

TMV Marktforschung

Branchenumfrage Beherbergungsbetriebe MV | Januar 2022

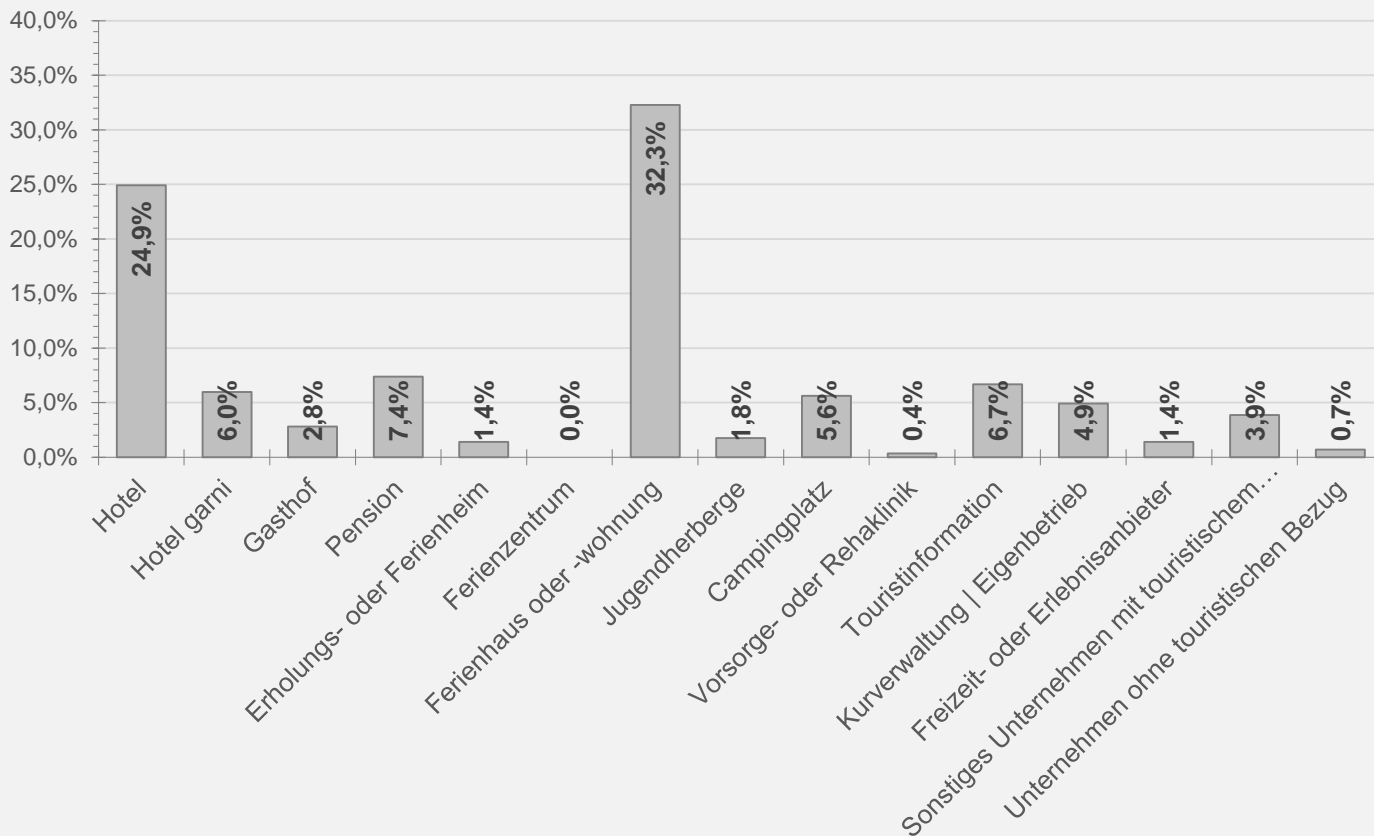


Methodensteckbrief

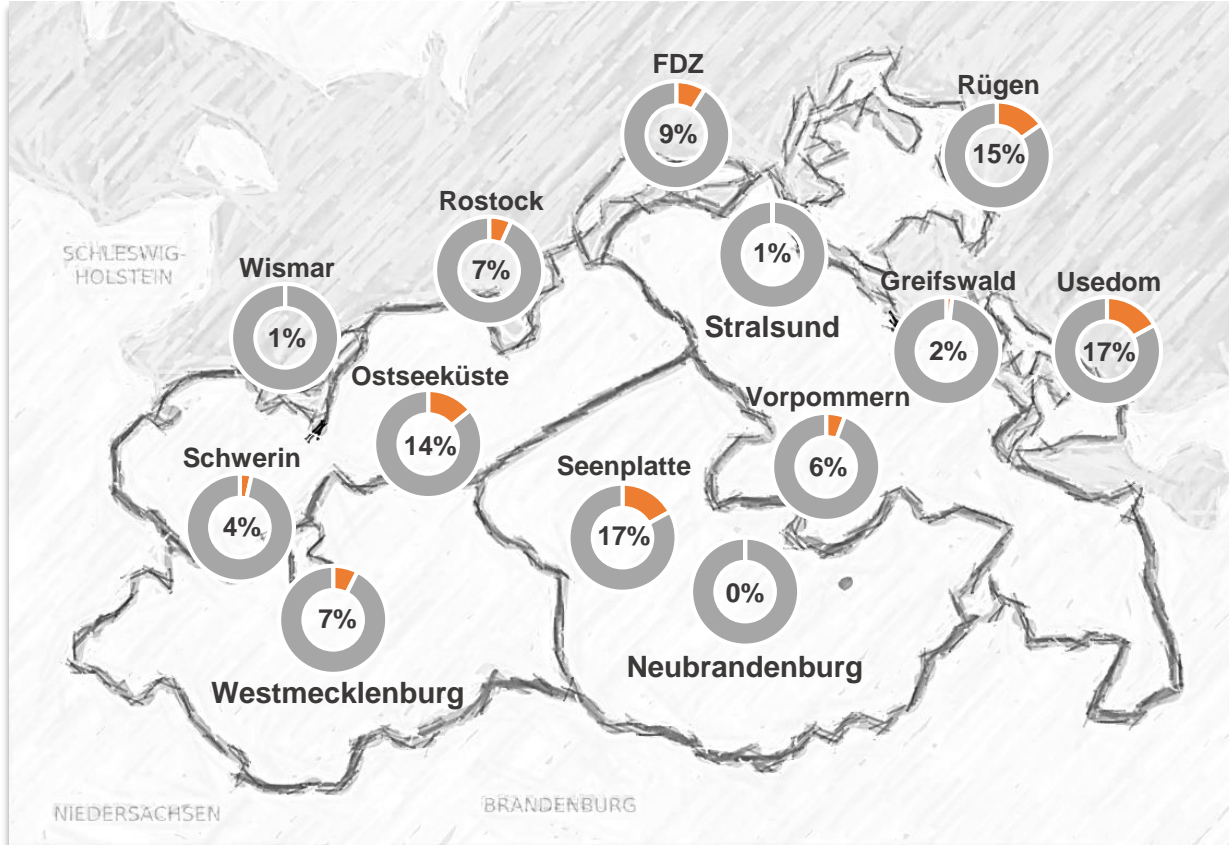
Grundgesamtheit:	Touristische Organisationen in MV Beherbergungsbetriebe
Forschungsmethode:	Online-Befragung über SaaS-Anbieter LamaPoll
Stichprobenziehung:	Zufallsstichprobe (Einladung zur Teilnahme per E-Mail)
Befragungszeitraum:	13.01.2022 12.30 Uhr bis 19.01.2022 12:30 Uhr
Durchführung:	Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V.
Quotenmerkmale:	keine
Gewichtete Merkmale:	keine
Auswertungsprogramm:	JASP 0.14.1



