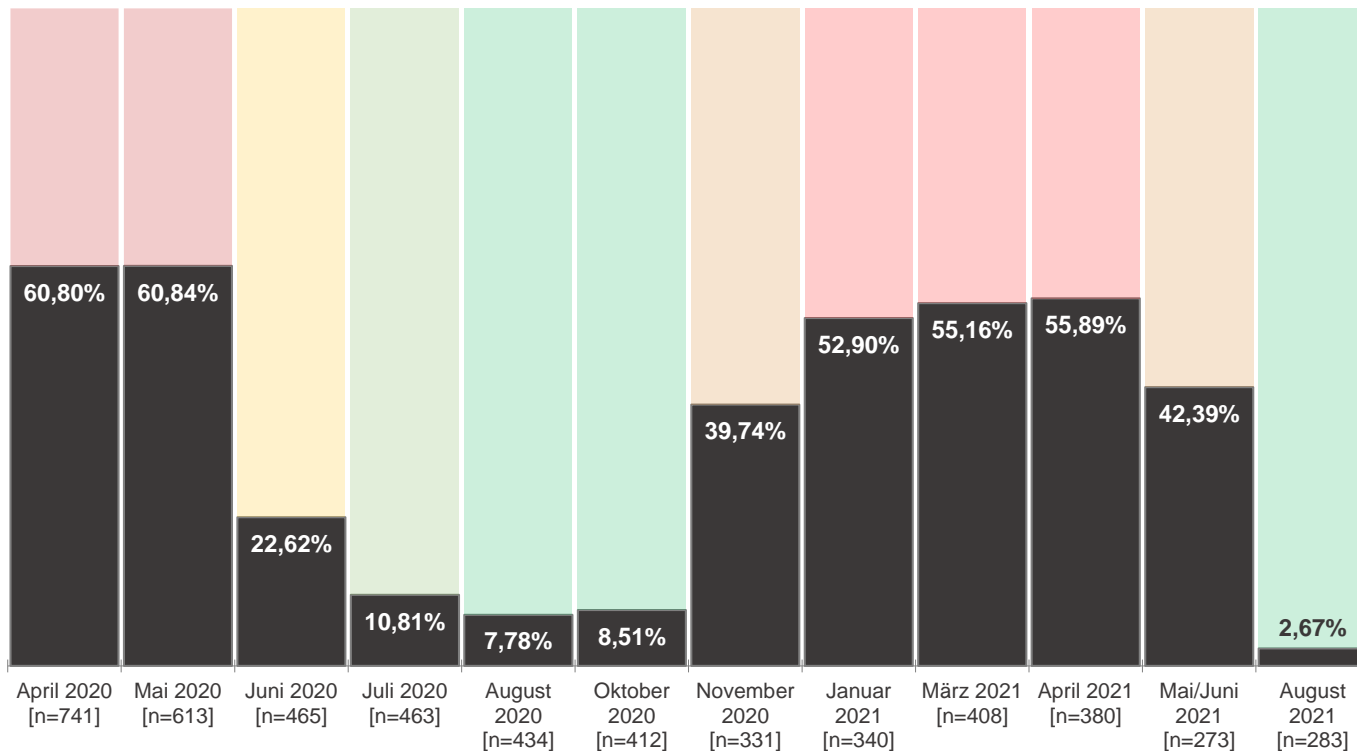
## Wirtschaftliche Lage | Anteil der Betriebe, der staatliche Hilfe benötigt

Vergleich der Beherbergungstypen	August 2021	Trend	Mai/ Juni 2021
	%		%
<b>Gesamt-MV</b>	<b>13</b>	↓	<b>53</b>
Hotel	19	↓	91
Hotel garni	20	↓	76
Gasthof	20	↓	100
Pension	7	↓	52
Ferienheim	0	↓	100
Ferienzentrum	0	↓	50
Ferienwohnung	8	↓	25
Jugendherberge	86	↓	100
Campingplatz	5	↓	47
Rehaklinik	33	↑	0

# Branchenumfrage | August 2021

## Wirtschaftliche Lage | Mitarbeiter in Kurzarbeit

Berechnung mit Hilfe einer Varianzanalyse ( $F=165.094$ ,  $p<.001$ ) und anschließenden Post Hoc Vergleichen (Holm).



✓ **Unterschiede sind signifikant** ( $\alpha<.05$ )

Der Anteil an Mitarbeitern in Kurzarbeit ist im **August 2021**

**signifikant kleiner** als noch im **April, Mai, Juni, Juli** und **November 2020** sowie im **Januar, März, April** und **Mai/Juni 2021**.

Im Vergleich zum **August** und **Oktober 2020** ist der Anteil an Mitarbeitern in Kurzarbeit **statistisch gesehen gleich**.



# Branchenumfrage | August 2021

## Wirtschaftliche Lage | Mitarbeiter in Kurzarbeit

Vergleich der Regionen	August 2021	Trend	Mai/ Juni 2021
	%		%
<b>Gesamt-MV</b>	<b>3</b>	↓	<b>42</b>
Mecklenburgische Seenplatte	1	↓	47
Westmecklenburg	6	↓	40
Vorpommersches Festland	1	↓	51
Mecklenburgische Ostseeküste	3	↓	39
Fischland-Darß-Zingst	4	↓	32
Rügen	2	↓	43
Usedom	2	↓	43

