

MV-T Marktforschung

Ergebnisse der Branchenumfrage Sommer 2026

05.10.2026

Mecklenburg-Vorpommern,
Konrad-Zuse-Str. 2, 18057 Rostock

Sie können die Zukunft des Tourismus für MV mitgestalten - mit Ihrer Teilnahme an der MV-T Branchenumfrage

→ Wir freuen uns über Ihre Anmeldung unter mafo@auf-nach-mv.de



Unsere Umfrage wendet sich an touristische Leistungsträger in MV und wird in der Regel 4x jährlich durchgeführt.

Die Teilnahme ist selbstverständlich immer freiwillig. Eine Abmeldung vom Verteiler ist jederzeit möglich.

Ihre Angaben werden völlig anonym erhoben und ausgewertet.

Die Ergebnisse werden jeweils zeitnah unter <https://statistik.tourismus.mv/branchenumfragen> veröffentlicht.



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung



Inhalte der Befragung

	Inhaltsverzeichnis
1	Stichprobenbeschreibung
2	Monitoring der wirtschaftlichen Lage
3	Bilanz
4	Trends
5	Ausblick
6	Sonstiges
7	Hinweise zum Nutzungsrecht

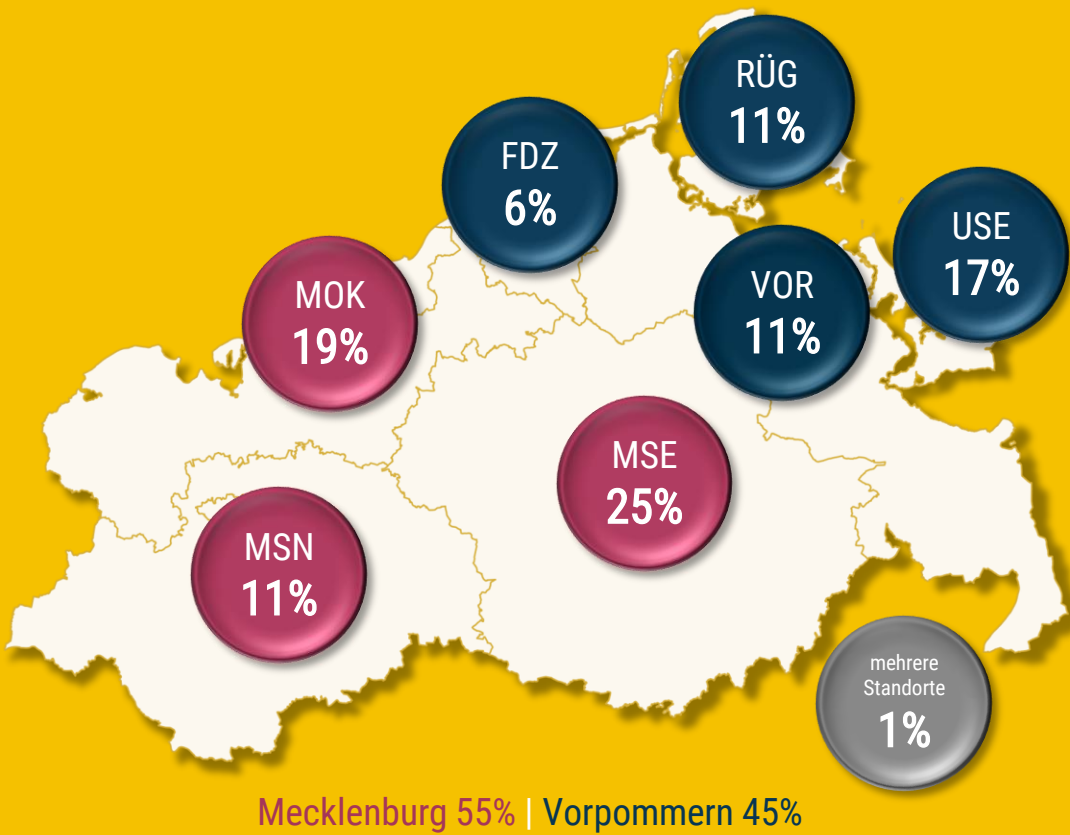
Kapitel 1

Stichprobenbeschreibung

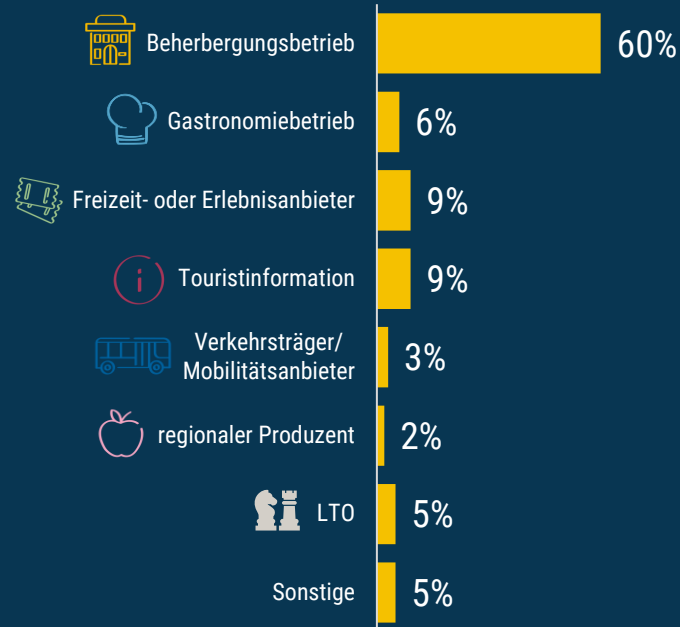
Methodensteckbrief

Grundgesamtheit	Unternehmen mit touristischem Bezug in Mecklenburg-Vorpommern
Stichprobengröße	262 Teilnehmende
Forschungsmethode	Online-Befragung über SaaS-Anbieter LamaPoll
Stichprobenziehung	Panel (Einladung zur Teilnahme per E-Mail)
Befragungszeitraum	28.07.2026 bis 18.08.2026
Durchführung	MV Tourismus GmbH
Quotenmerkmale	keine
Gewichtete Merkmale	keine
Auswertungsprogramm	JASP 0.95.4