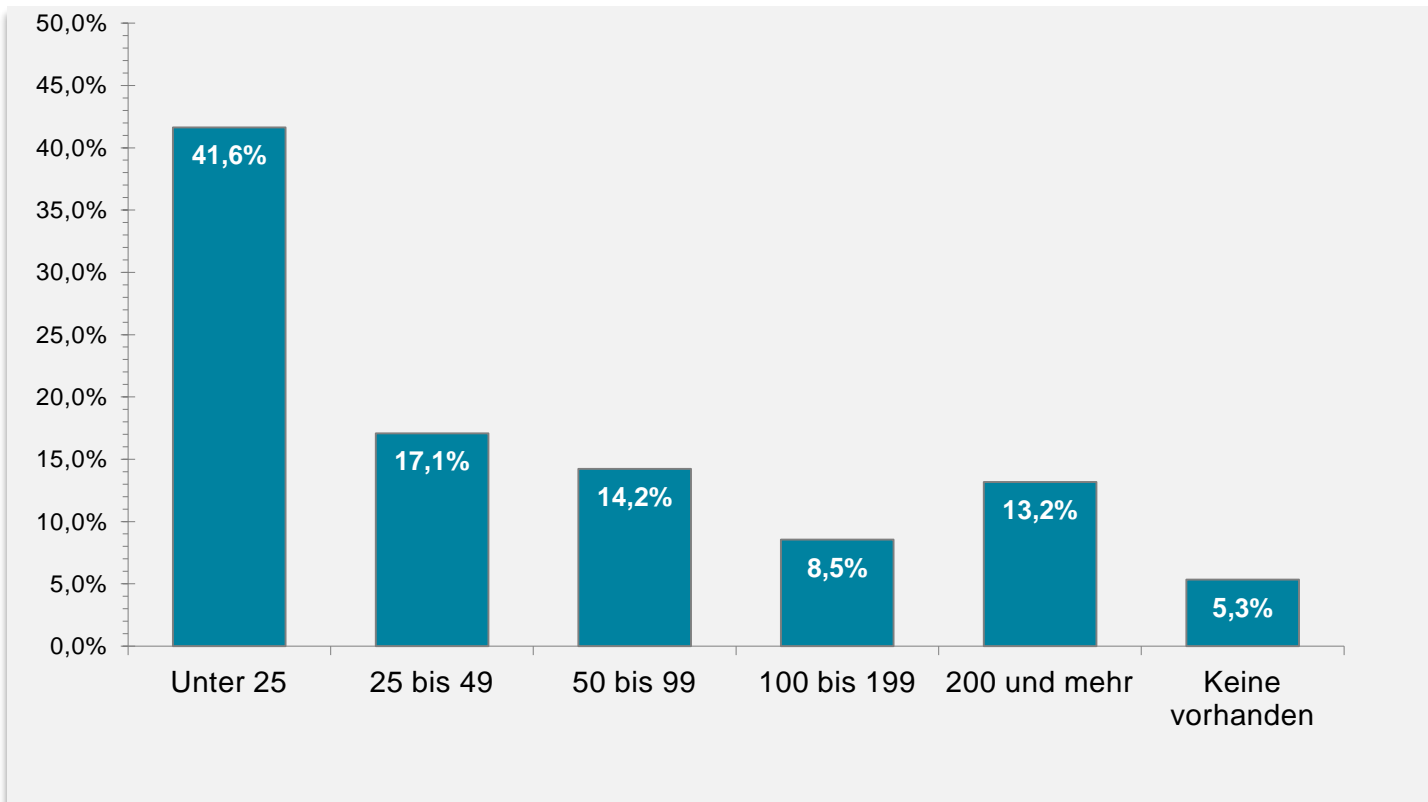
Betriebstyp



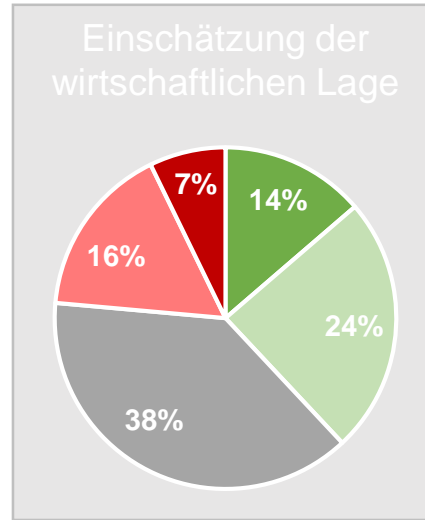
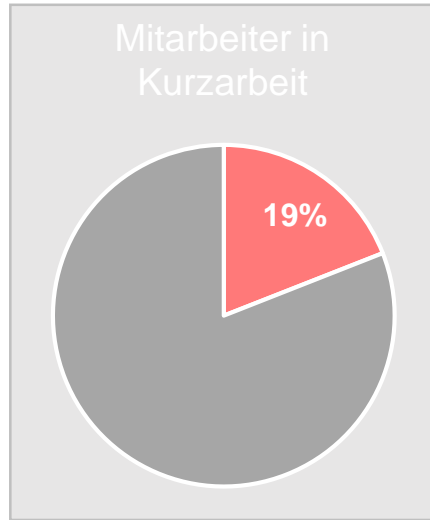
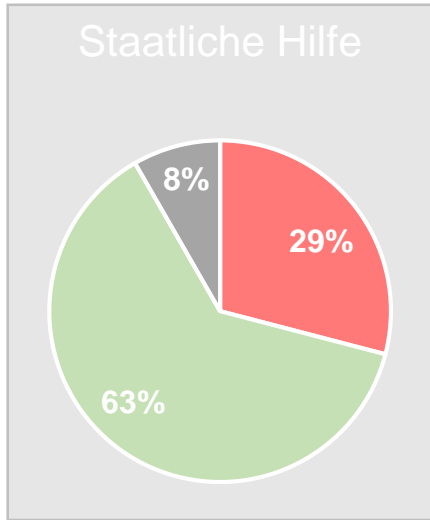
Verteilung der Regionen



Anzahl der Zimmer / Einheiten / Stellplätze



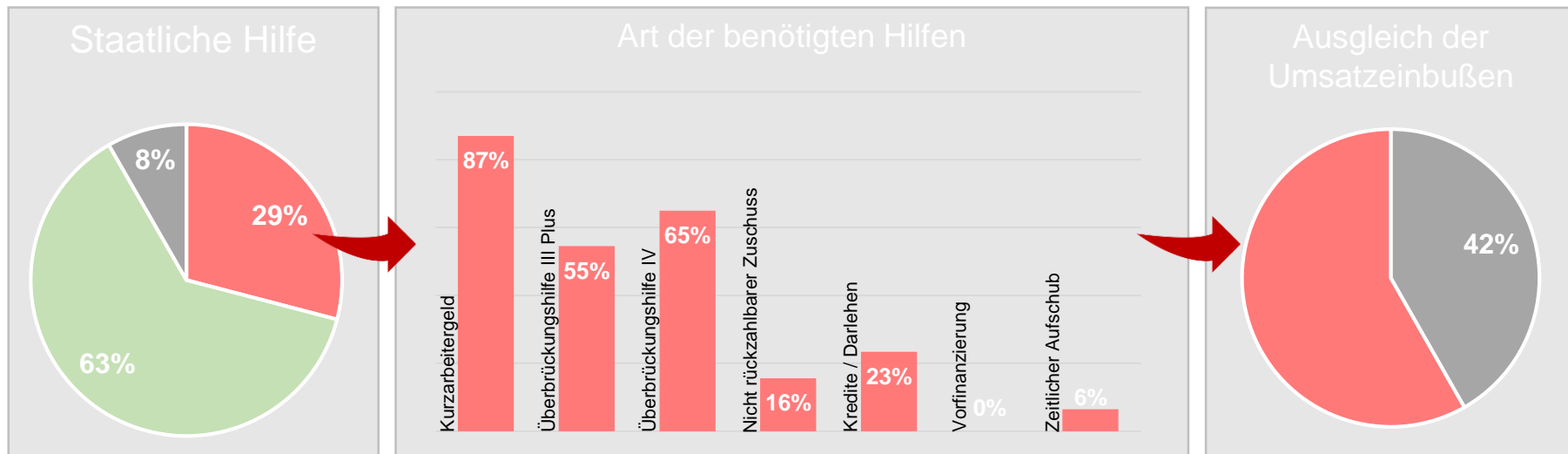
Monitoring der wirtschaftlichen Lage



■ Ja ■ Nein ■ Nicht berechtigt

(sehr) sicher | neutral | (akut) gefährdet

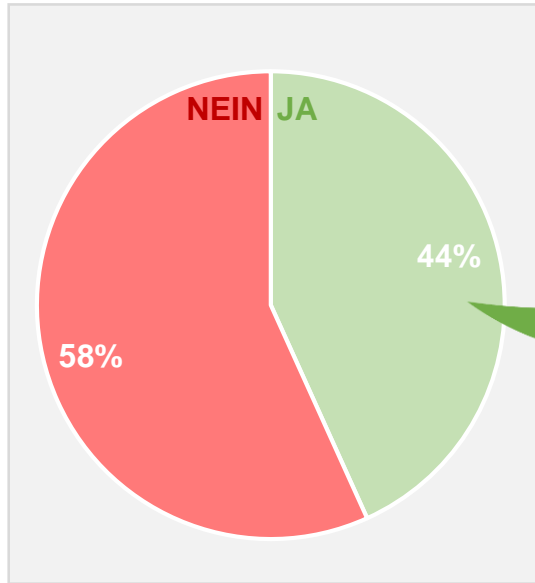
Anteil der Betriebe, der staatliche Hilfe benötigt



