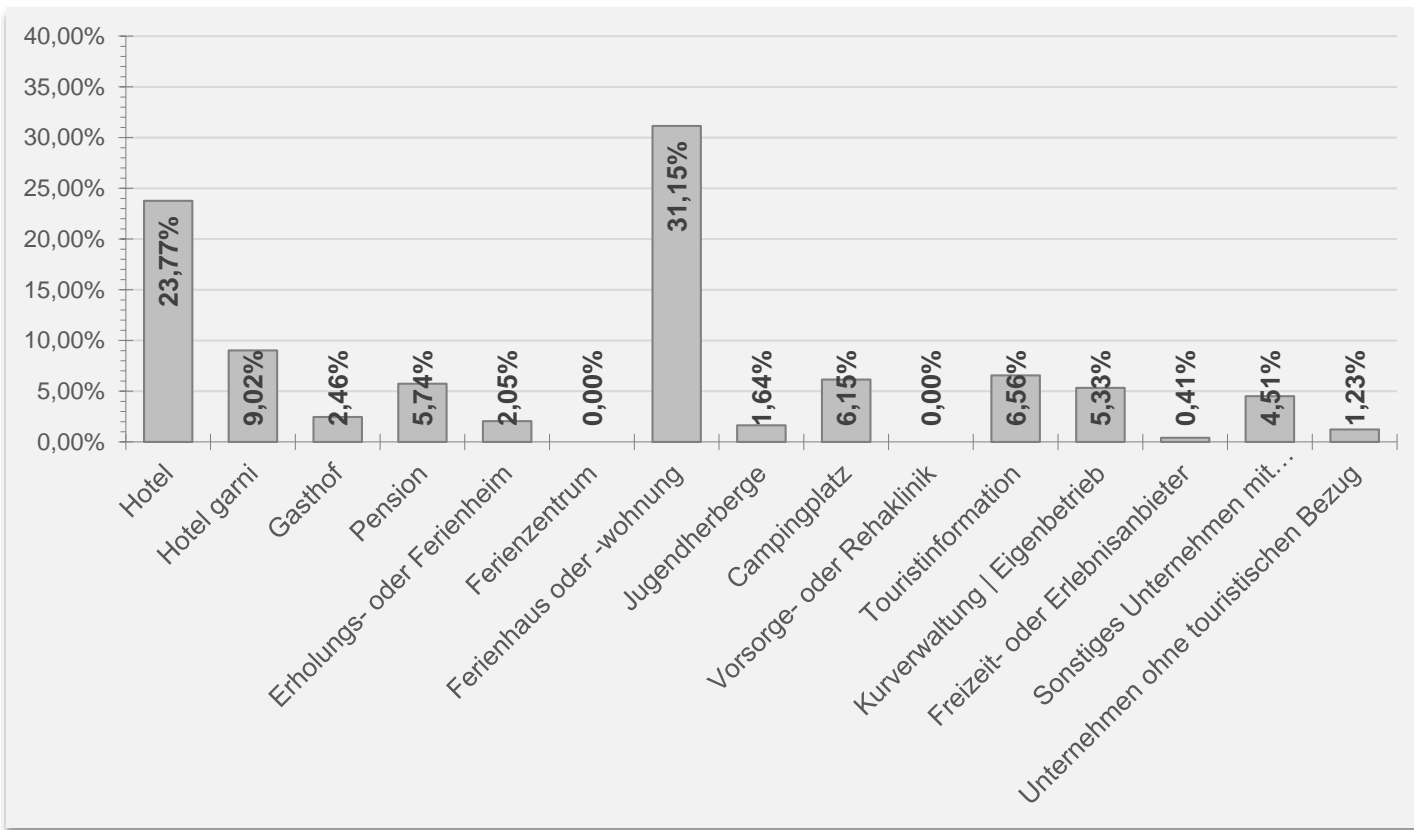


TMV Marktforschung

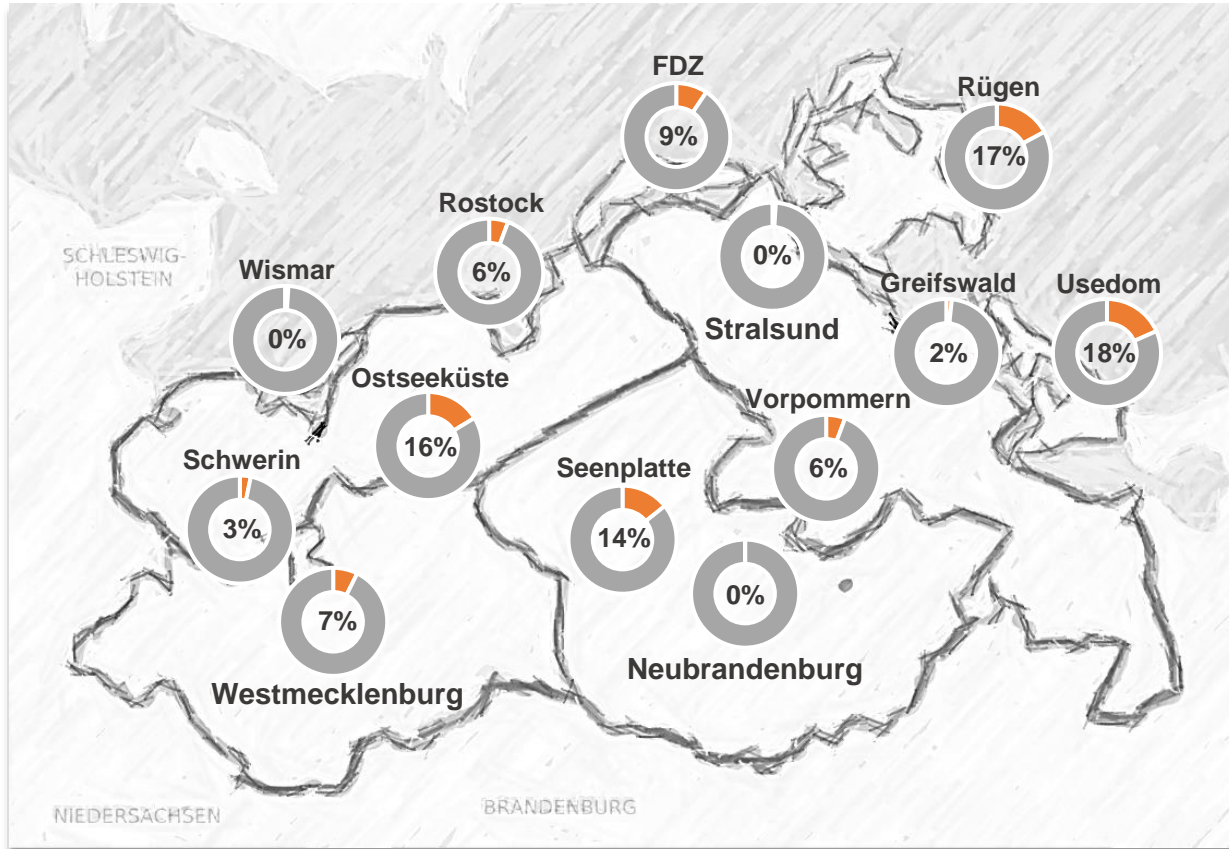
Branchenumfrage | Dezember 2021



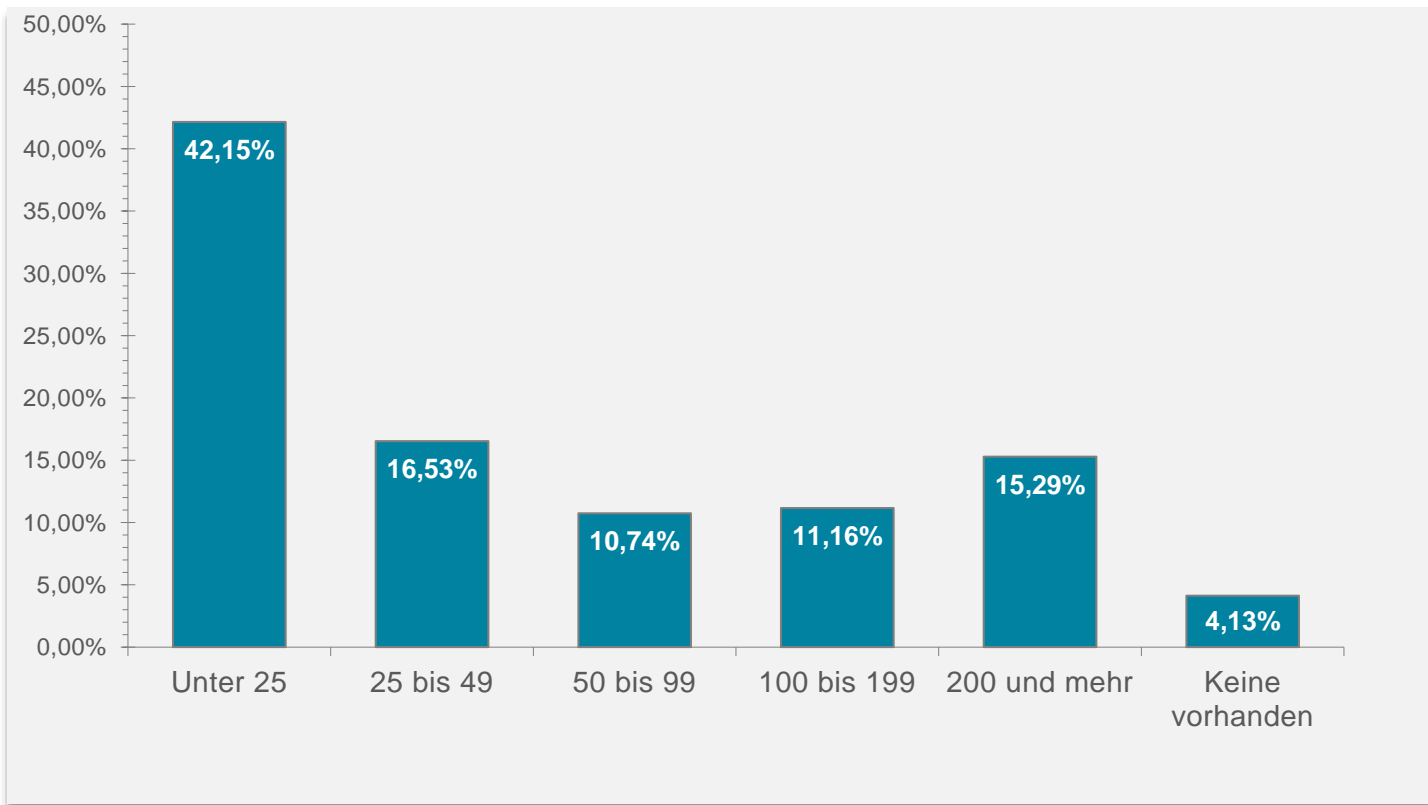
Betriebstyp



Verteilung der Regionen

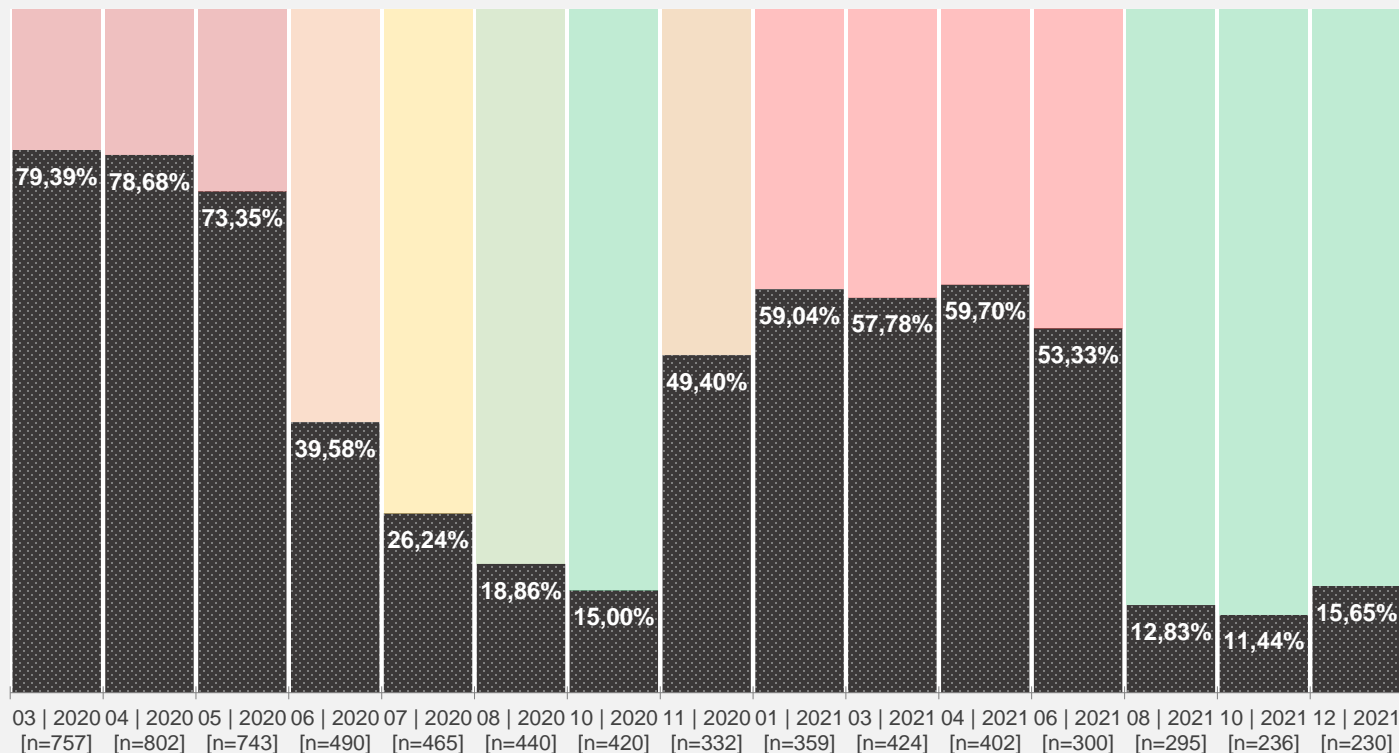