# Branchenumfrage | August 2021

## Wirtschaftliche Lage | Mitarbeiter in Kurzarbeit

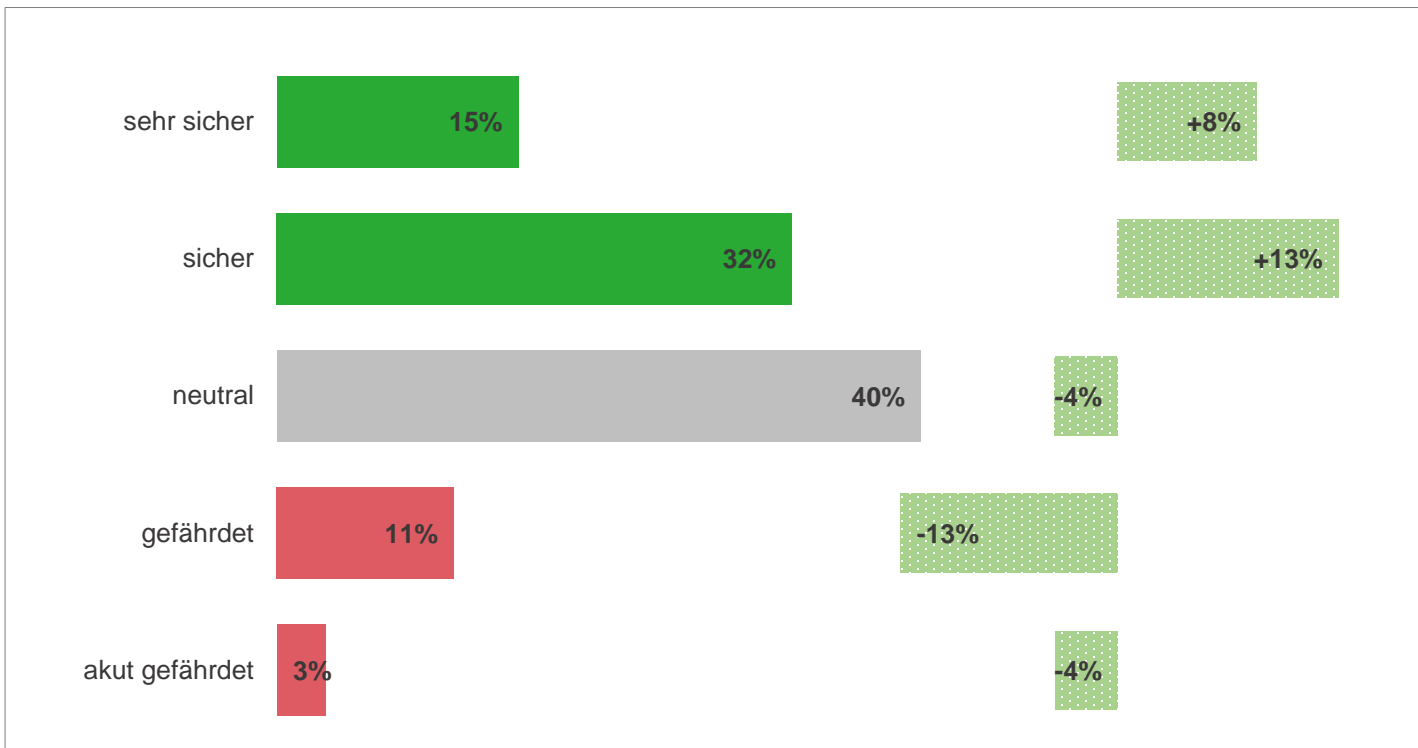
Vergleich der Beherbergungstypen	August 2021	Trend	Mai/ Juni 2021
	%		%
<b>Gesamt-MV</b>	<b>3</b>	↓	<b>42</b>
Hotel	1	↓	76
Hotel garni	1	↓	68
Gasthof	18	↓	50
Pension	12	↓	48
Ferienheim	1	↓	86
Ferienzentrum	0	↓	50
Ferienwohnung	1	↓	19
Jugendherberge	21	↓	77
Campingplatz	1	↓	38
Rehaklinik	0	→	0



# Branchenumfrage | August 2021

## Wirtschaftliche Lage | Einschätzung der wirtschaftlichen Lage

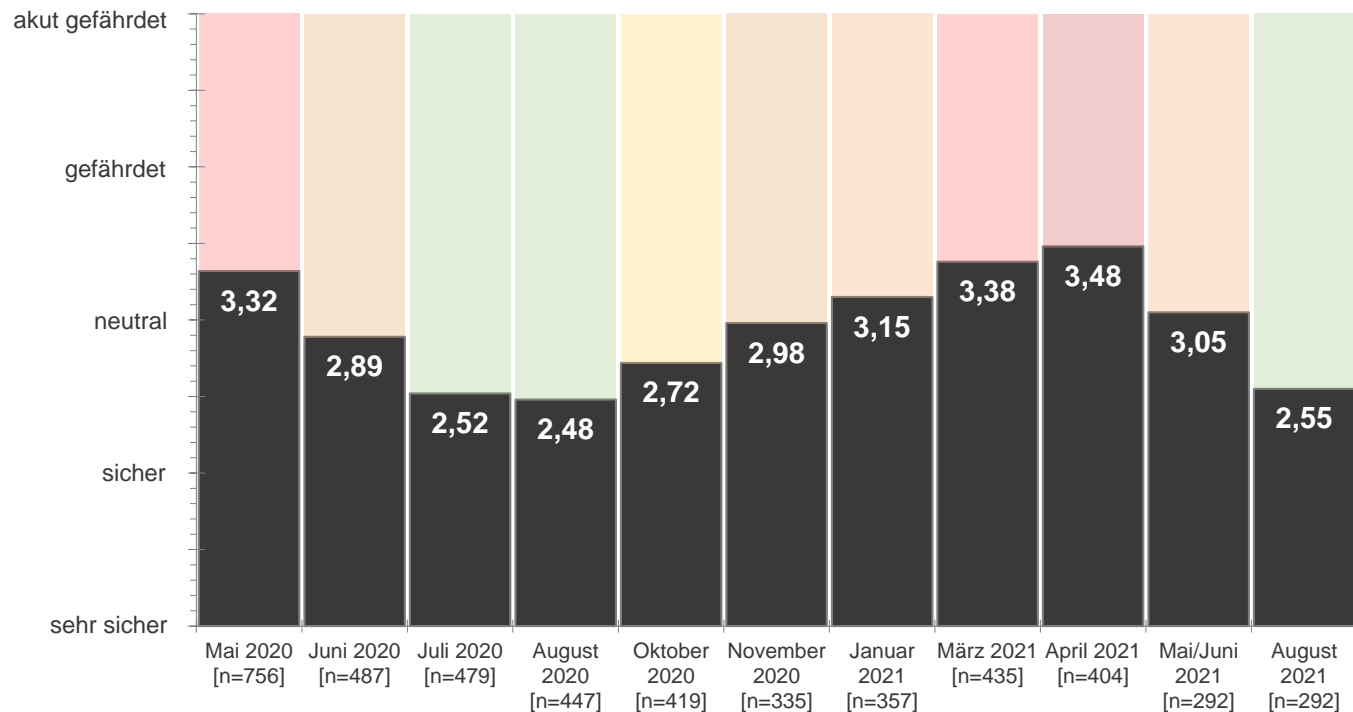
Entwicklung im Vergleich zur Branchenumfrage im Mai/Juni 2021