Verteilung der Regionen



Verteilung der Akteursgruppen Nennung des Hauptgeschäftszweiges



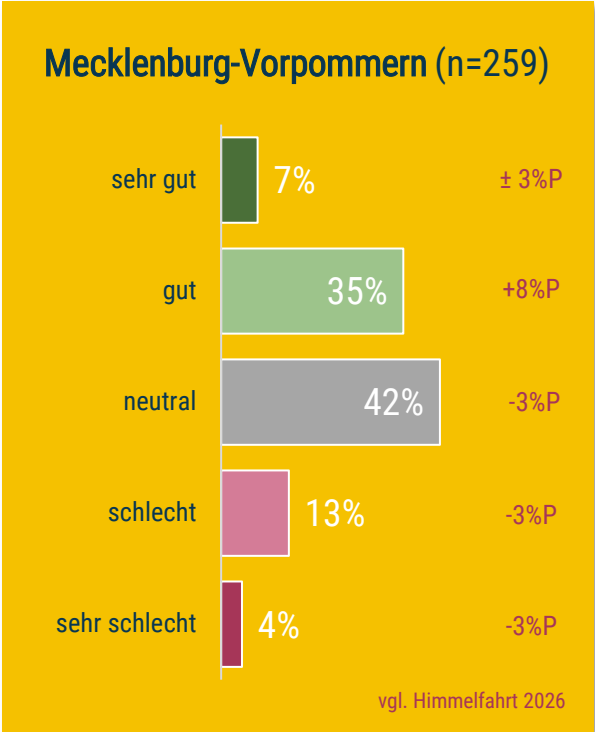
Kapitel 2

Monitoring der wirtschaftlichen Lage

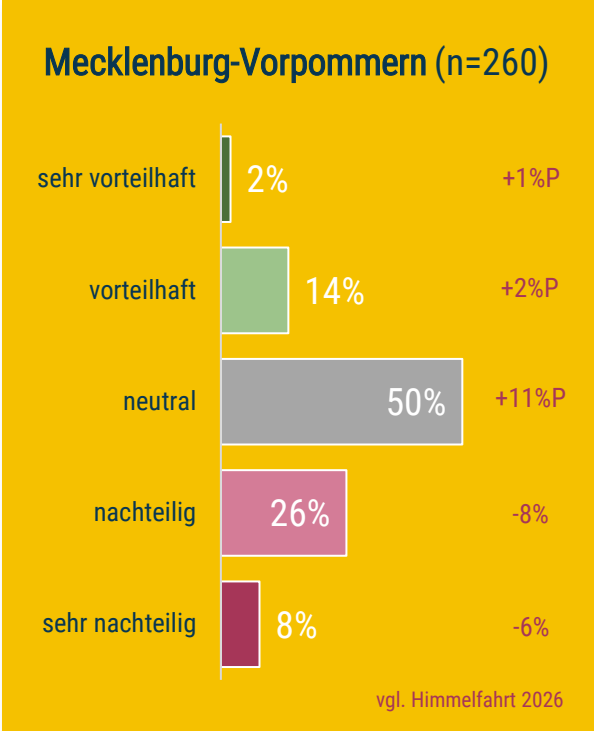
Hinweise zur Auswertung

Die Auswertung der Freitextantworten wurde **KI-unterstützt** durchgeführt. Die KI diente der zeilenweisen Strukturierung, der induktiven Bildung von Kategorien und der Ermittlung vorläufiger Nennungshäufigkeiten. Die Ergebnisse wurden anschließend **fachlich geprüft, bereinigt und redaktionell überarbeitet**. Die Verantwortung für die endgültige Auswertung liegt bei der auswertenden Person.

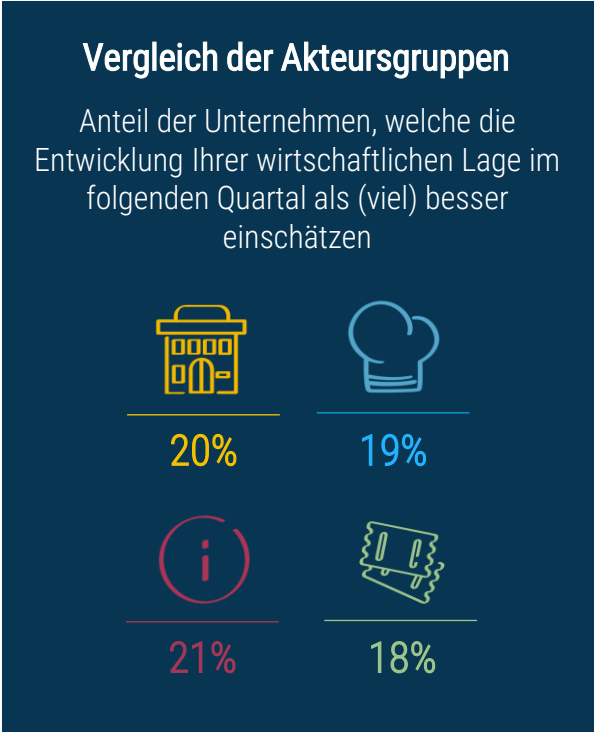
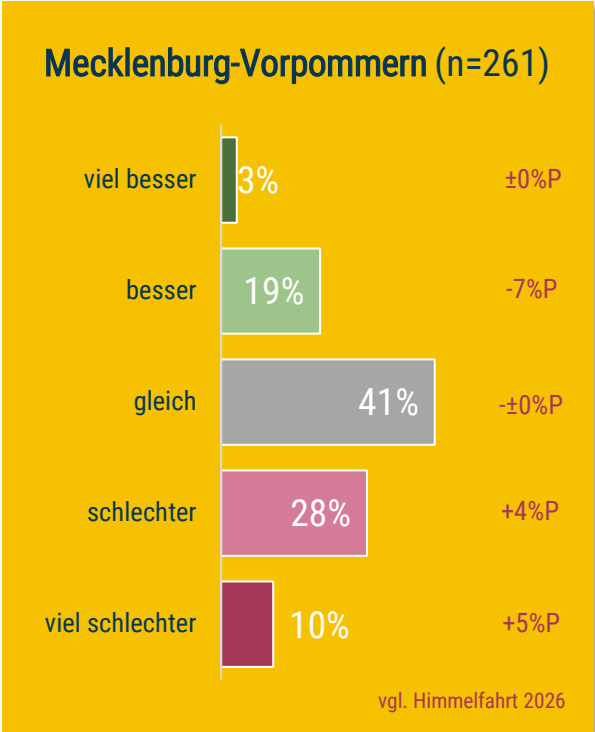
Einschätzung der aktuellen wirtschaftlichen Lage



Einschätzung der wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen



Einschätzung der Entwicklung der wirtschaftlichen Lage im nächsten Quartal

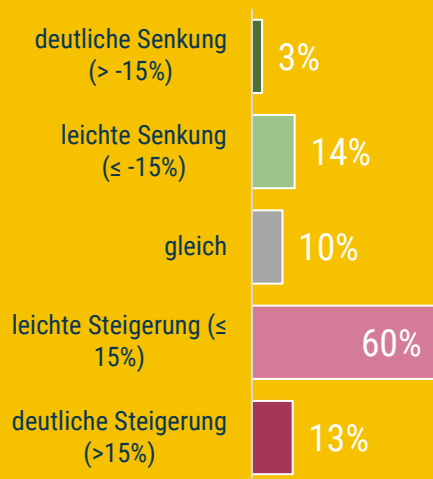


Preisentwicklung touristischer Angebote

Im Vergleich zum Vorjahrsjahreszeitraum

Mecklenburg-Vorpommern (n=152)

Durchschnittliche Preiserhöhung von +7,17%



Vergleich der Regionen

Durchschnittliche Preisentwicklung für touristische Angebote im Vergleich zum Vorjahreszeitraum in %



Mecklenburg +8,56% | Vorpommern +5,73%

Vergleich der Akteursgruppen

Durchschnittliche Preisentwicklung für touristische Angebote im Vergleich zum Vorjahreszeitraum in %