■ Ja ■ Nein ■ Nicht berechtigt

Anteil der Betriebe, der staatliche Hilfe benötigt

Bedarf an weiteren Unterstützungsmöglichkeiten



Aufstockung/
Fortführung des KUG

100% Erstattung der
SV-Beiträge beim KUG

Überbrückungshilfe auf
100% aufstocken/
weiterführen

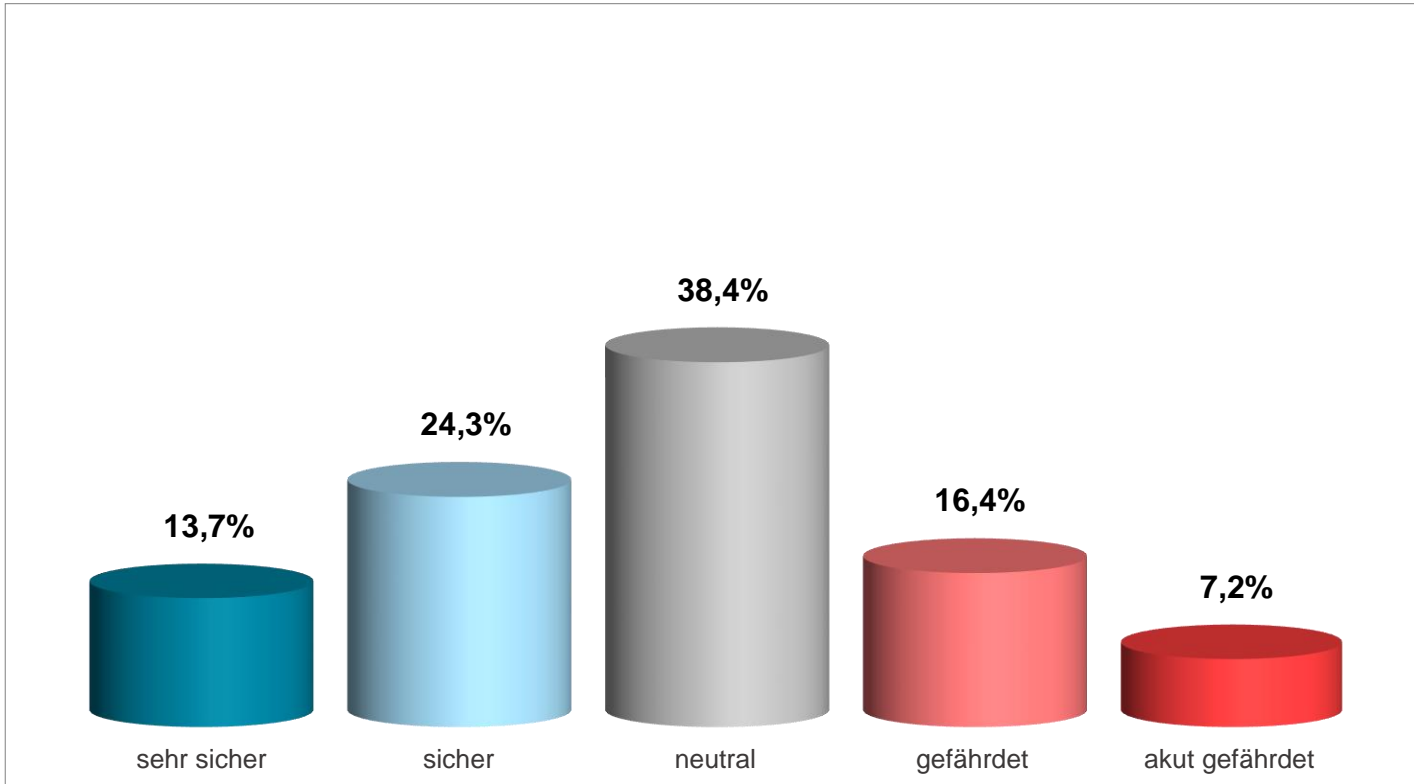
2G+ abschaffen

Unterstützung bei
Arbeitskräftebeschaffung
& Sicherung

Investitionszuschüsse

Steuerentlastungen/ Senkung
der MwSt beibehalten

Einschätzung der wirtschaftlichen Lage



Saldo TOP2-LOW2 Januar 2022



Saldo TOP2-LOW2 Dezember 2021



Saldo TOP2-LOW2 Oktober 2021



Saldo TOP2-LOW2 August 2021



Saldo TOP2-LOW2 Juni 2021



Saldo TOP2-LOW2 April 2021