# Branchenumfrage | August 2021

## Wirtschaftliche Lage | Einschätzung der wirtschaftlichen Lage

Berechnung mit Hilfe einer Varianzanalyse ( $F=56.738$ ,  $p<.001$ ) und anschließenden Post Hoc Vergleichen (Holm).



✓ **Unterschiede sind signifikant ( $\alpha<.05$ )**

Die touristischen Betriebe in MV schätzen ihre wirtschaftliche Lage im **August 2021**

**signifikant besser ein** als noch im **Mai, Juni, Oktober** und **November 2020** sowie im **Januar, März, April** und **Mai/Juni 2021**.

Im Vergleich zum **Juli** und **August 2020** schätzen die touristischen Betriebe in MV ihre wirtschaftliche Lage **statistisch gesehen gleich ein**.



# Branchenumfrage | August 2021

## Wirtschaftliche Lage | Einschätzung der wirtschaftlichen Lage

Vergleich der Regionen	August 2021	Trend	Mai/ Juni 2021
1=sehr sicher bis 5=akut gefährdet	Mittelwert		Mittelwert
<b>Gesamt-MV</b>	<b>2,55</b>	↓	<b>3,05</b>
Mecklenburgische Seenplatte	2,78	↓	3,02
Westmecklenburg	2,67	↓	2,94
Vorpommersches Festland	2,59	↓	3,30
Mecklenburgische Ostseeküste	2,47	↓	2,89
Fischland-Darß-Zingst	2,76	↓	3,23
Rügen	2,34	↓	3,04
Usedom	2,33	↓	3,08

# Branchenumfrage | August 2021

## Wirtschaftliche Lage | Einschätzung der wirtschaftlichen Lage

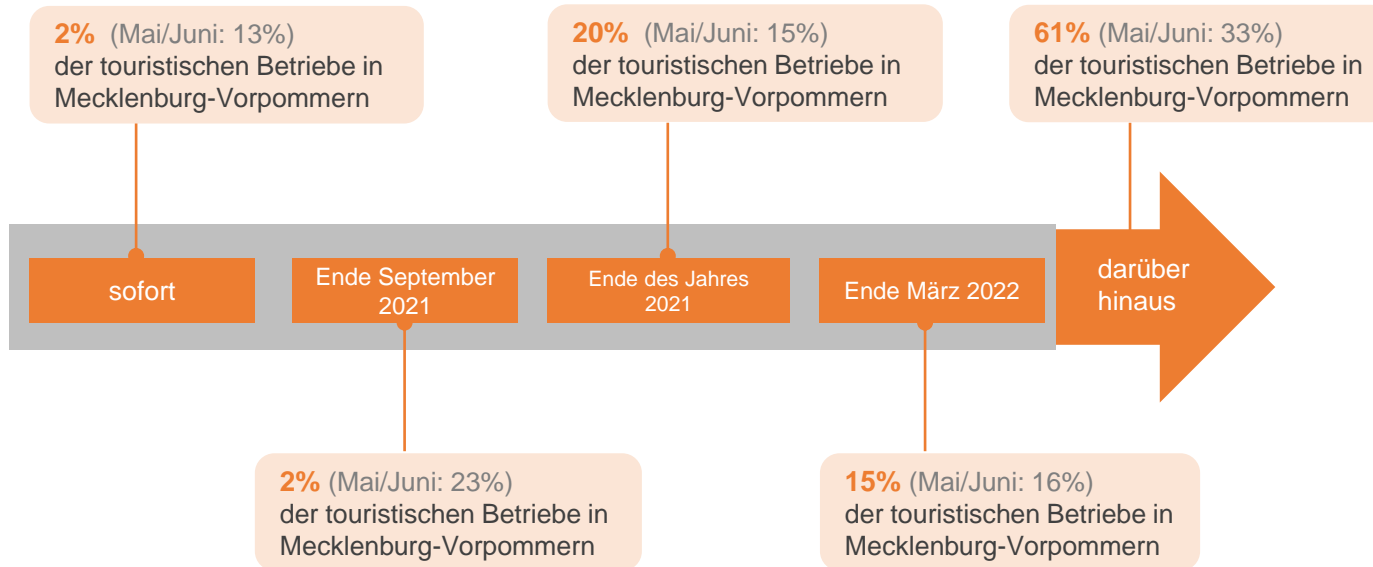
Vergleich der Beherbergungstypen	August 2021	Trend	Mai/ Juni 2021
1=sehr sicher bis 5=akut gefährdet	Mittelwert		Mittelwert
<b>Gesamt-MV</b>	<b>2,55</b>	↓	<b>3,05</b>
Hotel	2,68	↓	3,20
Hotel garni	2,43	↓	3,33
Gasthof	2,60	↓	3,00
Pension	2,79	↓	3,15
Ferienheim	2,67	↓	3,25
Ferienzentrum	2,50	↓	3,00
Ferienwohnung	2,40	↓	2,90
Jugendherberge	4,00	→	4,00
Campingplatz	2,61	↓	2,85
Rehaklinik	2,00	↑	1,00