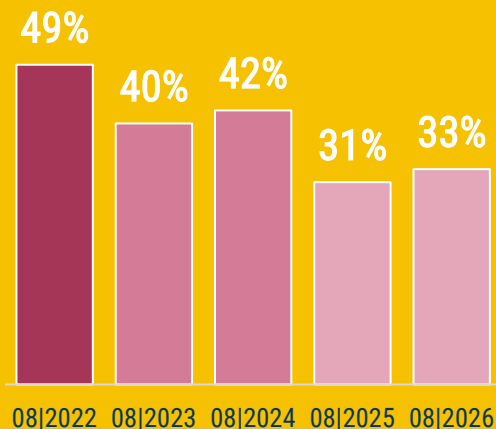


Arbeitskräftemangel in Mecklenburg-Vorpommern

Im August 2026

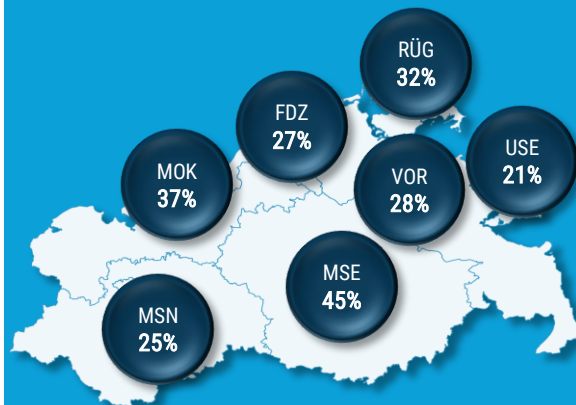
MV gesamt

Prozentualer Anteil touristischer Unternehmen, die vom Arbeitskräftemangel betroffen sind



Vergleich der Regionen

Prozentualer Anteil touristischer Unternehmen, die vom Arbeitskräftemangel betroffen sind



Mecklenburg 39% | Vorpommern 26%

Vergleich der Akteursgruppen

Prozentualer Anteil touristischer Unternehmen, die vom Arbeitskräftemangel betroffen sind



33%



56%



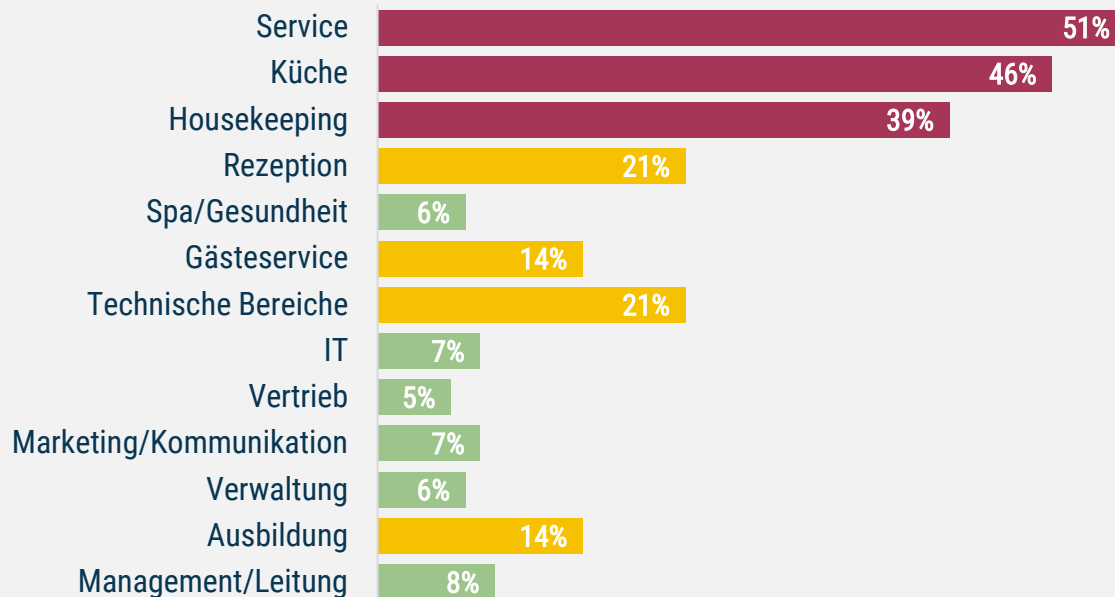
21%



13%

Arbeitskräftemangel in Mecklenburg-Vorpommern

Bereiche mit den größten personellen Bedarfen



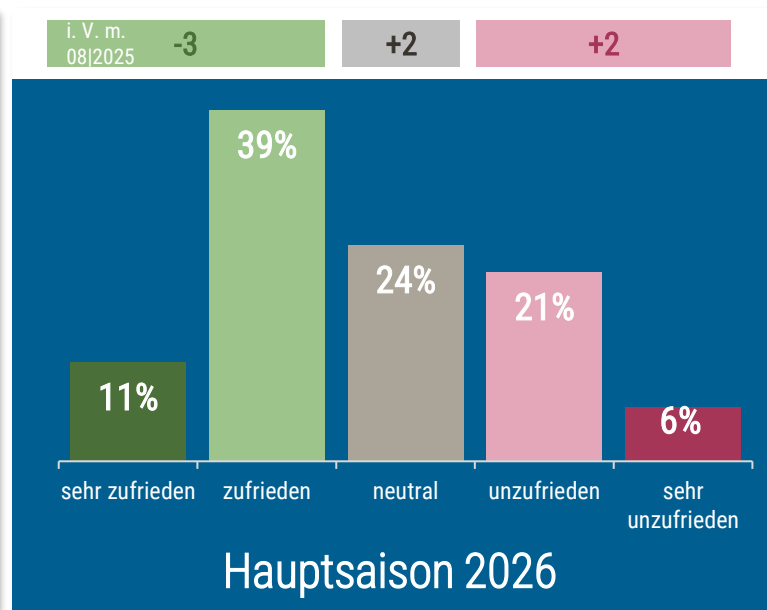
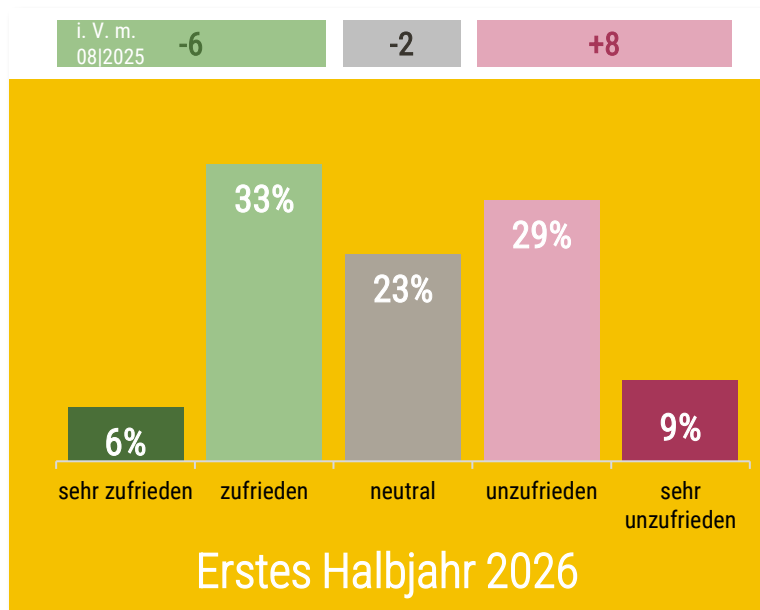
Nur Betriebe die
vom Arbeitsmangel
betroffen sind
[n=86]