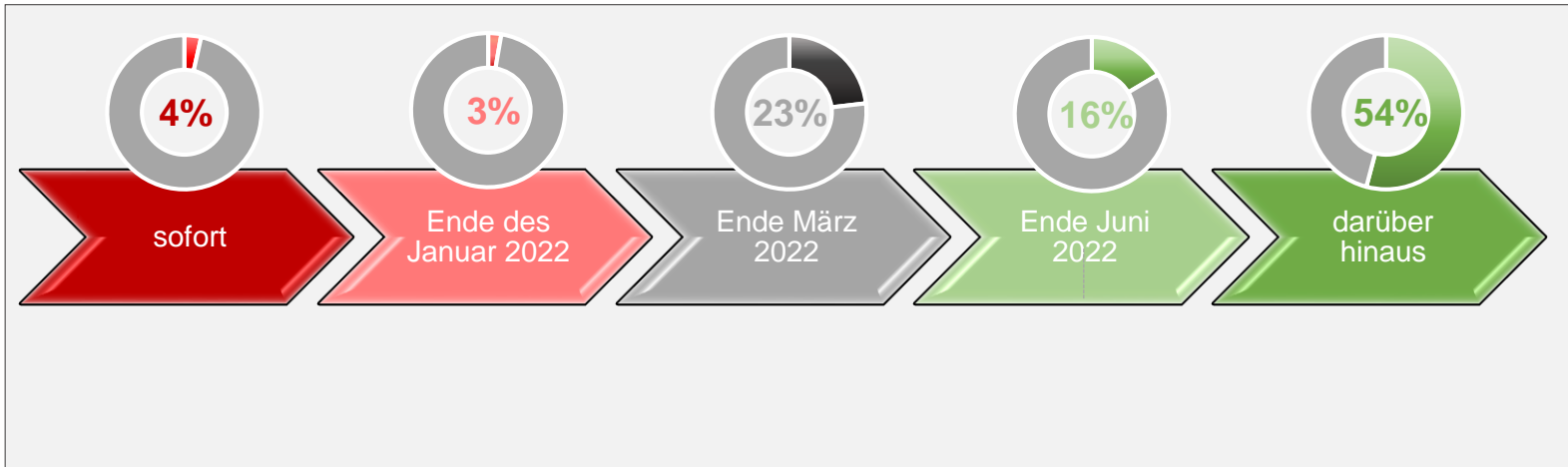


Saldo TOP2-LOW2 Januar 2021



Zeithorizont bis zur Geschäftsaufgabe

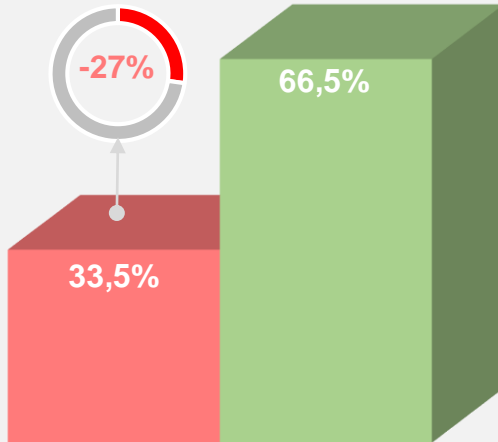
Bei Ausbleiben weiterer staatlicher Hilfen



Dauerhafter Verlust von Mitarbeitern

Seit den letzten Einschränkungen

In Höhe von:

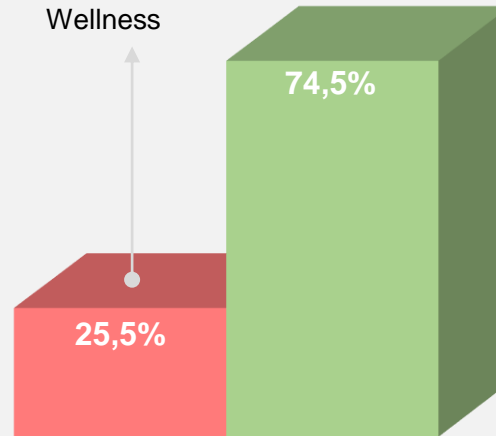


■ ja ■ nein

Muss auf Grund des MA-Verlusts das Angebot reduziert werden?

Vor allem:

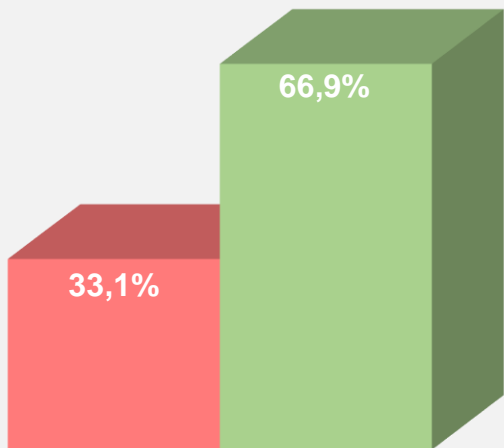
Öffnungszeiten/ Schließtage
Service/ Gastronomie
Wellness



■ ja ■ nein

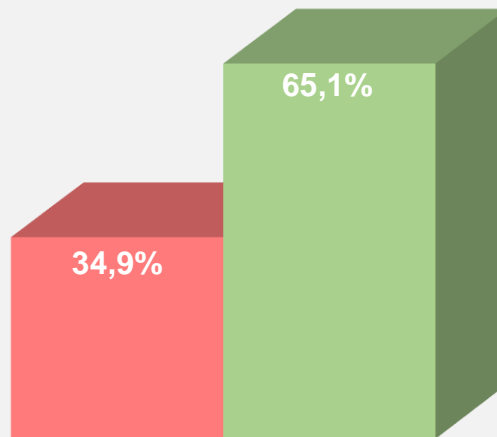
Beim Kurzarbeitergeld wurde die Erstattung der Sozialversicherungsbeiträge auf 50% zurückgeführt.