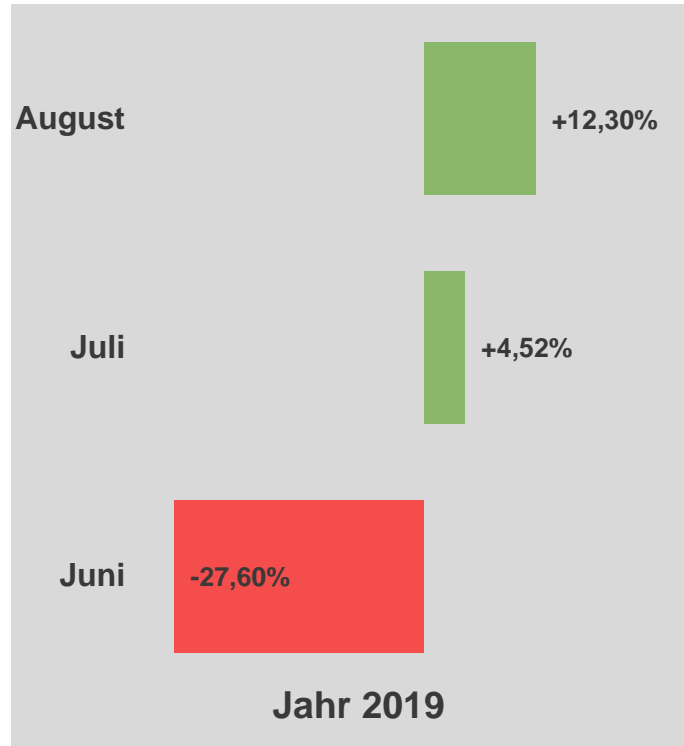
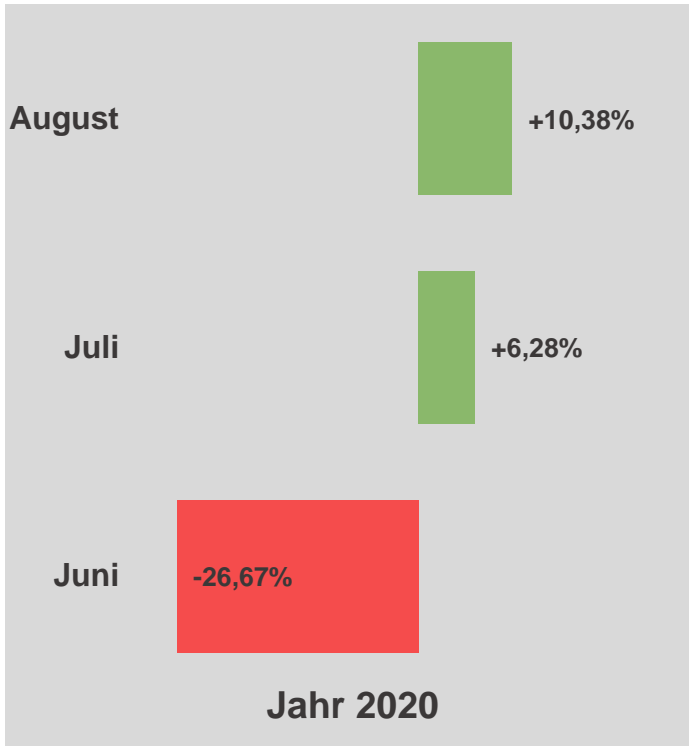
# Branchenumfrage | August 2021