Anzahl der Zimmer / Einheiten / Stellplätze



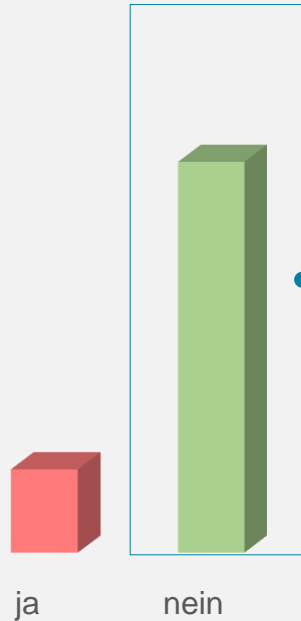
Anteil der Betriebe, der staatliche Hilfe benötigt

Monitoring der wirtschaftlichen Lage der Beherbergungsbetriebe im Zeitverlauf.

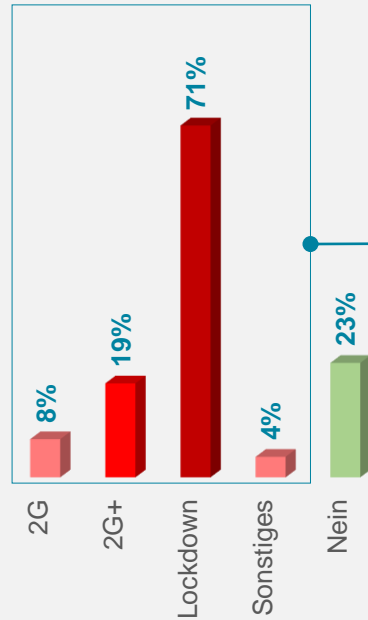


Anteil der Betriebe, der staatliche Hilfe benötigt

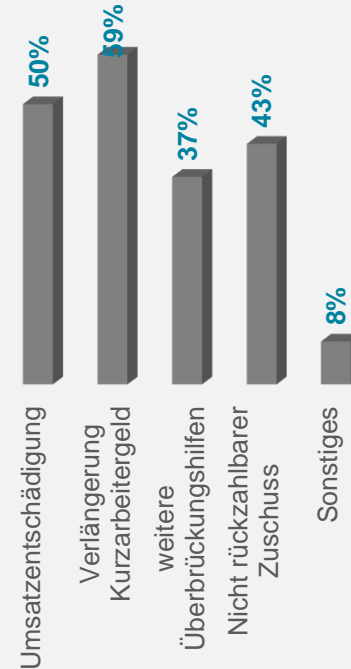
Staatliche Hilfe?



Bei weiteren Einschränkungen?

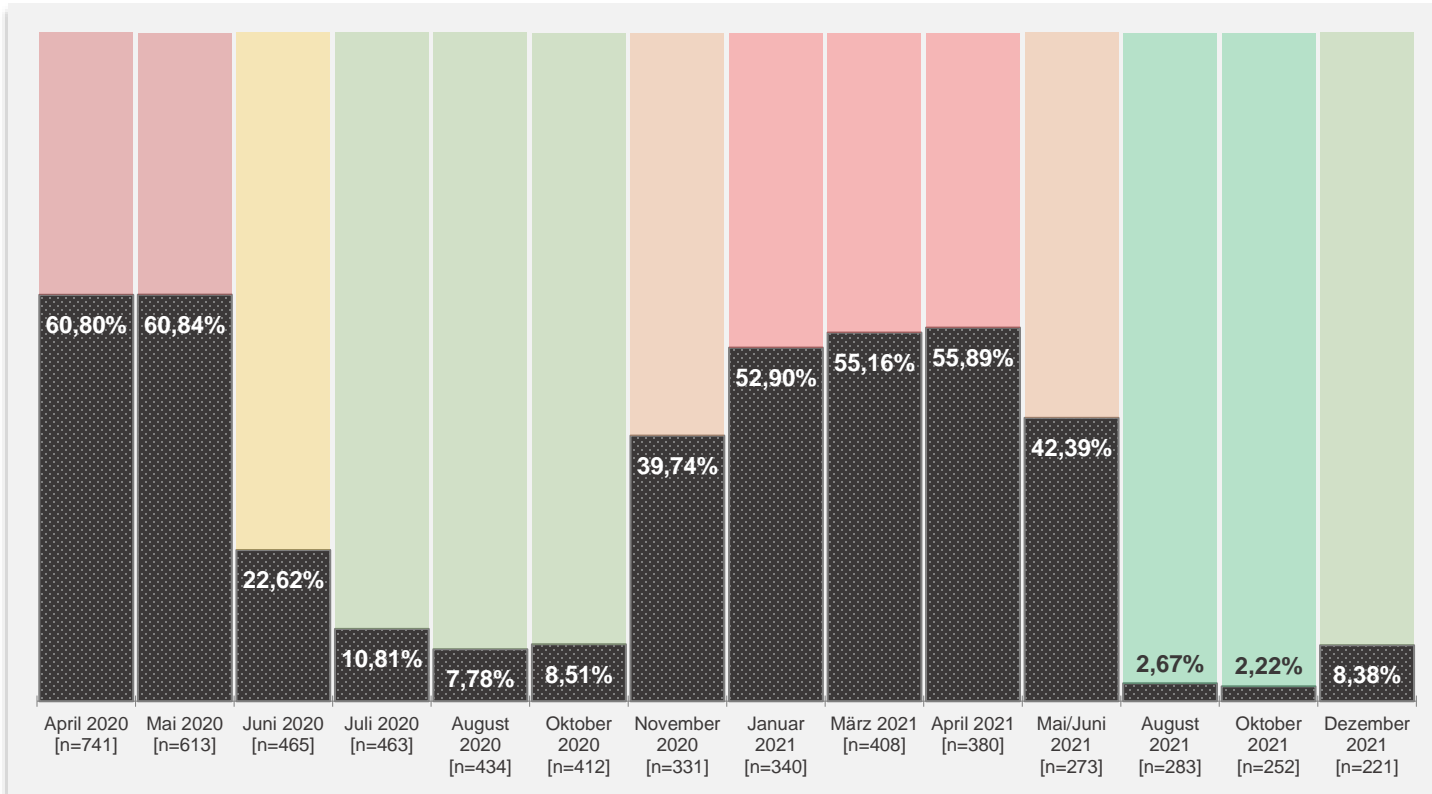


Welche Hilfen werden dann benötigt?