Sind Sie davon betroffen?



■ ja ■ nein

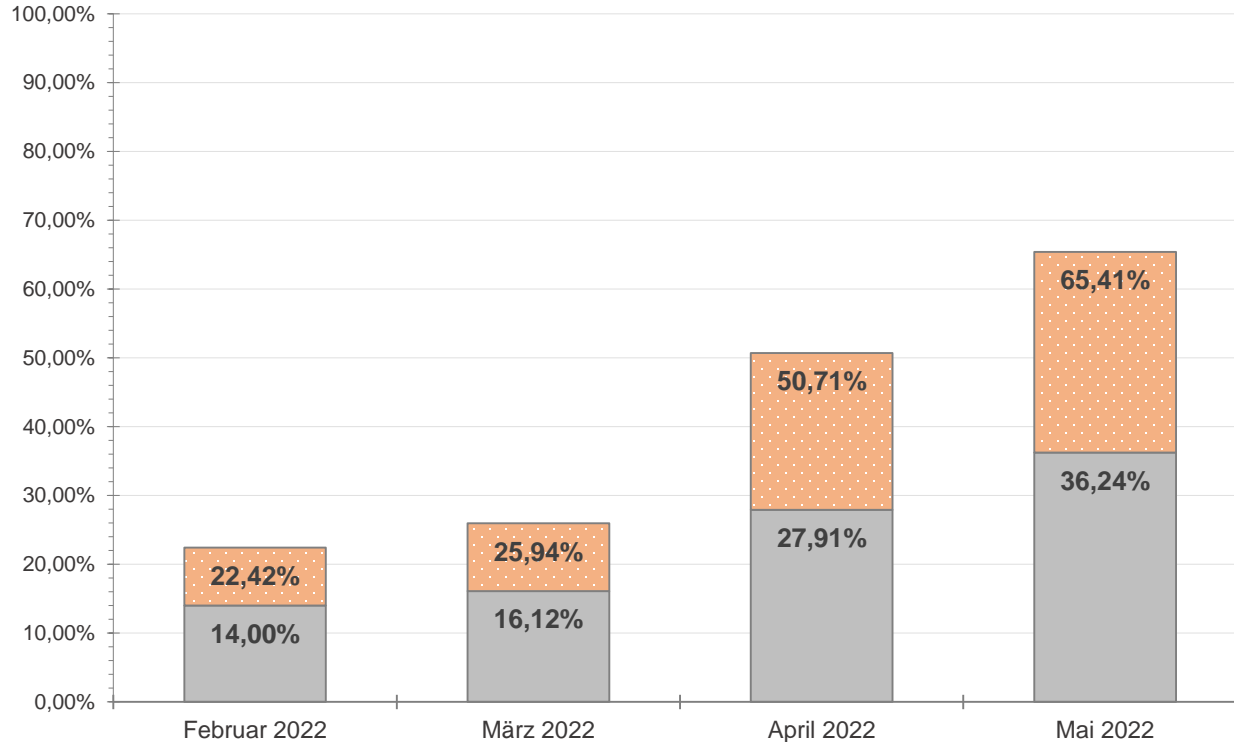
Können diese Reduzierungen durch
Eigenmittel ersetzt werden?