**Wirtschaftliche Lage** | Zeithorizont bis zur Geschäftsaufgabe, wenn staatliche Hilfen ausbleiben



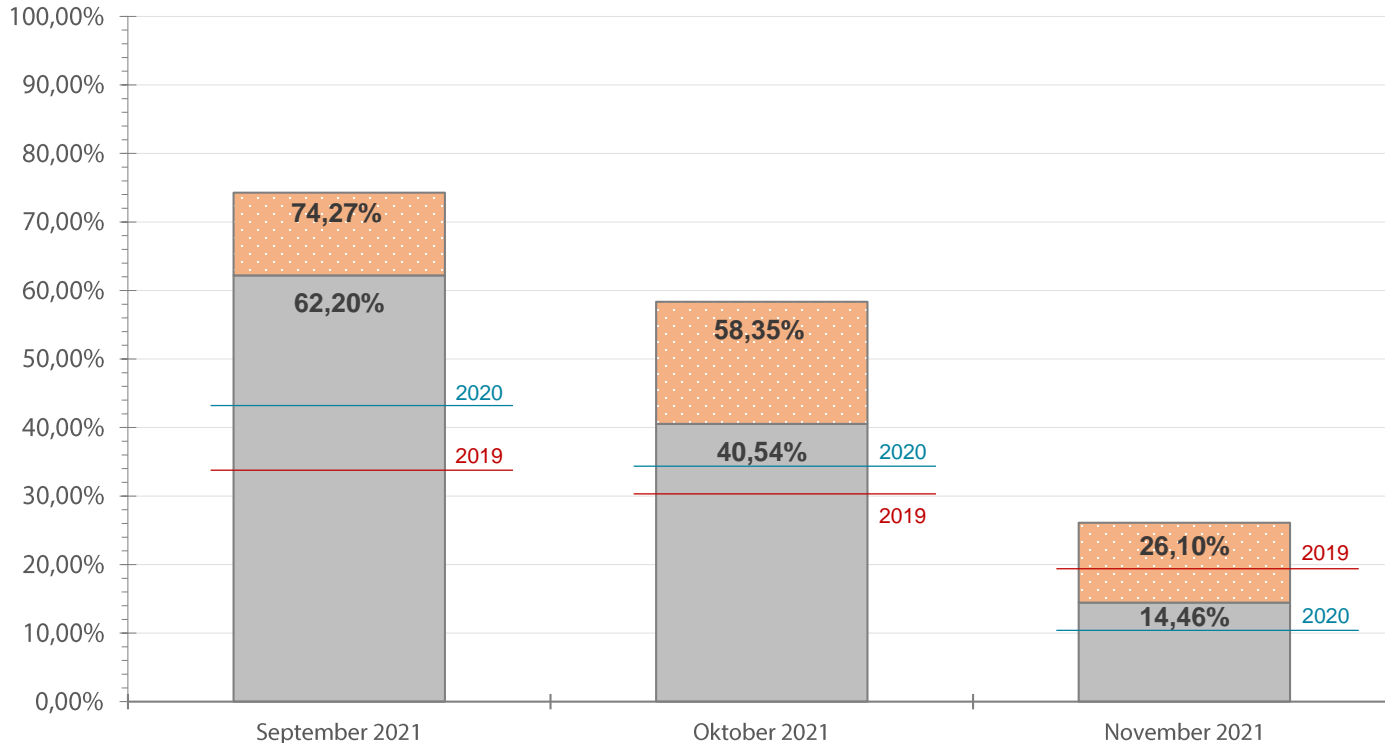
# Branchenumfrage | August 2021

**Hauptsaison** | Entwicklung der Auslastung im Vergleich zu den Vorjahren



# Branchenumfrage | August 2021

## Hauptsaison | Aktueller Vorbuchungsstand und erwartete Auslastung

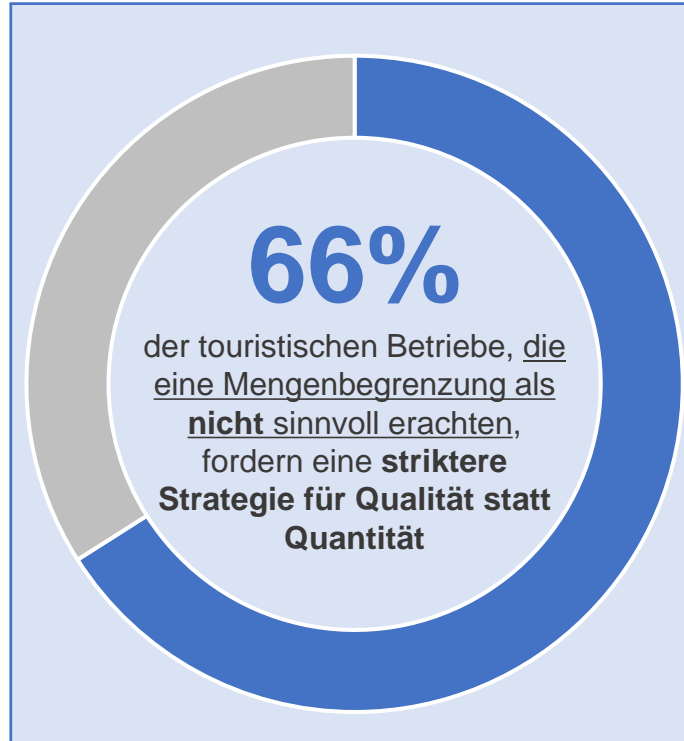
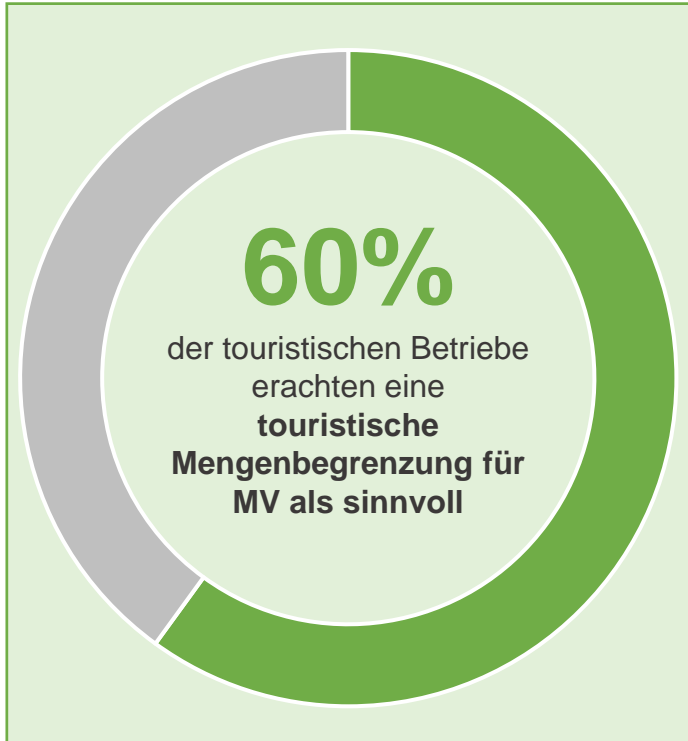


Auslastung 2020 | Auslastung 2019 (Quelle: StatA MV)