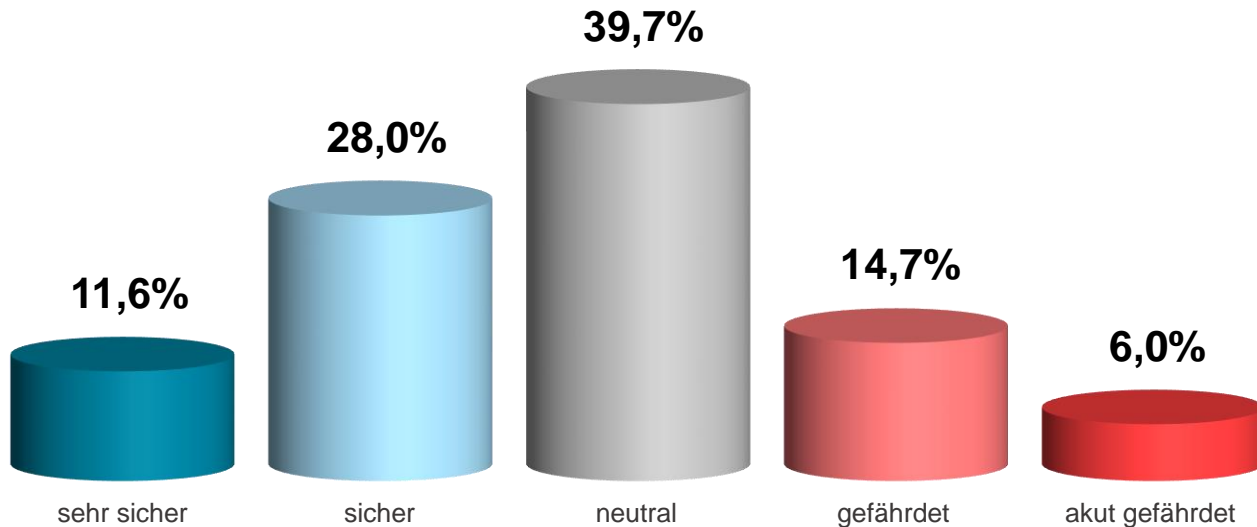


Mitarbeiter in Kurzarbeit

Monitoring der wirtschaftlichen Lage der Beherbergungsbetriebe im Zeitverlauf.