Kapitel 3

Bilanz

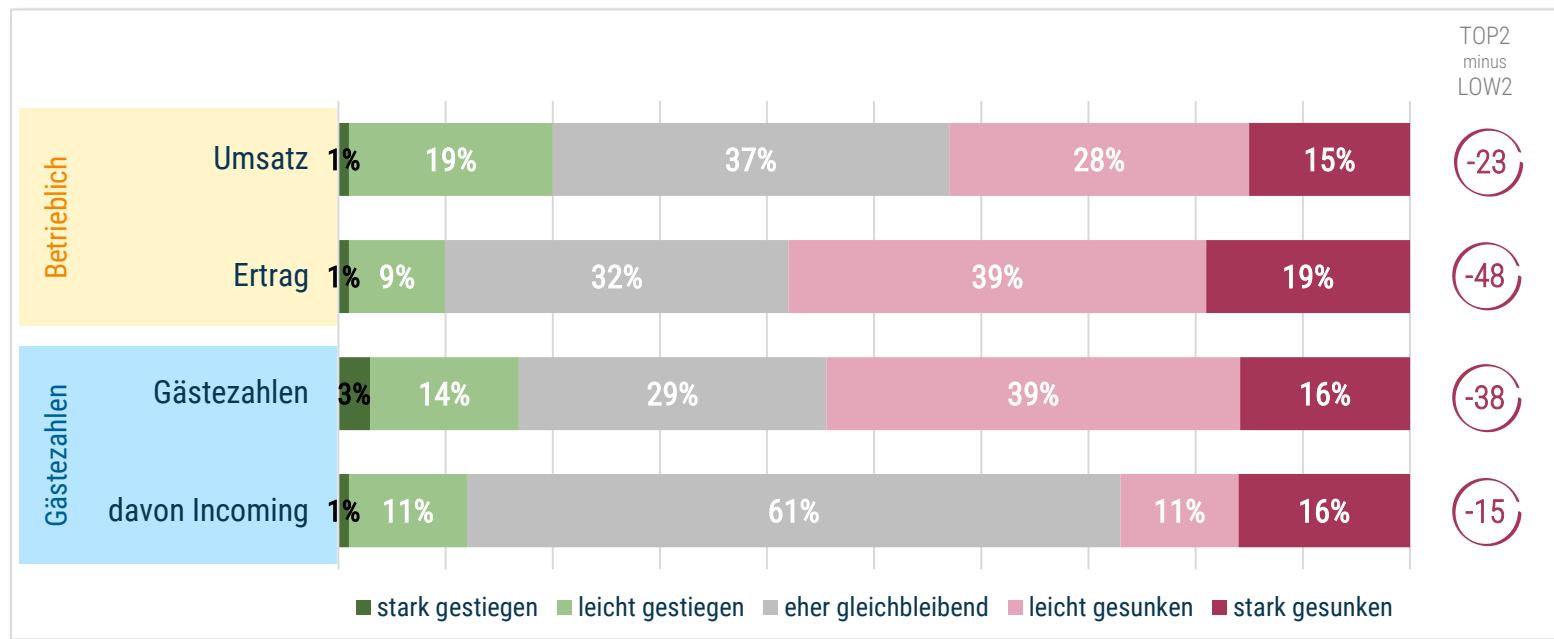
Zufriedenheit mit dem aktuellen Tourismusjahr

Für die folgenden Zeiträume

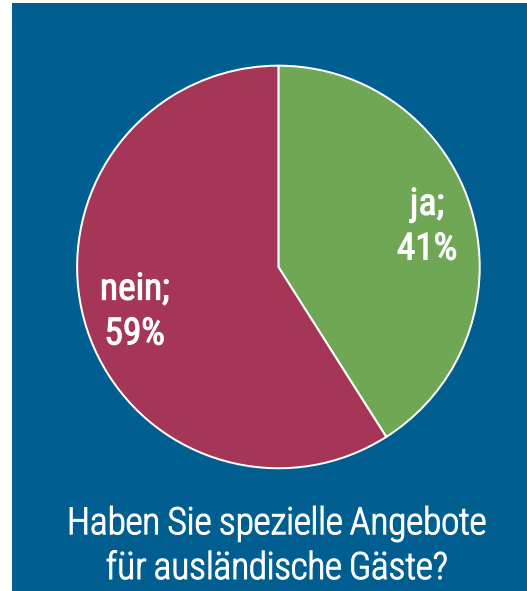
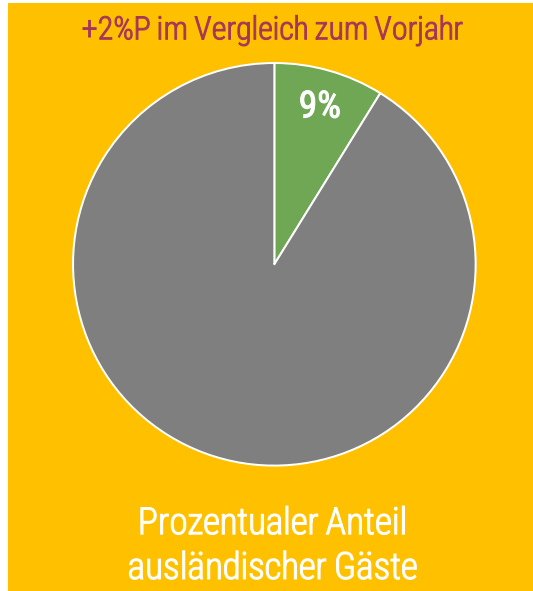


Entwicklung des Unternehmens in der Hauptsaison 2026

Für die folgenden Kennzahlen im Vergleich zum Vorjahr



Angebote für internationale Gäste



Welche Angebote sind das genau?

- Zahlungsmöglichkeiten 77%
- Mehrsprachiges Info-Material 57%
- Mehrsprachige Internetseite 42%
- Mehrsprachige Speisekarte 27%
- Spezielle Speisen/ Getränke 20%
- Mehrsprachige Führungen 18%
- Mehrsprachige Beschilderung 17%

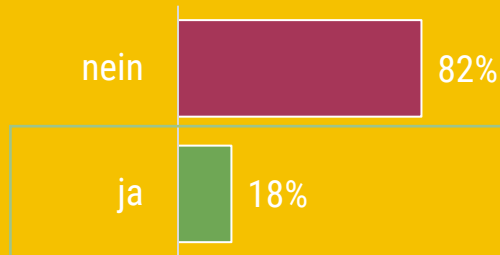
Kapitel 4

Trends

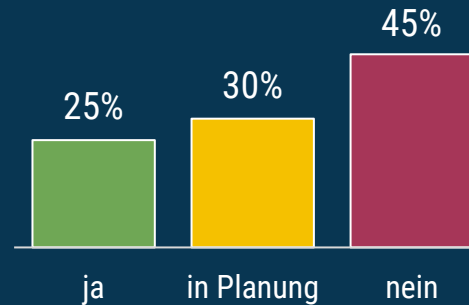
Trends in der Hauptsaison 2026

Coolcation

Haben Sie beobachtet, dass Ihre Gäste MV gezielt als Alternative zu wärmeren Reisezielen aufgrund des Klimas wählen?