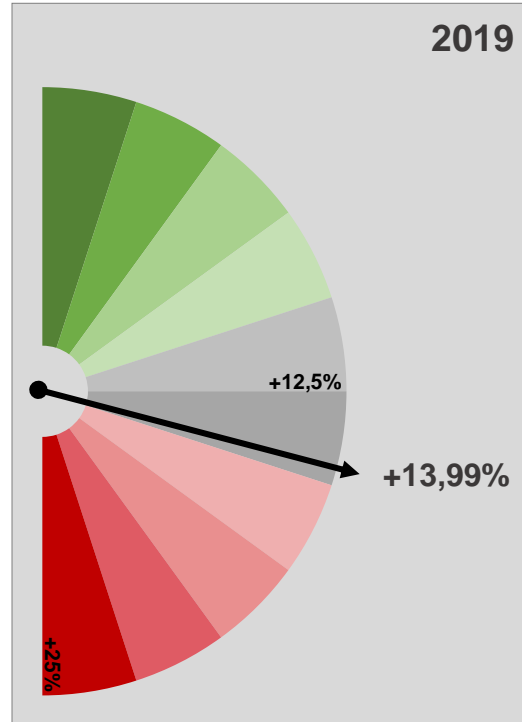
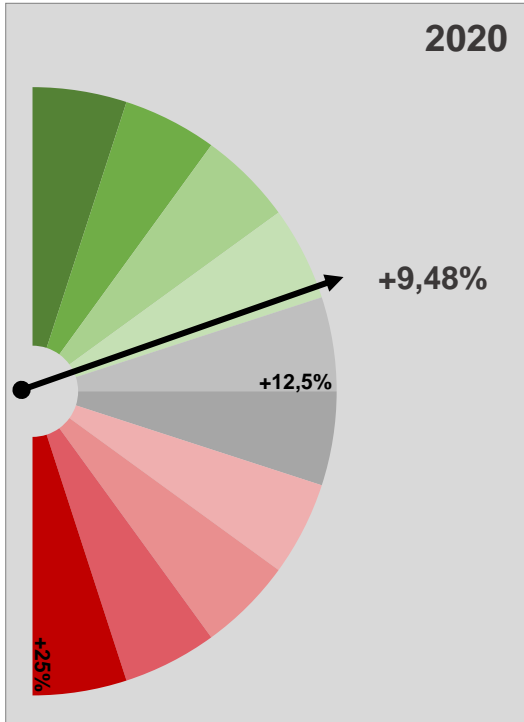
# Branchenumfrage | August 2021