Einschätzung der wirtschaftlichen Lage



Saldo TOP2-LOW2 Dezember 2021



Saldo TOP2-LOW2 Oktober 2021



Saldo TOP2-LOW2 August 2021



Saldo TOP2-LOW2 Juni 2021

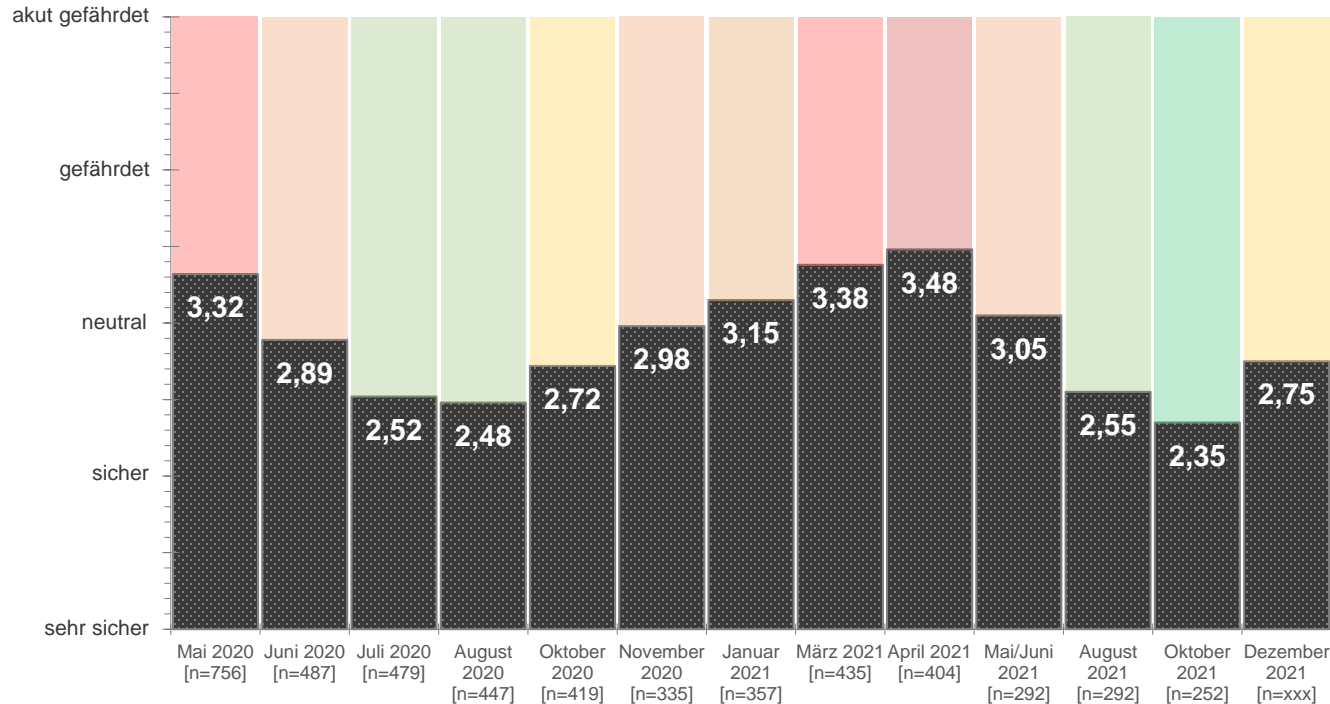


Saldo TOP2-LOW2 April 2021



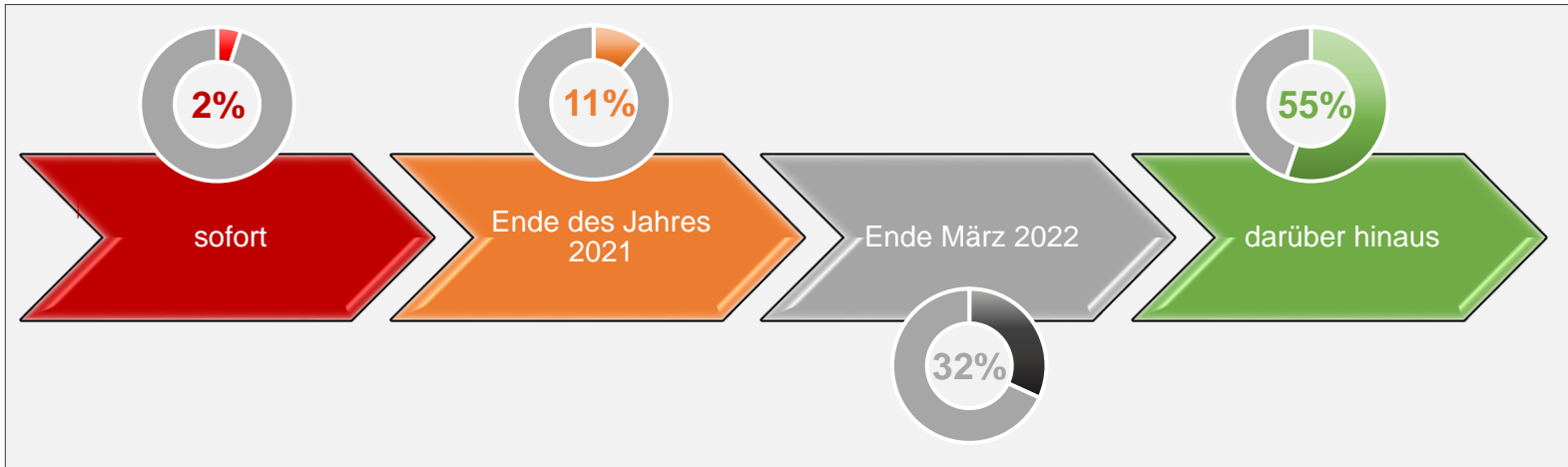
Einschätzung der wirtschaftlichen Lage

Monitoring der wirtschaftlichen Lage der Beherbergungsbetriebe im Zeitverlauf.



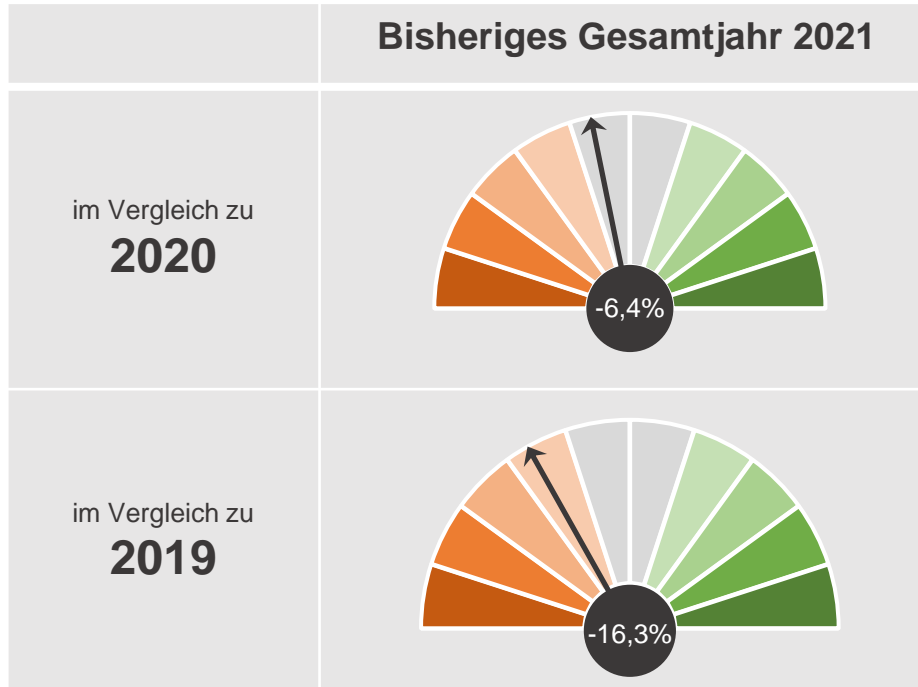
Zeithorizont bis zur Geschäftsaufgabe

Bei Ausbleiben weiterer staatlicher Hilfen.



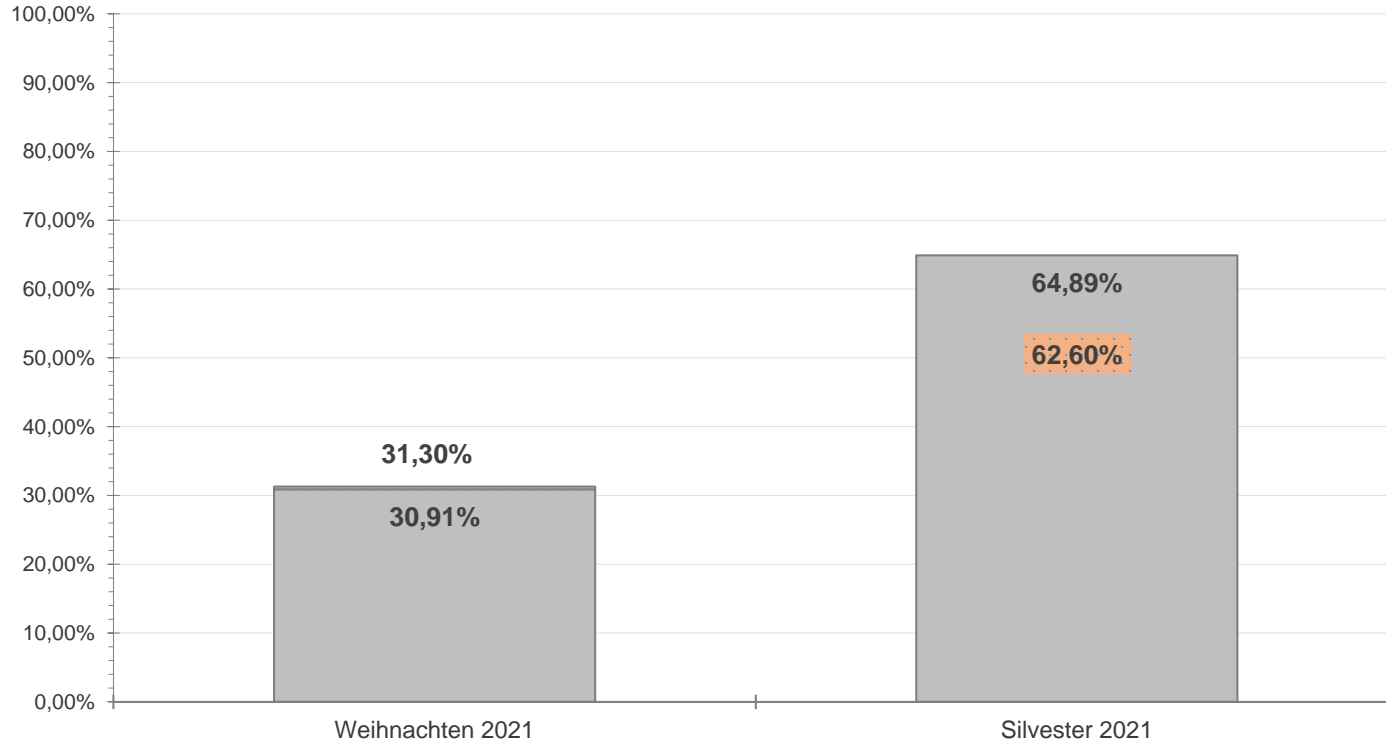
Entwicklung der Auslastung | Gesamtjahr 2022