■ ja ■ nein

Ausblick auf die kommenden Monate

Aktueller Vorbuchungsstand und erwartete Auslastung

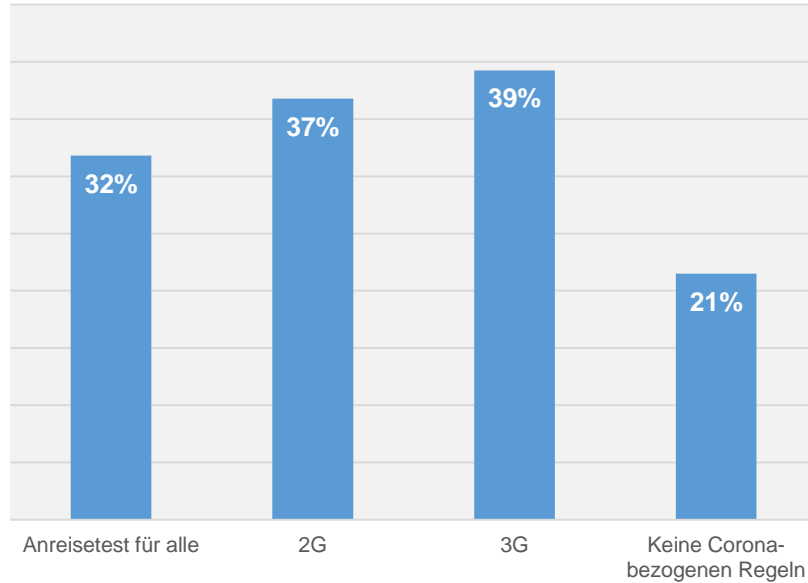


Erwartete Nachfrageentwicklung für das Jahr 2022

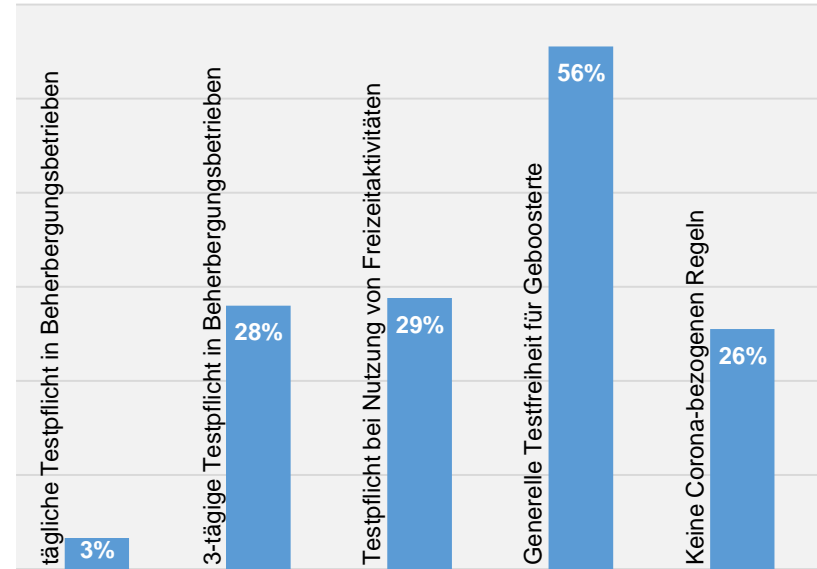
	(stark) sinkend 	Gleichbleibend 	(stark) steigend 
<u>Gesamtjahr</u> im Vergleich zu 2019	35%	36%	29%
<u>Gesamtjahr</u> im Vergleich zum Vorjahr	19%	54%	27%
<u>Hauptsaison</u> im Vergleich zu 2019	21%	42%	37%
<u>Hauptsaison</u> im Vergleich zum Vorjahr	16%	57%	27%