## Hauptsaison | Touristische Mengenbegrenzung



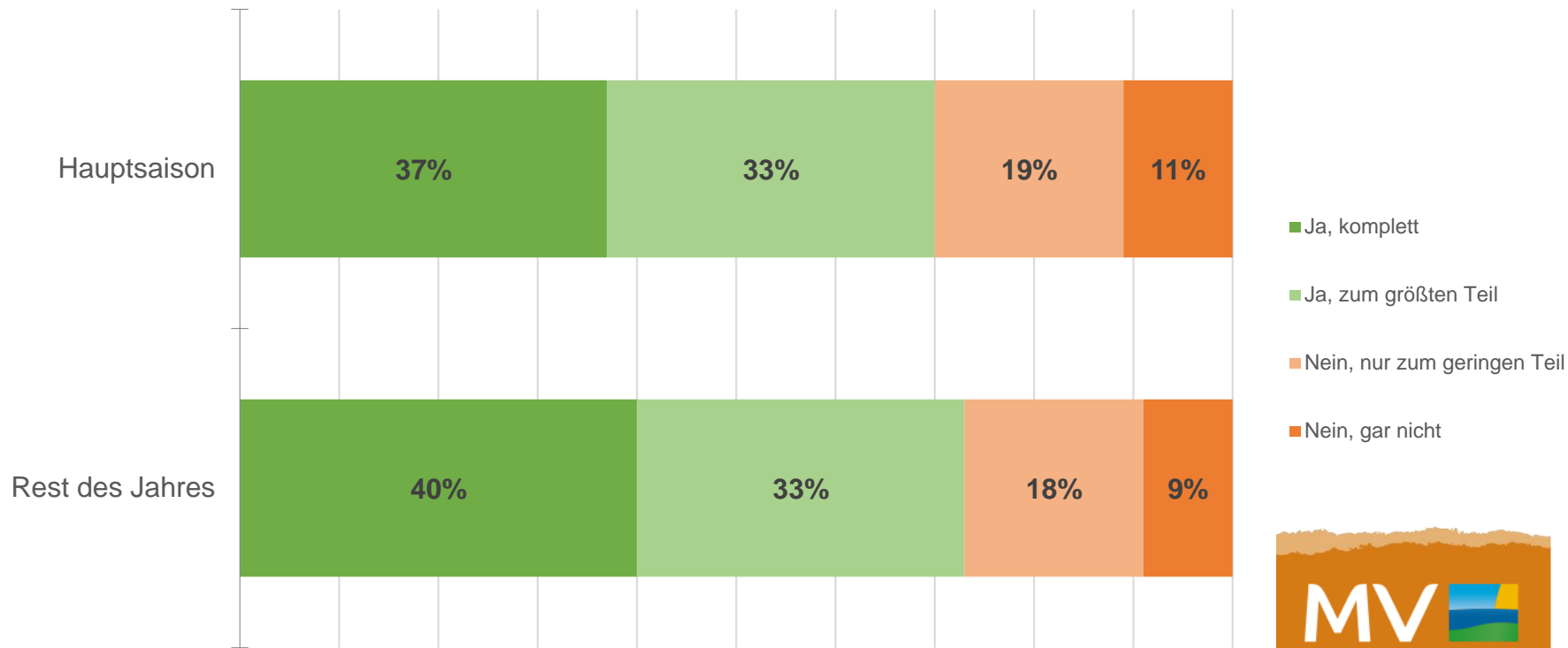
# Branchenumfrage | August 2021

Hauptsaison | Preisentwicklung gegenüber den Vorjahren



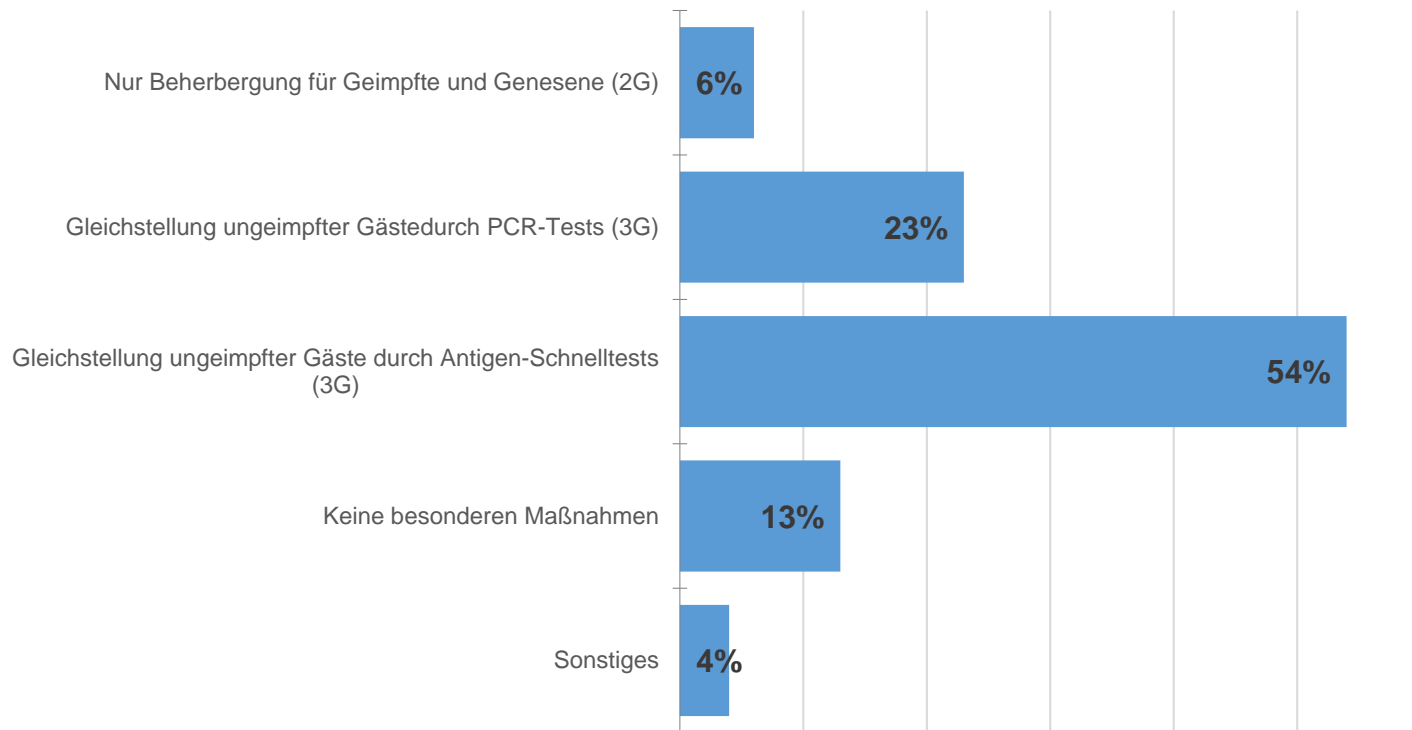
# Branchenumfrage | August 2021

## Hauptsaison | Deckung des Personalbedarfs



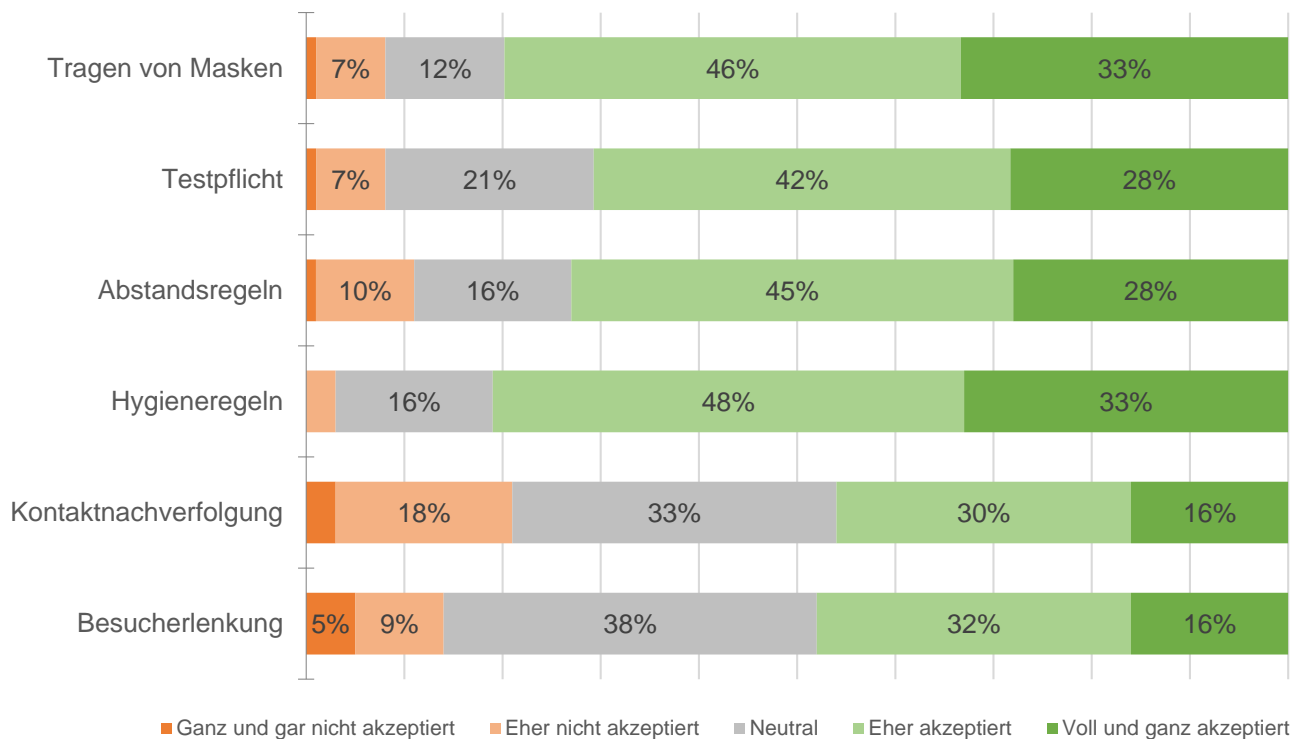
# Branchenumfrage | August 2021

## Corona-Maßnahmen | Umgang mit ungeimpften Gästen

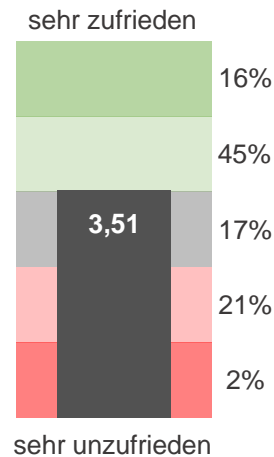


# Branchenumfrage | August 2021

## Corona-Maßnahmen | Akzeptanz eingeführter Corona-Maßnahmen



## Gesamt- zufriedenheit der Gäste





# Branchenumfrage | August 2021

## Landtagswahlen | Forderungen der Branche an die Politik für die nächste Legislaturperiode

Gesamt- platz	Forderung	Ranking
#		Mittelwert
1	<b>Tourismus als Leitökonomie des Landes verstehen</b>	<b>3,10</b>
2	<b>Fachkräftemangel bekämpfen</b>	<b>4,18</b>
3	<b>Neue Tourismuskultur in MV umsetzen, für mehr Akzeptanz sorgen</b>	<b>4,19</b>
4	<b>Touristisches Angebot und Infrastruktur umfassend modernisieren</b>	<b>4,22</b>
5	MV zum Innovationsführer für Digitalisierung und digitale Transformation machen	5,60
6	Touristische Strukturen und Finanzierung optimieren	5,73
7	Steuerliche Fairness einführen	6,21
8	Nachhaltigen Tourismus ins Zentrum stellen	6,67
9	Klimaneutrales Reisen fördern	7,49
10	Jahresarbeitszeitkonten einführen	7,62



# Branchenumfrage | August 2021

## Landtagswahlen | Forderungen der Branche an die Politik für die nächste Legislaturperiode

Forderung	Platz 1	Platz 2	Platz 3	Platz 4	Platz 5	Platz 6	Platz 7	Platz 8	Platz 9	Platz 10
Tourismus als Leitökonomie des Landes verstehen	42,70%	11,68%	11,31%	8,39%	5,84%	5,47%	8,76%	1,46%	2,55%	1,82%