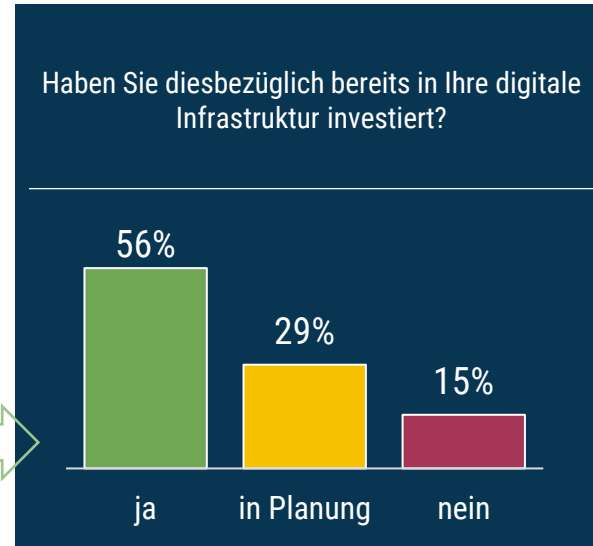
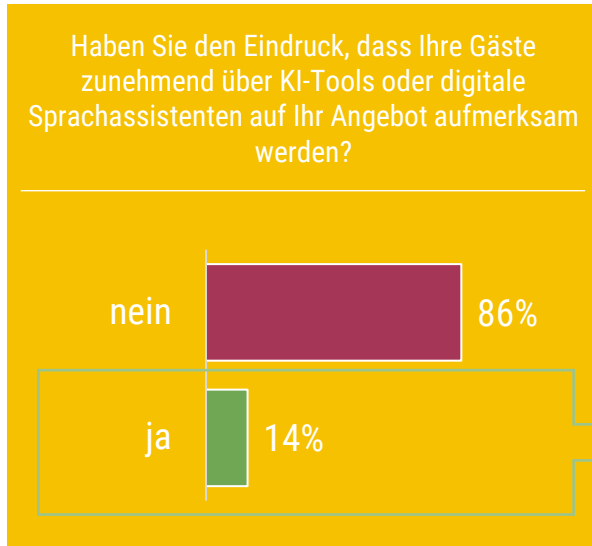


Haben Sie Ihre Kommunikation bereits auf diesen Trend ausgerichtet?



Trends in der Hauptsaison 2026

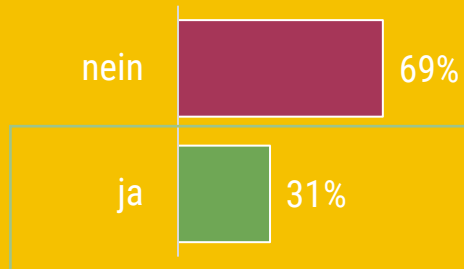
KI-unterstützte Services



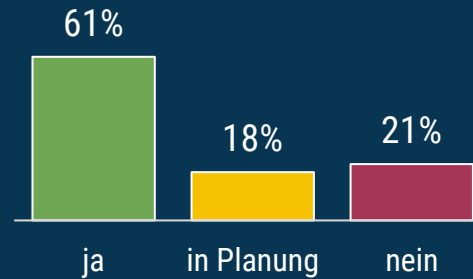
Trends in der Hauptsaison 2026

Workation

Haben Sie zunehmend Gäste, die während Ihres Aufenthalts Arbeit und Urlaub verbinden?



Haben Sie für diese Gästegruppe spezielle Angebote entwickelt?



Trends in der Hauptsaison 2026

Digital Detox

Beobachten Sie zunehmend, dass Gäste gezielt Stille und Abstand vom Alltag suchen - vor allem im Sinne eines bewussten Verzichts auf Programm und digitale Geräte?

nein

62%

ja

38%

Bieten Sie für diese Gäste entsprechende Pakete oder Erlebnisse an?

17%

ja

10%

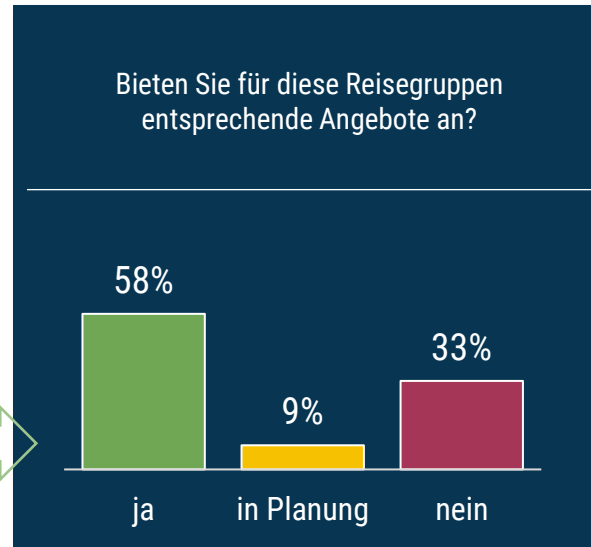
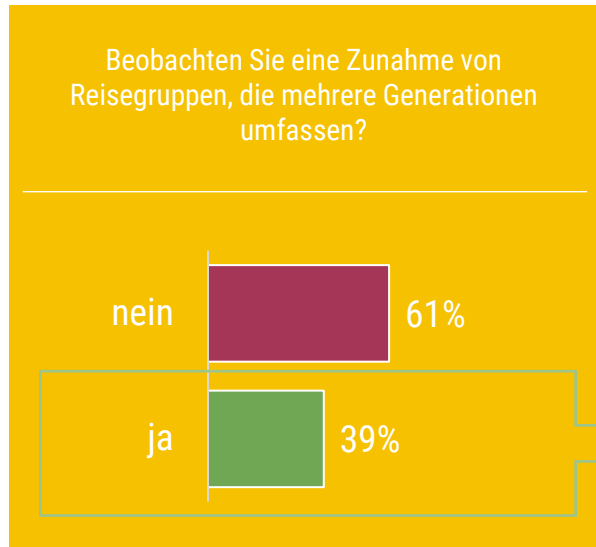
in Planung

73%

nein

Trends in der Hauptsaison 2026

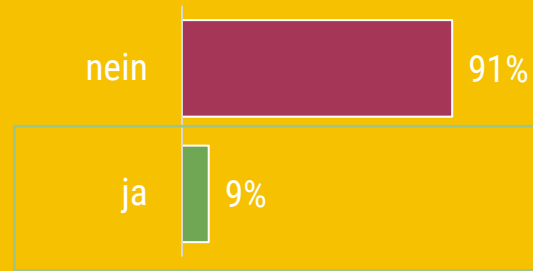
Mehr-Generationen-Reisen



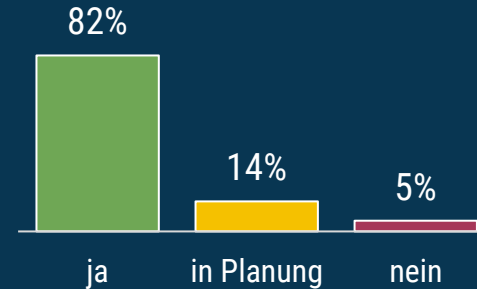
Trends in der Hauptsaison 2026

Skillcation

Haben Sie zunehmend beobachtet, dass die Ihre Gäste gezielt nach Kurs- oder Workshop-Angeboten gefragt haben, bei denen sie während ihres Aufenthalts eine neue Fähigkeit erlernen können?