Voraussetzungen für das Jahr 2022

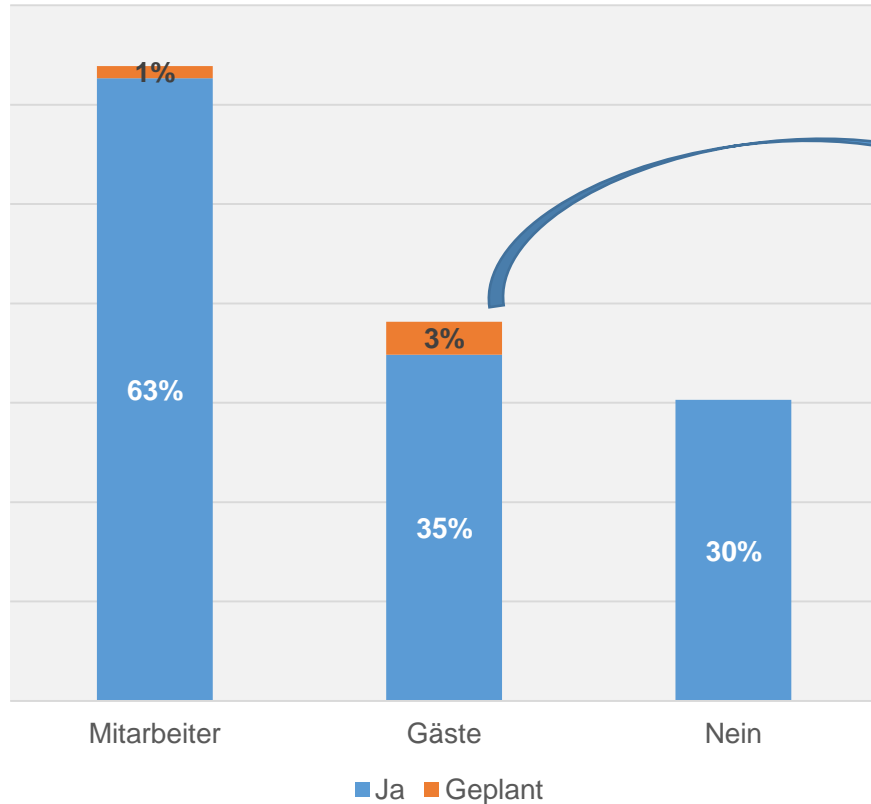
Bei Anreise



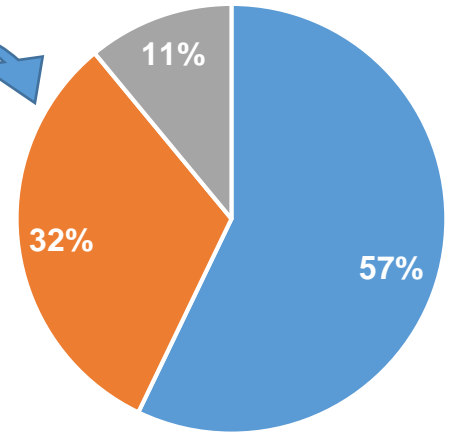
Während des Aufenthaltes



Angebot an Testmöglichkeiten auf COVID-19

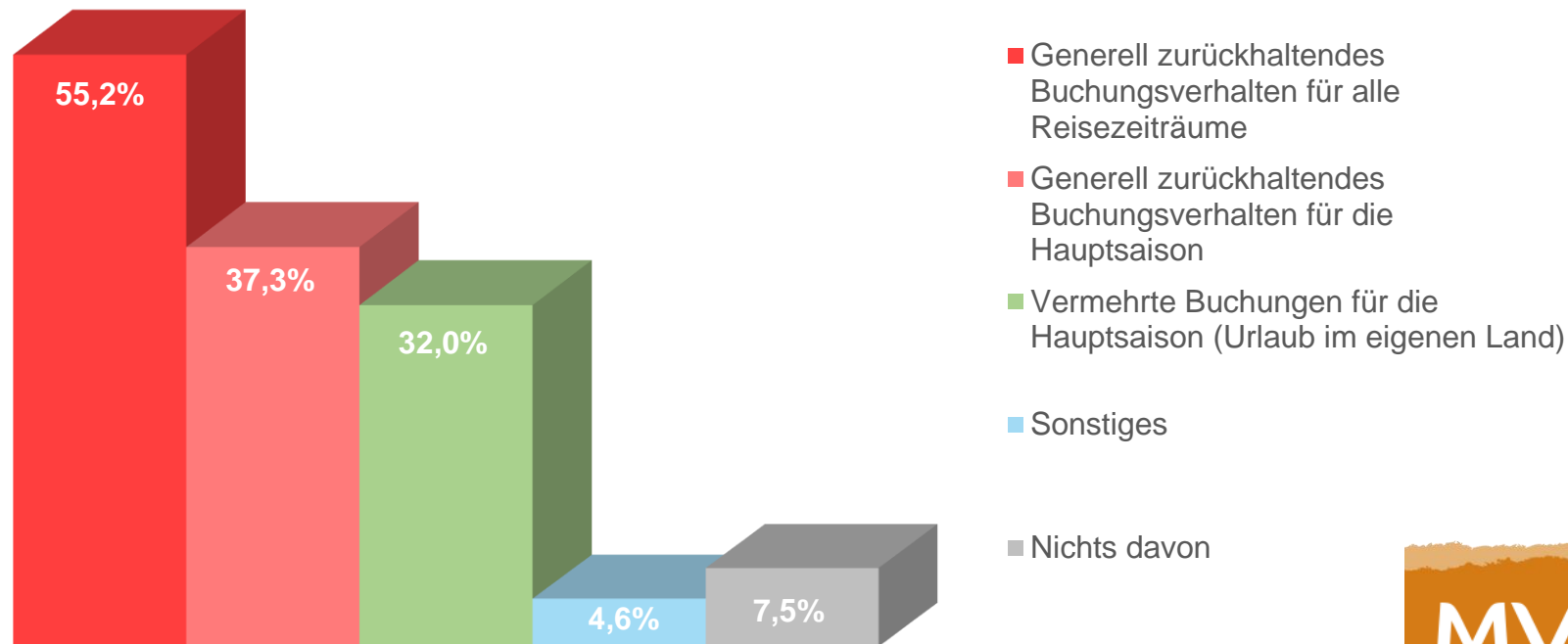


Wer trägt die Kosten?

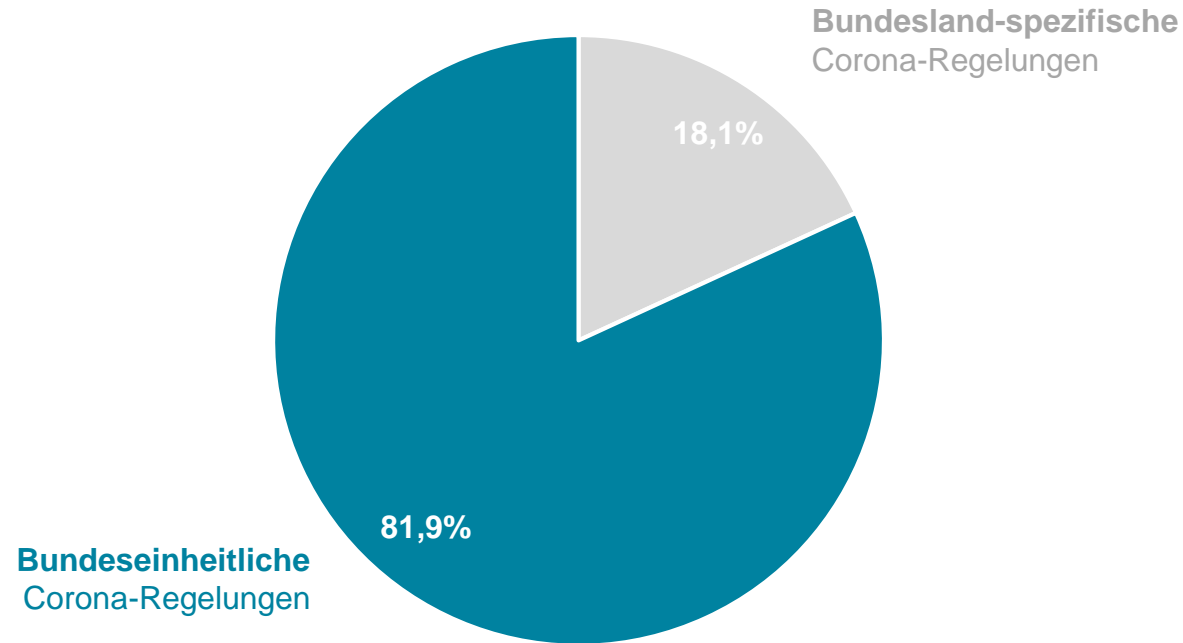


■ Gast ■ Unternehmen ■ Sonstige

Welche der folgenden Verhaltensweisen ihrer (potenziellen) Gäste beobachten Sie im Zusammenhang mit der nach wie vor angespannten Corona-Lage?



Welche der folgenden Regelungen würden Sie insbesondere mit Blick auf die Tourismusbranche in MV bevorzugen?



Branchenumfrage | Januar 2022



Hinweise zur Nutzung & Weitergabe der Daten

- Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. ist Urheber der Daten.
- Beteiligte Partner haben ein nicht exklusives, nicht übertragbares, einfaches Nutzungsrecht an den hier dargestellten Ergebnissen.
- Bei den Ergebnissen der Befragung handelt es sich um Aussagen der touristischen Organisationen in Mecklenburg-Vorpommern. Der Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V. haftet für aus diesen Aussagen gezogene Schlüsse und/oder wirtschaftliche Dispositionen nicht.
- Bei Weiterverwendung der Daten ist als Quelle „Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V., Branchenumfrage Januar 2022“ anzugeben.