Im Vergleich zu den Vorjahren

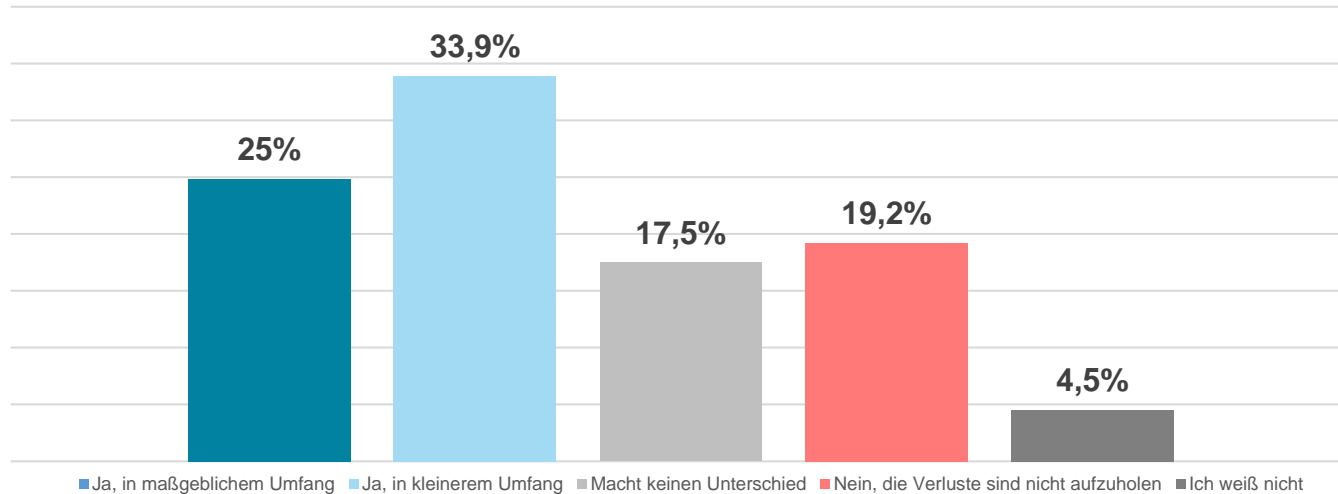


Ausblick auf das Weihnachts- und Silvestergeschäft

Aktueller Vorbuchungsstand und erwartete Auslastung

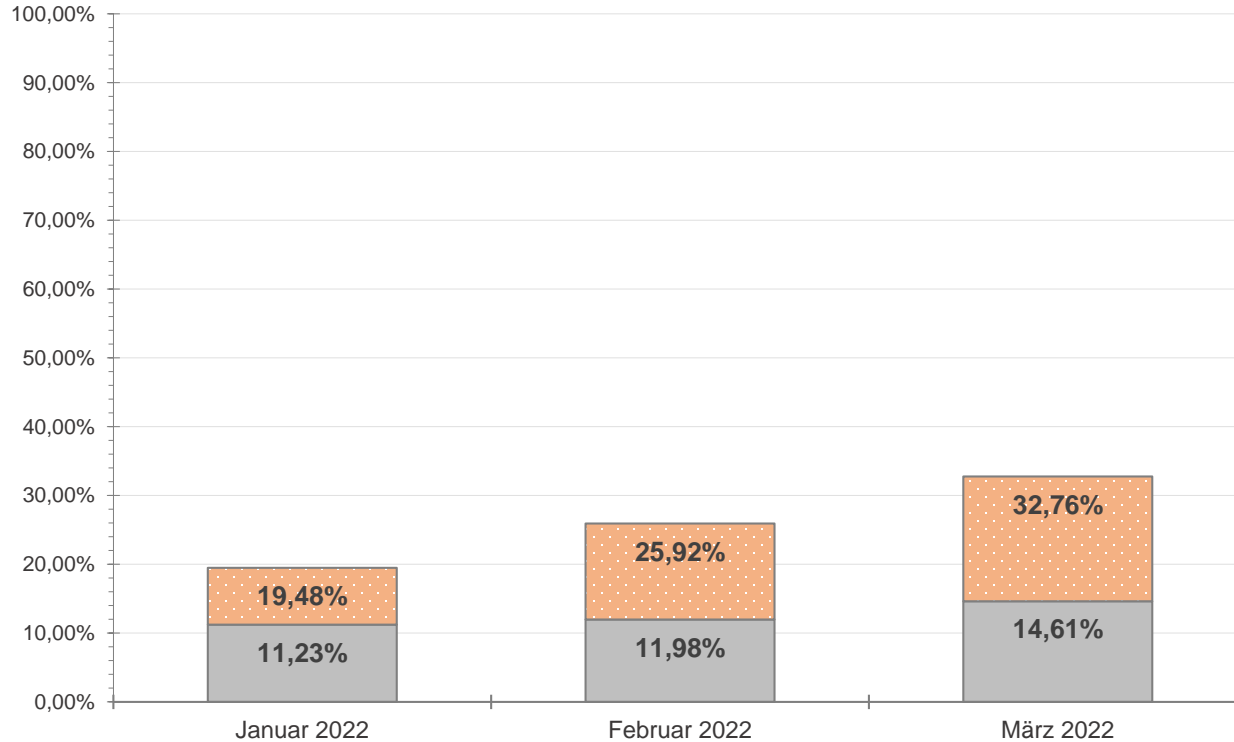


Kann das von Ihnen erwartete Weihnachts- und Silvestergeschäft zur Stabilisierung der wirtschaftlichen Lage Ihres Unternehmens beitragen?