Bieten Sie selbst oder in Kooperation mit lokalen Partnern solche Lernerlebnisse an?



Trends in der Hauptsaison 2026

Regenerativer Tourismus

Zeigen Ihre Gäste aktiv Interesse daran, mit ihrer Reise etwas Positives für die Region zu bewirken?

nein

78%

ja

22%

Bieten Sie selbst oder in Kooperation mit lokalen Partnern Angebote an, bei denen Gäste aktiv zur Natur oder Gemeinschaft beitragen können?

59%

15%

27%

ja

in Planung

nein

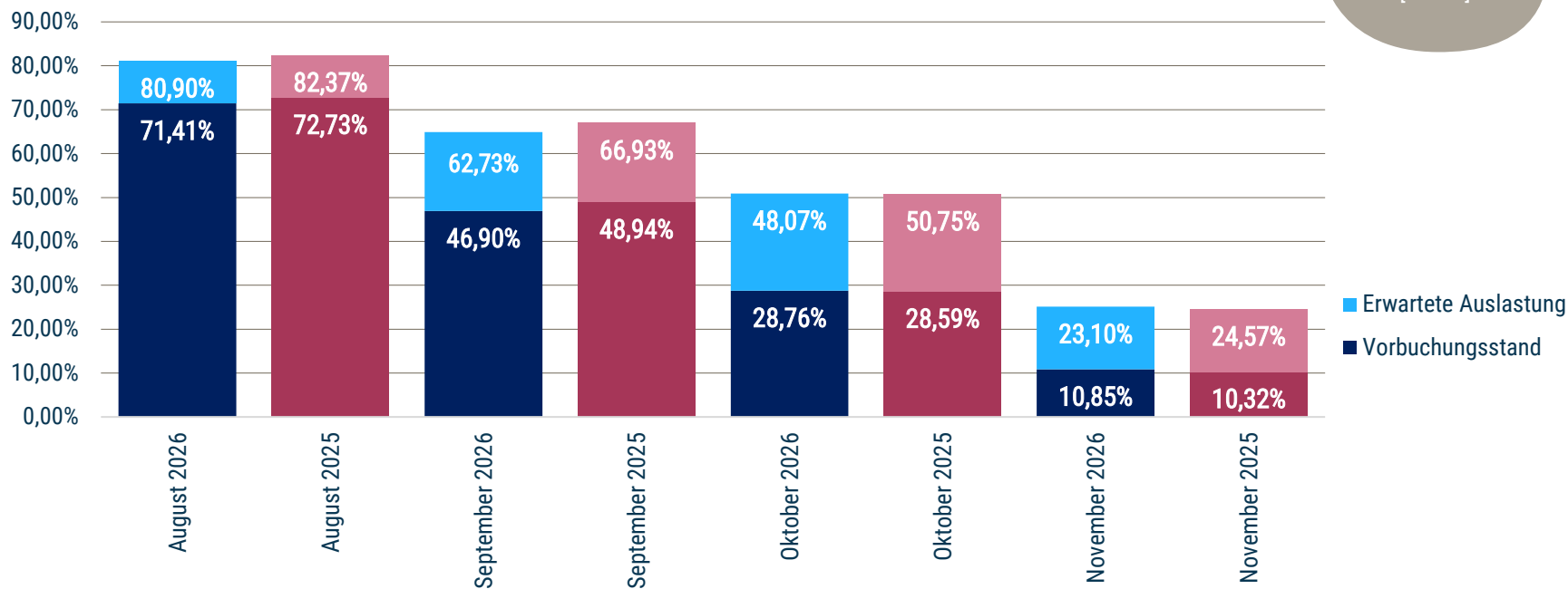
Kapitel 5

Ausblick

Aktueller Vorbuchungsstand und erwartete Auslastung

Für die folgenden Zeiträume – im Vergleich zum Vorjahr

Beherbergungs-
betriebe
[n=130]