Fachkräftemangel bekämpfen	18,61%	18,25%	11,68%	9,12%	4,74%	8,03%	21,17%	4,01%	4,38%	0,00%
Touristisches Angebot und Infrastruktur umfassend modernisieren	10,95%	11,68%	11,31%	28,47%	13,14%	8,03%	8,76%	5,11%	1,82%	0,73%
Nachhaltigen Tourismus ins Zentrum stellen	9,85%	8,03%	6,57%	6,57%	6,57%	6,20%	3,28%	8,39%	10,58%	33,94%
Neue Tourismuskultur in MV umsetzen, für mehr Akzeptanz sorgen	6,57%	25,91%	14,96%	9,49%	15,69%	10,58%	6,93%	5,11%	1,09%	3,65%
Steuerliche Fairness einführen	4,74%	5,47%	6,57%	5,84%	8,39%	21,17%	14,60%	13,50%	14,23%	5,47%
MV zum Innovationsführer für Digitalisierung und digitale Transformation machen	1,82%	4,38%	21,53%	9,85%	10,22%	15,69%	13,87%	8,03%	7,30%	7,30%
Jahresarbeitszeitkonten einführen	1,82%	4,38%	4,38%	4,38%	4,74%	3,28%	5,11%	32,12%	13,50%	26,28%
Klimaneutrales Reisen fördern	1,82%	5,11%	4,38%	6,20%	5,47%	5,84%	5,84%	10,58%	36,50%	18,25%
Touristische Strukturen und Finanzierung optimieren	1,09%	5,11%	7,30%	11,68%	25,18%	15,69%	11,68%	11,68%	8,03%	2,55%

# Branchenumfrage | August 2021



## Hinweise zur Nutzung & Weitergabe der Daten

- Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. ist Urheber der Daten.
- Beteiligte Partner haben ein nicht exklusives, nicht übertragbares, einfaches Nutzungsrecht an den hier dargestellten Ergebnissen.
- Bei den Ergebnissen der Befragung handelt es sich um Aussagen der touristischen Organisationen in Mecklenburg-Vorpommern. Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. haftet für aus diesen Aussagen gezogene Schlüsse und/oder wirtschaftliche Dispositionen nicht.
- Bei Weiterverwendung der Daten ist als Quelle „Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V., Branchenumfrage August 2021“ anzugeben.