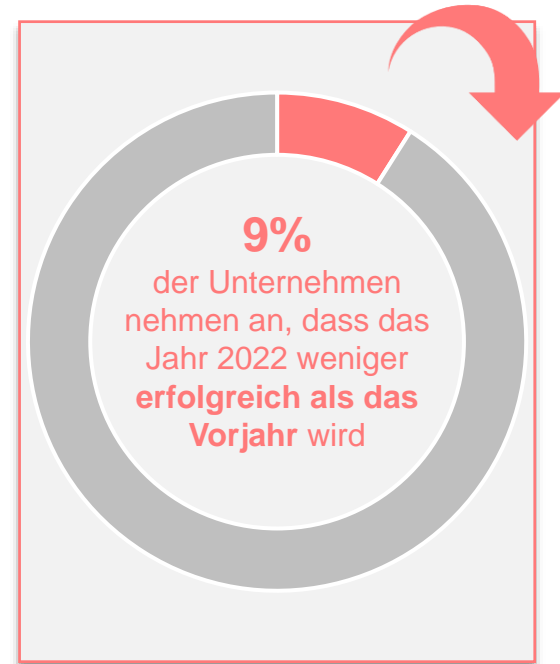
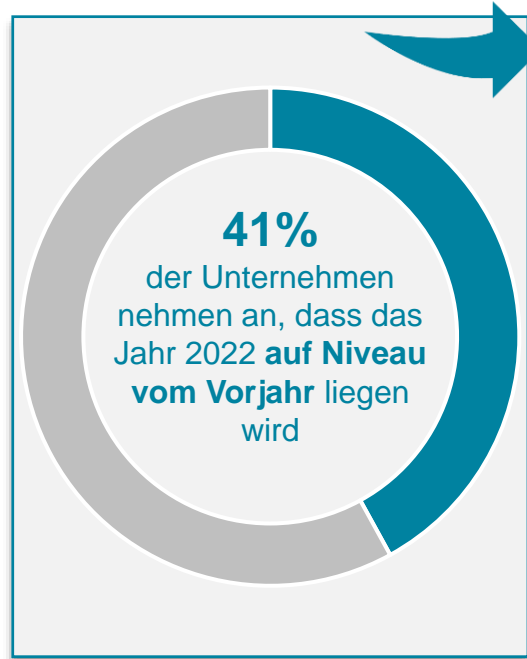
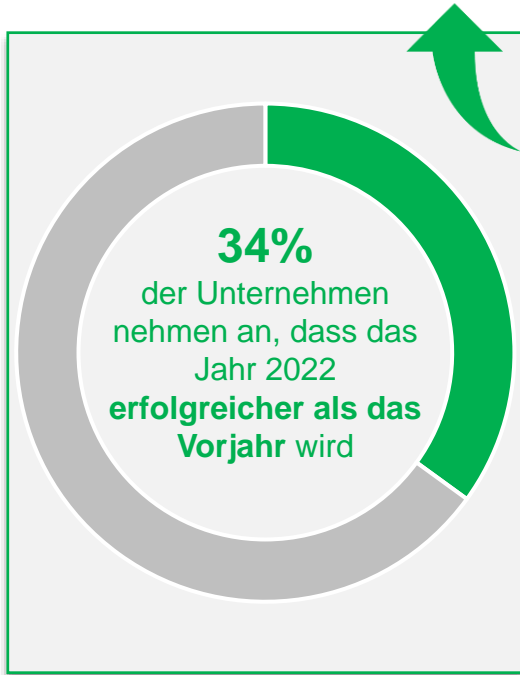


Ausblick auf das erste Quartal 2022

Aktueller Vorbuchungsstand und erwartete Auslastung



Erwartungen für das Jahr 2022



16% der Unternehmen können keine Prognose abgeben.

Einschätzung der Corona-Maßnahmen

Bewertung des
Infektionsschutzgesetzes



16%
positiv



17%
neutral



31%
negativ



37%
keine
Bewertung

Maßnahmen ausreichend,
um erneuten Lockdown
zu verhindern?



21%
stimmen zu



56%
stimmen nicht
zu



13%
zu viele
Maßnahmen



10%
keine
Bewertung

2G+ Regelung
durchführbar?