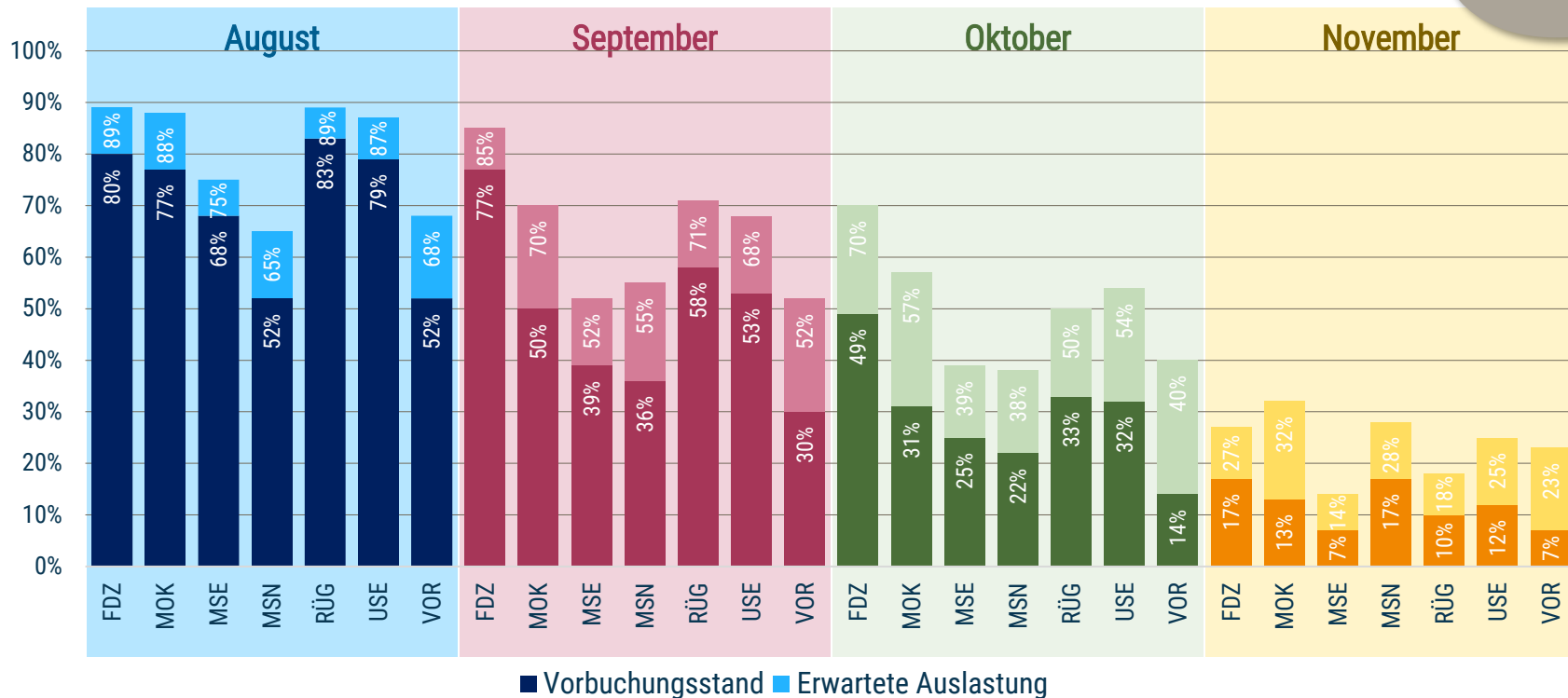


Vergleichswerte aus der TMV-Branchenumfrage 08|2025

Aktueller Vorbuchungsstand und erwartete Auslastung

Regionaler Vergleich

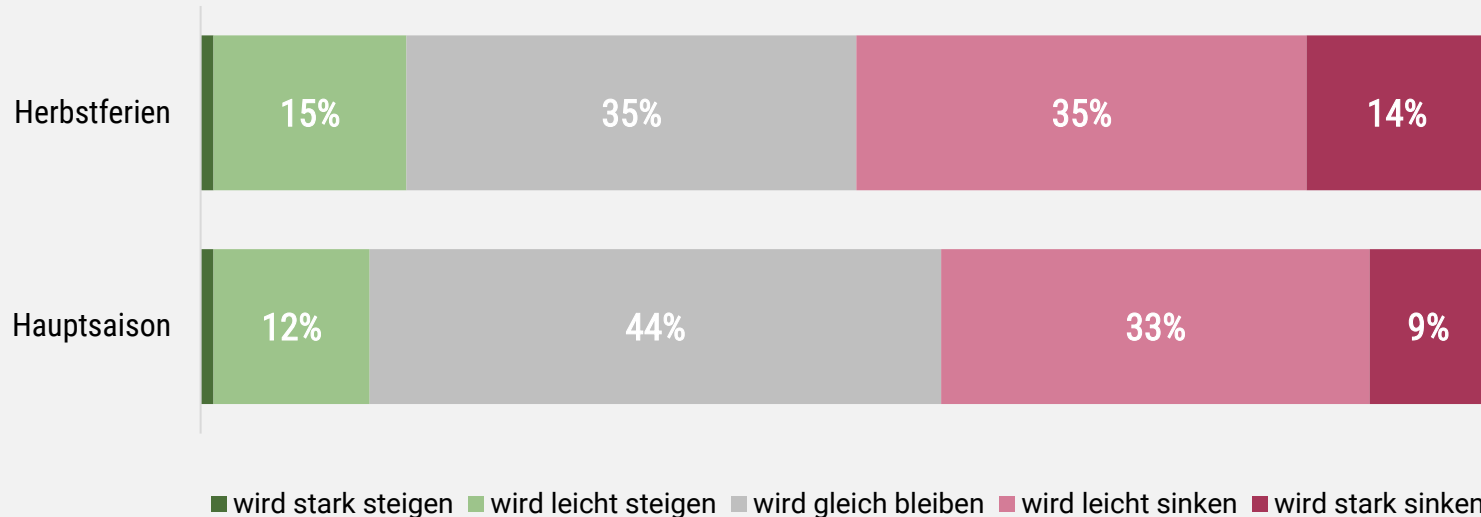
Beherbergungs-
betriebe
[n=130]



Erwartete Nachfrageentwicklung

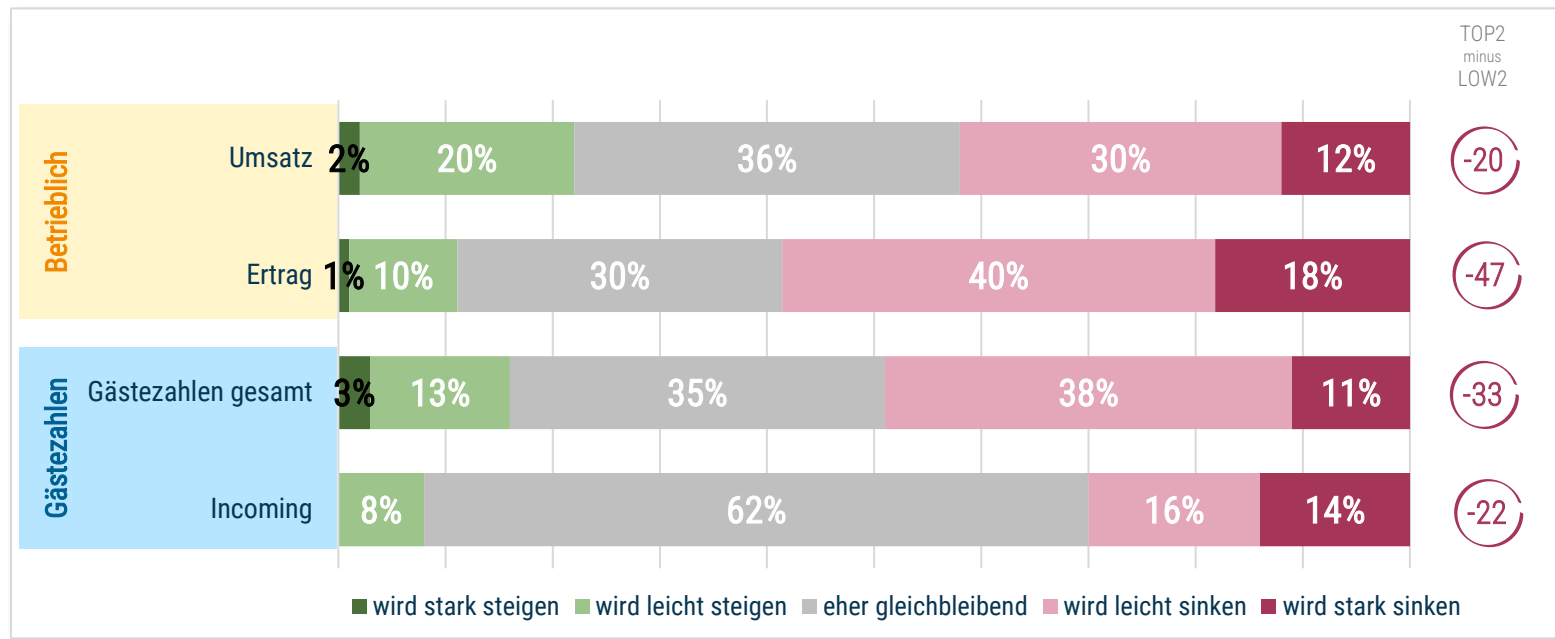
Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum

ALLE AUßER
Beherbergungs-
betriebe
[n=97]



Erwartete Entwicklung des Unternehmens in der Hauptsaison

Für die folgenden Kennzahlen im Vergleich zum Vorjahr

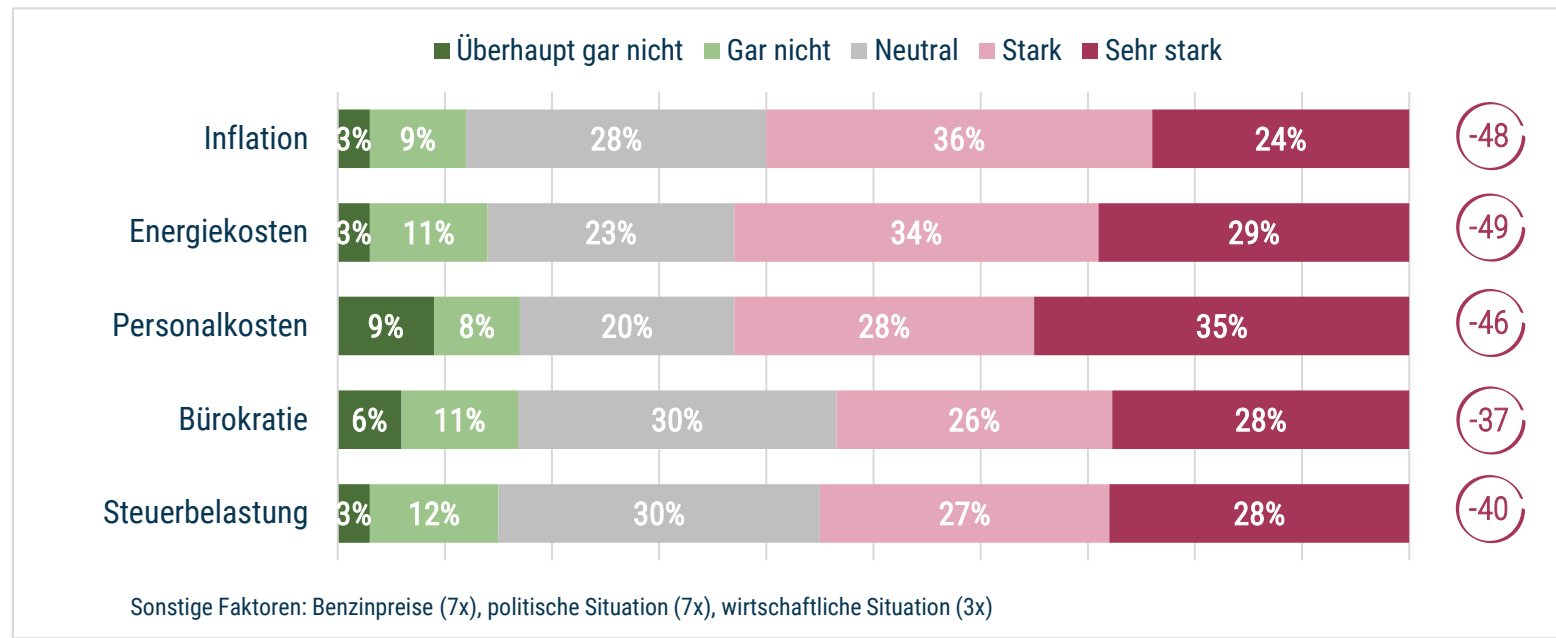


Kapitel 6

Sonstiges

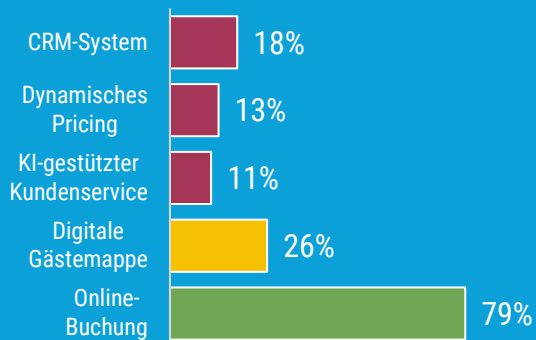
Wirtschaftliche Rahmenbedingungen

Wie stark beeinflussen folgende Faktoren aktuell Ihr Geschäft?

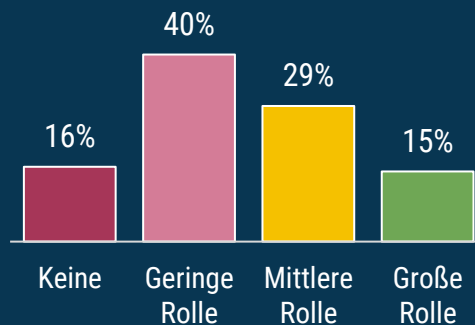


Digitalisierung

Welche digitalen Lösungen nutzen Sie bereits?

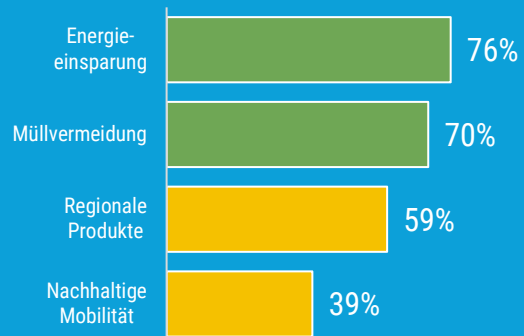


Welche Rolle wird Künstliche Intelligenz für die Entwicklung Ihres Betriebes in den nächsten drei Jahren spielen?

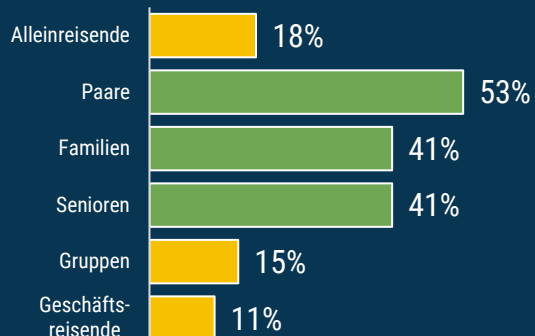


Nachfrageentwicklung

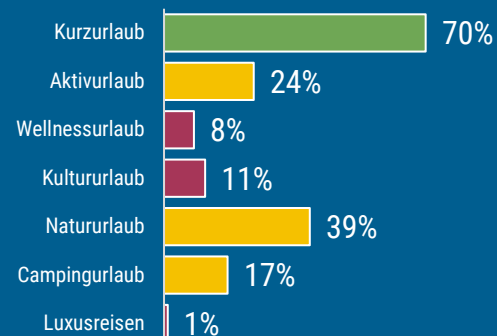
Welche Nachhaltigkeitsmaßnahmen haben Sie bereits umgesetzt?



Welche Zielgruppen verzeichnen aktuell das stärkste Wachstum?



Welche Reiseformen werden aktuell besonders nachgefragt?



Kapitel 7

Hinweise zum Nutzungsrecht

Hinweise zur Nutzung und Weitergabe der Daten

- (1) Die MV Tourismus GmbH ist Urheber der Daten.
- (2) Beteiligte Partner haben ein nicht exklusives, nicht übertragbares, einfaches Nutzungsrecht an den hier dargestellten Ergebnissen.
- (3) Bei den Ergebnissen der Befragung handelt es sich um Aussagen der touristischen Organisationen in Mecklenburg-Vorpommern. Die MV Tourismus GmbH haftet für aus diesen Aussagen gezogene Schlüsse und/oder wirtschaftliche Dispositionen nicht.
- (4) Bei Weiterverwendung der Daten ist als Quelle „MV-T Marktforschung | Branchenumfrage Sommer 2026“ anzugeben.