47%
stimmen zu

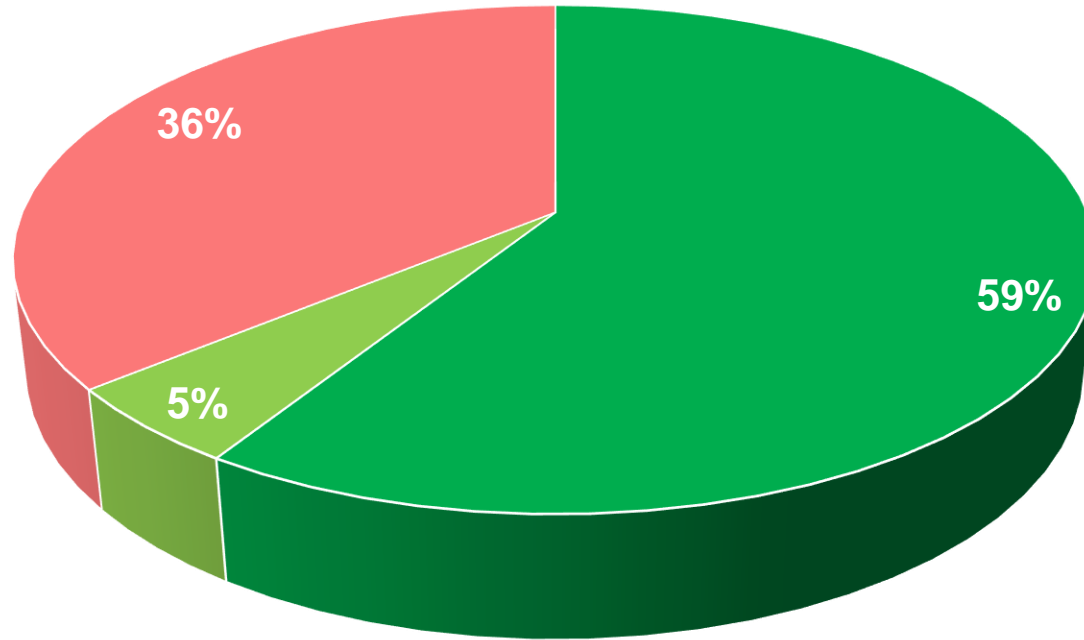


44%
stimmen nicht
zu



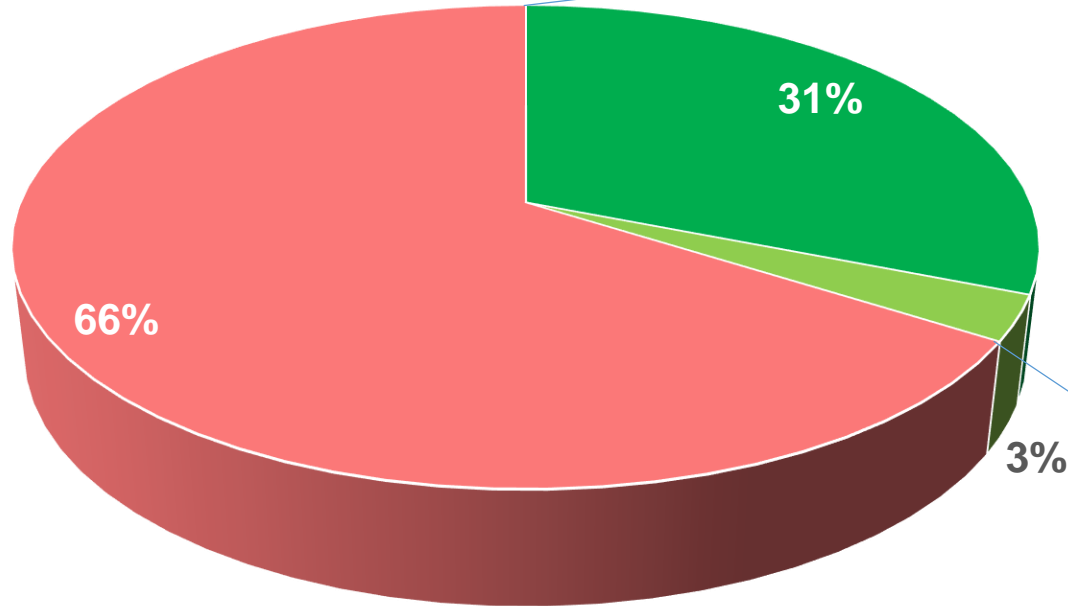
9%
keine
Bewertung

Testmöglichkeiten auf COVID-19 für Mitarbeiter



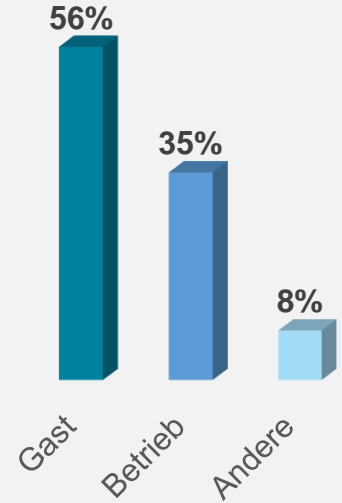
■ Ja ■ Geplant ■ Nein

Testmöglichkeiten auf COVID-19 für Gäste



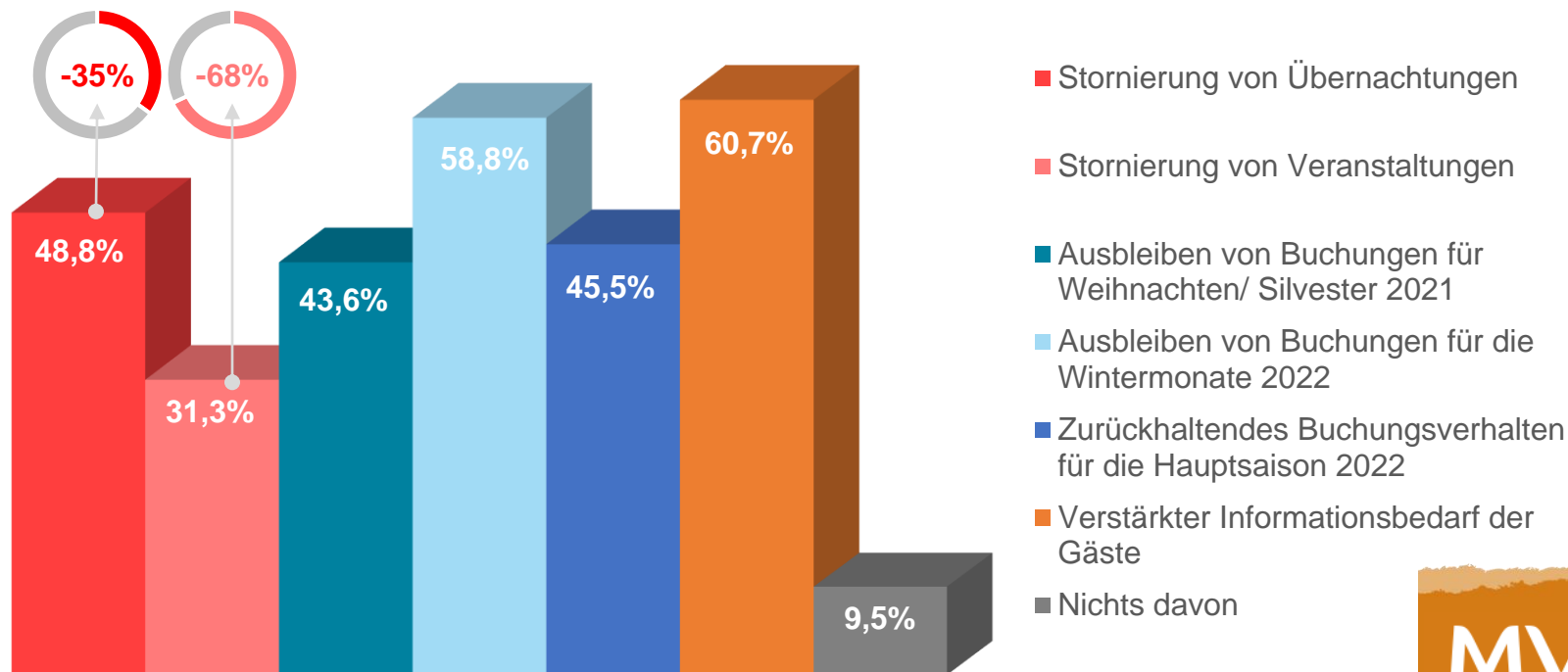
■ Ja ■ Geplant ■ Nein

Wer kommt für die Kosten auf?



Welche der folgenden Verhaltensweisen ihrer (potentiellen) Gäste beobachten Sie im Zusammenhang mit der sich aktuell verschärfenden Corona-Lage?

In Höhe von:



Branchenumfrage | Dezember 2021



Hinweise zur Nutzung & Weitergabe der Daten

- Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. ist Urheber der Daten.
- Beteiligte Partner haben ein nicht exklusives, nicht übertragbares, einfaches Nutzungsrecht an den hier dargestellten Ergebnissen.
- Bei den Ergebnissen der Befragung handelt es sich um Aussagen der touristischen Organisationen in Mecklenburg-Vorpommern. Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. haftet für aus diesen Aussagen gezogene Schlüsse und/oder wirtschaftliche Dispositionen nicht.
- Bei Weiterverwendung der Daten ist als Quelle „Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V., Branchenumfrage Dezember 2021“ anzugeben.

